



TESTATA

YOU MARK!

01/07/2014

YOU MARK!

Cerca

YOU MARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

RUBRICHE / COSA CAMBIA

01
JUL

IL 12 LUGLIO LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DELLA XXVII EDIZIONE DEL PREMIO AGORÀ

Publicato nel 2014

Si terrà sabato 12 luglio 2014, a Palermo, presso i saloni dell'hotel Excelsior Hilton, Via Marchese Ugo 3, la cerimonia di premiazione della XXVII Edizione del Premio Agorà. La tavola rotonda avrà inizio alle 17, seguirà alle 19 la consegna dei premi. Conclusione alle 20 con il cocktail.



TESTATA

NOODLS - ADICO

14/07/2014



ADICO - Associazione Italiana Direttori Commerciali e Marketing Manager

14/07/2014 | Press release

Premiazioni XXVII° Premio Agorà

distributed by noodls on 14/07/2014 16:42



0



0



0



0



Palermo, 13 luglio 2014 - Si è svolto ieri presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la XXVII edizione del Premio Agorà, in occasione della quale sono stati proclamati vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale rispettivamente le agenzie Gomez&Mortisia di Palermo con la comunicazione della Catena gastronomica "Ke Palle" e l'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari per il prodotto "Biscotti Di Leo".

Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

Per l'edizione 2014 sono state 23 le agenzie partecipanti per un totale di 69 progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è stata composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA e presieduta dal presidente del Premio Agorà.

Creato in Sicilia nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria il Premio Agorà mantiene, dopo 27 anni, la sua unicità premiando le campagne, ma anche le agenzie pubblicitarie che si distinguono per originalità, strategie e pianificazione.

"Ogni anno il Premio Agorà - ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando.

Fil rouge della premiazione è stato, infatti, il contributo di esperti sui cambiamenti del mercato e dei comportamenti dei consumatori, tematica approfondita nella Tavola Rotonda "La comunicazione nel periodo del liquidismo" a cui hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni del settore marketing, pubblicità e ricerca: ADICO, CDM, UNICOM, UPA, TP e l'Università di Palermo.

A seguire l'elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione.

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all'Agenzia Sigeta Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, per il "Finanziamento Microcredito donna" (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore Campagna Sociale per la comunicazione del "Premio Immagini Amiche".

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria Automobili, L'agenzia LDB Srl di Bologna vince l'Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con "Moto Ducati Diavel Dark" (Cliente Ducati Motori Holdin Spa).

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore Comunicazione Integrata della categoria Farmaceutici e medicali, con il prodotto "Strumenti chirurgici - Campagna cubo" (Cliente Citieffe Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L'Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di "Symbiosis - Concept Book" (Cliente Beni Stabili S.P.A. Siiq);

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria Automobili per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di "After Sales Vetture" ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per "Intelligent Drive Mercedes-Benz".

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing Assilea" (Cliente Assilea).

Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra Poretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimiti" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria Arredamento ed elettrodomestici l'Agenzia Univisual di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior Packaging Food con il "Cibo per cani Pettys" (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale' e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L'Agenzia Red Hot di Foggia, vince l'Argento Regionale per la migliore Campagna Sociale con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'Agenzia Quom3 di Sassari di aggiudica ben 3 argenti, nella categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013" (cliente Comune di Sassari - Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'Agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale' e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto "Ke Palle Catena Gastronomica" (Cliente Street Food Academy)

Club Dirigenti Marketing

Il Club Dirigenti Marketing, promotore del Premio Agorà, è un'associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata. Nasce nell'Aprile del 1985, a Caltanissetta, per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A., molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola.

In fase di costituzione, il nucleo fondatore ha fissato dei fini importanti ed inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività dell'associazione attraverso la divulgazione della cultura del marketing, e la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano.

Inoltre, il Club Dirigenti Marketing promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e il loro sviluppo, e intende migliorare il sistema informativo tramite istituzione di un servizio Banca Dati. Il C.D.M. che non ha scopi sindacali o politici, si propone come luogo di incontro e di verifica per i manager siciliani. Per conseguire gli obiettivi fissati, sono state nominate delle Commissioni, che operano all'interno del Club e che si occupano essenzialmente della formazione ed organizzazione di convegni, seminari, studi, insieme al Consiglio Direttivo che coordina tutte le iniziative itineranti.

Premio Agorà

Il Premio Agorà creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM e UPA, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria e rappresenta un festival unico nel panorama pubblicitario italiano. Il premio è articolato in tre sezioni, Nazionale, Regionale e Premi Speciali.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Premio Agorà

Arianna Geraci

(T.) 091519077



TESTATA

PORTALE ADICO

14/07/2014



ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE COMMERCIALE,
VENDITE E MARKETING

Premiazioni XXVII° Premio Agorà

L'agenzia Gomez&Mortisia vince l'oro nazionale



Palermo, 13 luglio 2014 - Si è svolto ieri presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la XXVII edizione del **Premio Agorà**, in occasione della quale sono stati proclamati vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale rispettivamente le agenzie **Gomez&Mortisia** di Palermo con la comunicazione della Catena gastronomica "Ke Palle" e l'Agenzia **Carucci e Chiurazzi** di Bari per il prodotto "Biscotti Di Leo".

Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

Per l'**edizione 2014** sono state **23** le agenzie partecipanti per un totale di **69** progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è stata composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: **ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA** e presieduta dal presidente del Premio Agorà.

Creato in Sicilia nel 1986 dal **Club Dirigenti Marketing** con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria il Premio Agorà mantiene, dopo 27 anni, la sua unicità premiando le campagne, ma anche le agenzie pubblicitarie che si distinguono per originalità, strategie e pianificazione.

*"Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato **Salvatore Limuti**, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando.*

Fil rouge della premiazione è stato, infatti, il contributo di esperti sui cambiamenti del mercato e dei comportamenti dei consumatori, tematica approfondita nella Tavola Rotonda "La comunicazione nel periodo del liquidismo" a cui hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni del settore marketing, pubblicità e ricerca: ADICO, CDM, UNICOM, UPA, TP e l'Università di Palermo.

A seguire l'elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione.

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all'Agenzia Sigeta Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria **Finanza, Assicurazione, Editoria**, per il "Finanziamento Microcredito donna" (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore **Campagna Sociale** per la comunicazione del "Premio Immagini Amiche".

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria **Automobili**, L'agenzia LDB Srl di Bologna vince l'Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con "**Moto Ducati Diavel Dark**" (Cliente **Ducati Motori Holdin Spa**).

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore Comunicazione Integrata della categoria **Farmaceutici e medicali**, con il prodotto "Strumenti chirurgici - Campagna cubo" (Cliente Citieffe Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L'Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di "Symbiosis - Concept Book" (Cliente Beni Stabili S.P.A. Siiq);

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria **Automobili** per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di "After Sales Vetture" ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per "Intelligent Drive Mercedes-Benz".

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria **Finanza, Assicurazione, Editoria**, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing Assilea" (Cliente Assilea).

Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra Poretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimiti" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria **Arredamento ed elettrodomestici** l'Agenzia Univisual di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior **Packaging Food** con il "Cibo per cani Pettys" (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica il **Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale'** e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L'Agenzia Red Hot di Foggia, vince l'Argento Regionale per la migliore **Campagna Sociale** con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'Agenzia Quom3 di Sassari di aggiudica ben 3 argenti, nella categoria **Servizi, Turismo, Tempo Libero**, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013"(cliente Comune di Sassari - Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'Agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il **Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale'** e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto "Ke Palle Catena Gastronomica" (Cliente Street Food Academy)

Club Dirigenti Marketing

Il Club Dirigenti Marketing, promotore del Premio Agorà, è un'associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata. Nasce nell'Aprile del 1985, a Caltanissetta, per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A., molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola.

In fase di costituzione, il nucleo fondatore ha fissato dei fini importanti ed inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività dell'associazione attraverso la divulgazione della cultura del marketing, e la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano.

Inoltre, il Club Dirigenti Marketing promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e il loro sviluppo, e intende migliorare il sistema informativo tramite istituzione di un servizio Banca Dati. Il C.D.M. che non ha scopi sindacali o politici, si propone come luogo di incontro e di verifica per i manager siciliani. Per conseguire gli obiettivi fissati, sono state nominate delle Commissioni, che operano all'interno del Club e che si occupano essenzialmente della formazione ed organizzazione di convegni, seminari, studi, insieme al Consiglio Direttivo che coordina tutte le iniziative itineranti.

Premio Agorà

Il Premio Agorà creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM e UPA, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria e rappresenta un festival unico nel panorama pubblicitario italiano. Il premio è articolato in tre sezioni, Nazionale, Regionale e Premi Speciali.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Premio Agorà
Arianna Geraci
(T.) 091519077



TESTATA

BLOG GOMEZ&MORTISIA

14/07/2014



14.07.2014

Il gusto della vittoria

Il successo? Ke Palle! Si potrebbe sintetizzare così, in modo scherzoso, la vittoria di Gomez&Mortisia, che ha portato a casa il Primo Premio assoluto di categoria Agorà Oro Nazionale e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata, entrambi per la catena gastronomica Ke Palle. Un classico dello streetfood palermitano e siciliano, l'arancina, reinterpretato in innumerevoli varianti e ricette e trasformato in un vero e proprio format da esportare su territorio nazionale e anche all'estero, dal layout dei punti vendita al packaging fino alla comunicazione. La cerimonia di premiazione si è svolta lo scorso sabato 12 luglio presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo. Giunto alla XXVII edizione, il Premio Agorà – presieduto da Salvatore Limuti, fondatore del Club Dirigenti Marketing - seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte, sia i clienti che le hanno commissionate. Si tratta sicuramente di uno dei più ambiti riconoscimenti a livello nazionale nel mondo della comunicazione e della pubblicità, punto di riferimento per addetti ai lavori e grande pubblico di quanto, anno dopo anno, la migliore creatività sia in grado di produrre. Per l'edizione 2014 sono stati assegnati 20 premi su un totale di 69 progetti presentati da 23 agenzie partecipanti da tutta Italia.





TESTATA

DailyMedia

DATA

28 febbraio 2013

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

Premio Agorà Iscrizioni aperte fino al 30 aprile

Sono aperte fino al 30 aprile le iscrizioni alla 27ª edizione del Premio Agorà, che ogni anno seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione. Tutte le agenzie pubblicitarie interessate possono iscriversi sul sito www.premioagora.it, da cui è anche possibile scaricare e visualizzare il regolamento completo. Articolato in tre sezioni - Nazionale, Regionale e Premi Speciali - il Premio Agorà è stato creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di Acpi, Adico, Aism, Assirm, AssoCom, Cdm, Federpubblicità, Iaa, Iulm, Pubblicità Progresso, Tp, Unicom e Upa, con lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria.



TESTATA

DESIGN ME!

14/07/2014

design me

XXVII Edizione del Premio Agorà, i Vincitori

Postato da [premioagora](#) il 14 luglio 2014 in [Concorsi](#)

AUTORE



premioagora



[Profilo](#)



[Portfolio](#)

Condividi l'articolo



[Tweet this](#)



[Add to Delicious](#)



[Share on Facebook](#)



[Subscribe by RSS](#)



Si è tenuta sabato 12 luglio presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la XXVII edizione del Premio Agorà, in occasione della quale sono stati proclamati vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale rispettivamente le agenzie Gomez&Mortisia di Palermo con la comunicazione della Catena gastronomica "Ke Palle" e l'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari per il prodotto "Biscotti Di Leo".

Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

Per l'edizione 2014 sono state 23 le agenzie partecipanti per un totale di 69 progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è stata composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA e presieduta dal presidente del Premio Agorà.

Creato in Sicilia nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria il Premio Agorà mantiene, dopo 27 anni, la sua unicità premiando le campagne, ma anche le agenzie pubblicitarie che si distinguono per originalità, strategie e pianificazione.

“Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un’occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando.

Fil rouge della premiazione è stato, infatti, il contributo di esperti sui cambiamenti del mercato e dei comportamenti dei consumatori, tematica approfondita nella Tavola Rotonda “La comunicazione nel periodo del liquidismo” a cui hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni del settore marketing, pubblicità e ricerca: ADICO, CDM, UNICOM, UPA, TP e l’Università di Palermo.

A seguire l’elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione.

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all’Agenzia Sigeta Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, per il “Finanziamento Microcredito donna” (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore Campagna Sociale per la comunicazione del “Premio Immagini Amiche”.

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria Automobili, L’agenzia LDB Srl di Bologna vince l’Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con “Moto Ducati Diavel Dark” (Cliente Ducati Motori Holdin Spa).

L’Agenzia Inside BTB di Ferrara, si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore

Comunicazione Integrata della categoria Farmaceutici e medicali, con il prodotto “Strumenti chirurgici – Campagna cubo” (Cliente Citieffe Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L’Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di “Symbiosis – Concept Book” (Cliente Beni Stabili S.P.A. Siiq);

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria Automobili per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di "After Sales Vetture" ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per "Intelligent Drive Mercedes-Benz".

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing Assilea" (Cliente Assilea).

Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra Poretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimibili" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria Arredamento ed elettrodomestici l'Agenzia Univisual di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior Packaging Food con il "Cibo per cani Pettys" (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale' e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L'Agenzia Red Hot di Foggia, vince l'Argento Regionale per la migliore Campagna Sociale con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'Agenzia Quom3 di Sassari di aggiudica ben 3 argenti, nella categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013"(cliente Comune di Sassari – Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'Agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale' e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto "Ke Palle Catena Gastronomica" (Cliente Street Food Academy)

Club Dirigenti Marketing

Il Club Dirigenti Marketing, promotore del Premio Agorà, è un'associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata. Nasce nell'Aprile del 1985, a Caltanissetta, per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A., molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola.

In fase di costituzione, il nucleo fondatore ha fissato dei fini importanti ed inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività dell'associazione attraverso la divulgazione della cultura del marketing, e la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano.

Inoltre, il Club Dirigenti Marketing promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e il loro sviluppo, e intende migliorare il sistema informativo tramite istituzione di un servizio Banca Dati.

Il C.D.M. che non ha scopi sindacali o politici, si propone come luogo di incontro e di verifica per i manager siciliani. Per conseguire gli obiettivi fissati, sono state nominate delle Commissioni, che operano all'interno del Club e che si occupano essenzialmente della formazione ed organizzazione di convegni, seminari, studi, insieme al Consiglio Direttivo che coordina tutte le iniziative itineranti.

Premio Agorà

Il Premio Agorà creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM e UPA, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria e rappresenta un festival unico nel panorama pubblicitario italiano.

Il premio è articolato in tre sezioni, Nazionale, Regionale e Premi Speciali.



Economia della conoscenza (ICT & Knowledge Management)

Blog che si occupa delle dinamiche di gestione della conoscenza, legate ai nuovi scenari tecnologici (ICT). In particolare, gli argomenti trattati sono: innovazione della PA, innovazione dei processi didattici e di apprendimento, gestione della conoscenza aziendale, web 2.0, document management, enterprise 2.0, knowledge organization, learning organization.

mercoledì 16 luglio 2014

Conclusa la ventiseiesima edizione del Premio Agorà

Si è svolto in data 13 luglio 2014, presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la XXVII edizione del Premio Agorà, in occasione della quale sono stati proclamati vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale rispettivamente le agenzie Gomez&Mortisia di Palermo con la comunicazione della Catena gastronomica "Ke Palle" e l'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari per il prodotto "Biscotti Di Leo". Il Club Dirigenti Marketing, promotore del Premio Agorà, è un'associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata. Nasce nell'Aprile del 1985, a Caltanissetta, per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A., molto sensibili alle problematiche

economiche dell'isola. In fase di costituzione, il nucleo fondatore ha fissato dei fini importanti ed inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività dell'associazione attraverso la divulgazione della cultura del marketing, e la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano.

Inoltre, il Club Dirigenti Marketing promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e il loro sviluppo, e intende migliorare il sistema informativo tramite istituzione di un servizio Banca Dati. Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

Per l'edizione 2014 sono state 23 le agenzie partecipanti per un totale di 69 progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è stata composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA e presieduta dal presidente del Premio Agorà. 'Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando'. Fil rouge della premiazione è stato, infatti, il contributo di esperti sui cambiamenti del mercato e dei comportamenti dei consumatori, tematica approfondita nella Tavola Rotonda "La comunicazione nel periodo del liquidismo" a cui hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni del settore marketing, pubblicità e ricerca.

A seguire l'elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione.

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all'Agenzia Sigeta Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, per il "Finanziamento Microcredito donna" (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore Campagna Sociale per la comunicazione del "Premio Immagini Amiche".

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria Automobili, L'agenzia LDB Srl di Bologna vince l'Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con "Moto Ducati Diavel Dark" (Cliente Ducati Motori Holdin Spa).

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore

Comunicazione Integrata della categoria Farmaceutici e medicali, con il prodotto "Strumenti chirurgici - Campagna cubo" (Cliente Citieffe Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L'Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di "Symbiosis - Concept Book" (Cliente Beni Stabili S.P.A. Siiq);

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria Automobili per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di "After Sales Vetture" ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per "Intelligent Drive Mercedes-Benz".

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing Assilea" (Cliente Assilea).

Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra Poretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimiti" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria Arredamento ed elettrodomestici l'Agenzia Univisual di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior

Packaging Food con il "Cibo per cani Pettys" (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale' e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L'Agenzia Red Hot di Foggia, vince l'Argento Regionale per la migliore Campagna Sociale con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'Agenzia Quom3 di Sassari di aggiudica ben 3 argenti, nella categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013"(cliente Comune di Sassari - Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'Agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale' e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto "Ke Palle Catena Gastronomica" (Cliente Street Food Academy).

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Premio Agorà

Arianna Geraci

(T.) 091519077

il Fatto del Gargano.it

Parco del Gargano, premio Agorà: premiato il calendario "I Patriarchi"

Scritto da [Redazione](#)

15 Lug, 2014

dimensione font   [Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)



Un nuovo riconoscimento che premia l'operato del **Parco Nazionale del Gargano**. Sabato scorso, a Palermo, all'Ente guidato da Stefano Pecorella è stato assegnato il primo posto nella categoria "**Comunicazione sociale**" del Premio nazionale della pubblicità e marketing "Agorà" per l'ideazione e la realizzazione del calendario "**I Patriarchi**".

L'Ente Parco, con la presidenza Pecorella, riscuote successi ogni anno, infatti i premi si sono succeduti negli anni 2010, 2011, 2012 e 2013. Ogni campagna istituzionale, dall'antincendio a quelle sociali, come il calendario 2013, sono state riconosciute meritevoli di premi da parte di una giuria, quest'anno, composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni nazionali: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA.

Il premio è stato assegnato per i dodici mesi, le dodici storie, i dodici solchi percorsi per raccontare e guardare da vicino cosa si nasconde dentro le rughe di questi volti e storie centenarie. Un progetto di rammemorazione che il parco ha voluto recuperare per non disperdere le radici ed il passato dei patriarchi del territorio, siano essi uomini, piante o leggende. Un lavoro di testimonianza e di narrazione per lasciare in eredità alle generazioni future, a chi verrà dopo di noi, traccia di quanti - donne e uomini - hanno abitato, arato e dissodato questa terra.

«La soddisfazione non è soltanto l'aver vinto un premio nazionale, inatteso e gratificante, che ci ripaga parzialmente dei sacrifici quotidiani nell'amministrare una realtà difficile come quella nostra, ma quella di essere riusciti a dimostrare che il nostro operato ed i nostri messaggi - **spiega Pecorella** - sono giusti e positivi al punto di meritare riconoscimenti da parte di chi, professionalmente preparato, molto lontano dai nostri confini è in grado di esprimere un giudizio di merito scevro da condizionamenti e pregiudizi di parte. La comunicazione è uno strumento fondamentale per manifestare l'opera concreta di tutela e valorizzazione del nostro patrimonio. Era doveroso realizzare un calendario come questo che, sebbene ritragga foto di anziani padri e donne, non ha nulla da invidiare ad altri che fotografano anonimi paesaggi, perché la memoria del passato che rappresentano quei volti e quelle storie è il ponte per il futuro. Io ci credo, il premio ricevuto mi da ragione».

Vota questo articolo  (2 Voti)



TESTATA

PRIMA ON LINE

15/07/2014



martedì 15 luglio 2014 10:13:15

AL PARCO NAZIONALE DEL GARGANO IL PREMIO "AGORA"

Grazie per il feedback. [Annulla](#)

Il tuo feedback verrà usato per esaminare gli annunci su questo sito.



Premio nazionale della pubblicità e marketing "Agorà" per l'ideazione e la realizzazione del calendario "I Patriarchi"



Un nuovo, l'ennesimo, riconoscimento che premia l'operato del Parco Nazionale del Gargano.

Sabato scorso, a Palermo, all'Ente guidato dal Presidente AVV. Stefano Pecorella è stato assegnato il primo posto nella categoria "Comunicazione sociale" del Premio nazionale della pubblicità e marketing "Agorà" per l'ideazione e la realizzazione del calendario "I Patriarchi".

L'Ente Parco, con la presidenza Pecorella, riscuote successi ogni anno, infatti i premi si sono succeduti negli anni 2010, 2011, 2012 e 2013. Ogni campagna istituzionale, dall'antincendio a quelle sociali, come il calendario 2013, sono state riconosciute meritevoli di premi da parte di una giuria, quest'anno, composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni nazionali: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA.

Il premio è stato assegnato per i dodici mesi, le dodici storie, i dodici solchi percorsi per raccontare e guardare da vicino cosa si nasconde dentro le rughe di questi volti e storie centenarie. Un progetto di rammemorazione che il parco ha voluto recuperare per non disperdere le radici ed il passato dei patriarchi del territorio, siano essi uomini, piante o leggende. Un lavoro di testimonianza e di narrazione per lasciare in eredità alle generazioni future, a chi verrà dopo di noi, traccia di quanti - donne e uomini - hanno abitato, arato e dissodato questa terra.

"La soddisfazione non è soltanto l'aver vinto un premio nazionale, inatteso e gratificante, che ci ripaga parzialmente dei sacrifici quotidiani nell'amministrare una realtà difficile come quella nostra, ma quella di essere riusciti a dimostrare che il nostro operato ed i nostri messaggi - spiega il Presidente Pecorella- sono giusti e positivi al punto di meritare riconoscimenti da parte di chi, professionalmente preparato, molto lontano dai nostri confini è in grado di esprimere un giudizio di merito scevro da condizionamenti e pregiudizi di parte. La comunicazione è uno strumento fondamentale per manifestare l'opera concreta di tutela e valorizzazione del nostro patrimonio. Era doveroso realizzare un calendario come questo che, sebbene ritragga foto di anziani padri e donne, non ha nulla da invidiare ad altri che fotografano anonimi paesaggi, perché la memoria del passato che rappresentano quei volti e quelle storie è il ponte per il futuro. Io ci credo, il premio ricevuto mi dà ragione."

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing Assilea" (Cliente Assilea). Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra Poretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimiti" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria Arredamento ed elettrodomestici l'Agenzia Univisual di Milano. L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior Packaging Food con il "Cibo per cani Pettys" (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale' e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa). L'Agenzia Red Hot di Foggia, vince l'Argento Regionale per la migliore Campagna Sociale con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'Agenzia Quom3 di Sassari di aggiudica ben 3 argenti, nella categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013"(cliente Comune di Sassari - Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'Agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale' e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto "Ke Palle Catena Gastronomica" (Cliente Street Food Academy)

Club Dirigenti Marketing

Il Club Dirigenti Marketing, promotore del Premio Agorà, è un'associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata. Nasce nell'Aprile del 1985, a Caltanissetta, per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A., molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola. In fase di costituzione, il nucleo fondatore ha fissato dei fini importanti ed inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività dell'associazione attraverso la divulgazione della cultura del marketing, e la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano.

Inoltre, il Club Dirigenti Marketing promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e il loro sviluppo, e intende migliorare il sistema informativo tramite istituzione di un servizio Banca Dati. Il C.D.M. che non ha scopi sindacali o politici, si propone come luogo di incontro e di verifica per i manager siciliani. Per conseguire gli obiettivi fissati, sono state nominate delle Commissioni, che operano all'interno del Club e che si occupano essenzialmente della formazione ed organizzazione di convegni, seminari, studi, insieme al Consiglio Direttivo che coordina tutte le iniziative itineranti.

Premio Agorà (www.premioagora.it)

Il Premio Agorà creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM e UPA, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria e rappresenta un festival unico nel panorama pubblicitario italiano. Il premio è articolato in tre sezioni, Nazionale, Regionale e Premi Speciali.



TESTATA

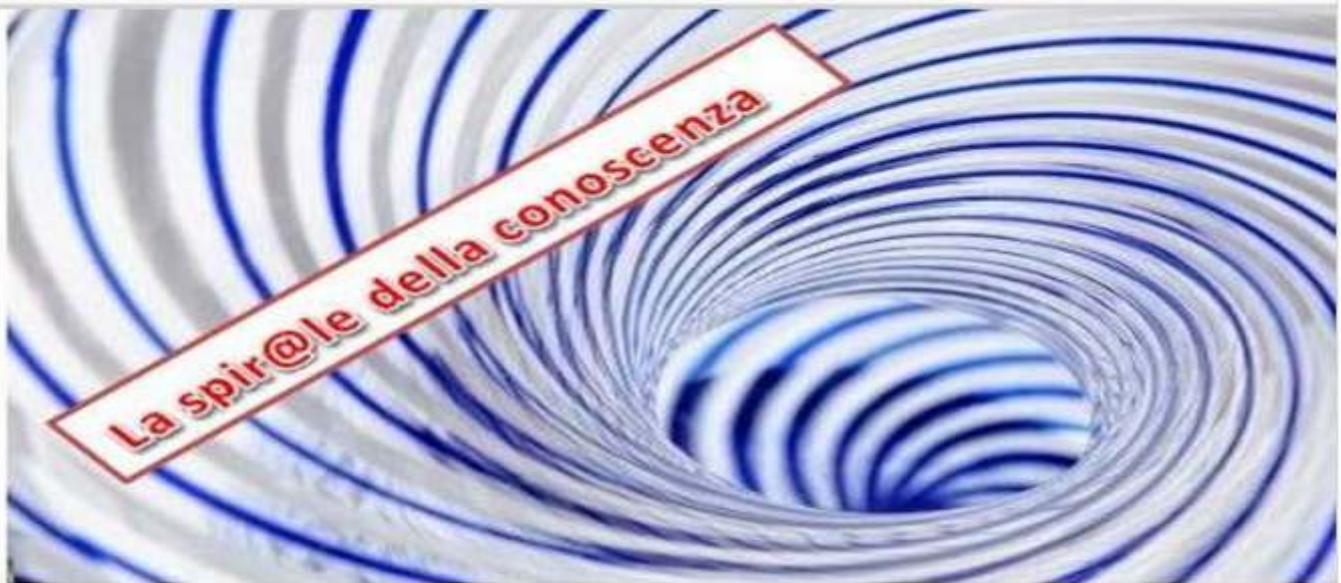
INFO OGGI

16/07/2014

info|OGGI
IL DIRITTO DI SAPERE

Home » Sicilia » Palermo »

Conclusa la ventiseiesima edizione del Premio Agorà



0 commenti, 16/07/2014, 15:09, a cura di Rosangela Muscetta, in "La spir@le della conoscenza"

PALERMO, 16 LUGLIO 2014 - Si è svolto in data 13 luglio 2014, presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la XXVII edizione del Premio Agorà, in occasione della quale sono stati proclamati vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale rispettivamente le agenzie Gomez&Mortisia di Palermo con la comunicazione della Catena gastronomica "Ke Palle" e l'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari per il prodotto "Biscotti Di Leo".

Grazie per il feedback. [Annulla](#)

Il tuo feedback verrà usato per esaminare gli annunci su questo sito.

Il Club Dirigenti Marketing, promotore del Premio Agorà, è un'associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata. Nasce nell'Aprile del 1985, a Caltanissetta, per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A., molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola. In fase di costituzione, il nucleo fondatore ha fissato dei fini importanti ed inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività dell'associazione attraverso la divulgazione della cultura del marketing, e la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano.

Inoltre, il Club Dirigenti Marketing promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e il loro sviluppo, e intende migliorare il sistema informativo tramite istituzione di un servizio Banca Dati. Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di



comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

Per l'edizione 2014 sono state 23 le agenzie partecipanti per un totale di 69 progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è stata composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA e presieduta dal presidente del Premio Agorà. 'Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando'.

Fil rouge della premiazione è stato, infatti, il contributo di esperti sui cambiamenti del mercato e dei comportamenti dei consumatori, tematica approfondita nella Tavola Rotonda "La comunicazione nel periodo del liquidismo" a cui hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni del settore marketing, pubblicità e ricerca.

A seguire l'elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione.

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all'Agenzia Sigeta Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, per il "Finanziamento Microcredito donna" (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore Campagna Sociale per la comunicazione del "Premio Immagini Amiche".

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria Automobili, L'agenzia LDB Srl di Bologna vince l'Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con "Moto Ducati Diavel Dark" (Cliente Ducati Motori Holdin Spa).

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore Comunicazione Integrata della categoria Farmaceutici e medicali, con il prodotto "Strumenti chirurgici - Campagna cubo" (Cliente Citieffe Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L'Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di "Symbiosis - Concept Book" (Cliente Beni Stabili S.P.A. Siiq);

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria Automobili per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di "After Sales Vetture" ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per "Intelligent Drive Mercedes-Benz".

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing Assilea" (Cliente Assilea).

Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra Poretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimibili" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria Arredamento ed elettrodomestici l'Agenzia Univisual di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior Packaging Food con il "Cibo per cani Pettys" (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale' e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L'Agenzia Red Hot di Foggia, vince l'Argento Regionale per la migliore Campagna Sociale con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'Agenzia Quom3 di Sassari di aggiudica ben 3 argenti, nella categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013"(cliente Comune di Sassari - Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'Agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale' e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto "Ke Palle Catena Gastronomica" (Cliente Street Food Academy).

Per ulteriori informazioni:**Ufficio stampa Premio Agorà**

Arianna Geraci

(T.) 091519077

Rosangela Muscetta [www.economia-conoscenza-itc-km.blogspot.it]



TESTATA

L'Immediato

29/07/2014

l'Immediato

mar 29 luglio 2014

ARTICOLO TAGGATO CON: "PREMIO AGORÀ"



Successo per “I Patriarchi”, il calendario del Parco del Gargano. Pecorella porta a casa il Premio Agorà

Un nuovo, l'ennesimo, riconoscimento che premia l'operato del Parco Nazionale del Gargano. Sabato scorso, a Palermo, all'Ente guidato da Stefano Pecorella è stato assegnato il primo posto nella categoria “Comunicazione sociale” del Premio nazionale della pubblicità e marketing “Agorà” per l'ideazione e la realizzazione del calendario “I Patriarchi”.

di redazione - Ambiente&Turismo



TESTATA

LIVE SICILIA

15/07/2014

LIVESICILIA

Martedì 15 Luglio 2014 - Aggiornato alle 09:26

IL CONCORSO

Il "Premio Agorà" Vince "Gomez&Mortisia"

Lunedì 14 Luglio 2014 - 17:33

Articolo letto 443 volte

L'agenzia di Palermo ottiene il primo posto grazie alla campagna della Catena gastronomica "Ke Palle". Il concorso, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione.

PALERMO - Si è tenuta sabato presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la XXVII edizione del Premio Agorà, in occasione della quale sono stati proclamati vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale rispettivamente le agenzie Gomez&Mortisia di Palermo con la comunicazione della Catena gastronomica "Ke Palle" e l'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari per il prodotto "Biscotti Di Leo".

Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hannocommissionate. Per l'edizione 2014 sono state 23 le agenzie partecipanti per un totale di 69 progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è stata composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA e presieduta dal presidente del Premio Agorà.

Creato in Sicilia nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria il Premio Agorà mantiene, dopo 27 anni, la sua unicità premiando le campagne, ma anche le agenzie pubblicitarie che si distinguono per originalità, strategie e pianificazione.

"Ogni anno il Premio Agorà - ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando".

“Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un’occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando”.

Fil rouge della premiazione è stato, infatti, il contributo di esperti sui cambiamenti del mercato e dei comportamenti dei consumatori, tematica approfondita nella Tavola Rotonda “La comunicazione nel periodo del liquidismo” a cui hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni del settore marketing, pubblicità e ricerca: ADICO, CDM, UNICOM, UPA, TP e l’Università di Palermo.

Ecco l’elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione:

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all’Agenzia Sigeta Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, per il “Finanziamento Microcredito donna” (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore Campagna Sociale per la comunicazione del “Premio Immagini Amiche”.

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria Automobili, L’agenzia LDB Srl di Bologna vince l’Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con “Moto Ducati Diavel Dark” (Cliente Ducati Motori Holdin Spa). L’Agenzia Inside BTB di Ferrara, si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore Comunicazione Integrata della categoria Farmaceutici e medicali, con il prodotto “Strumenti chirurgici - Campagna cubo” (Cliente Citieffe Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L’Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di “Symbiosis - Concept Book” (Cliente Beni Stabili S.P.A. Siiq);

Lazio (Roma)

L’Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria Automobili per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di “After Sales Vetture” ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per “Intelligent Drive Mercedes-Benz”.

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, L’Agenzia On Srl di Milano vince l’Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il “Leasing Assilea” (Cliente Assilea).

Grazie per il feedback. [Annulla](#)

Il tuo feedback verrà usato per esaminare gli annunci su questo sito.



Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra Poretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimiti" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria Arredamento ed elettrodomestici l'agenzia Univisual di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior Packaging Food con il "Cibo per cani Pettys" (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L'agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale' e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L'agenzia Red Hot di Foggia, vince l'Argento Regionale per la migliore Campagna Sociale con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'agenzia Quom3 di Sassari si aggiudica ben 3 argenti, nella categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013"(cliente Comune di Sassari - Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale' e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto "Ke Palle Catena Gastronomica" (Cliente Street Food Academy)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



TESTATA

Manfredoniatv.it

15/07/2014



giovedì 31 luglio >> manfredonia
EVENTO INAUGURALE

AL PARCO NAZIONALE DEL GARGANO IL PREMIO “AGORA”

Del 15 Jul 2014 in [Attualità, News](#)

Un nuovo, l'ennesimo, riconoscimento che premia l'operato del Parco Nazionale del Gargano.

Sabato scorso, a Palermo, all'Ente guidato dal Presidente AVV. Stefano Pecorella è stato assegnato il primo posto nella categoria "Comunicazione sociale" del Premio nazionale della pubblicità e marketing "Agorà" per l'ideazione e la realizzazione del calendario "I Patriarchi".

L'Ente Parco, con la presidenza Pecorella, riscuote successi ogni anno, infatti i premi si sono succeduti negli anni 2010, 2011, 2012 e 2013. Ogni campagna istituzionale, dall'antincendio a quelle sociali, come il calendario 2013, sono state riconosciute meritevoli di premi da parte di una giuria, quest'anno, composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni nazionali: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA.

Il premio è stato assegnato per i dodici mesi, le dodici storie, i dodici solchi percorsi per raccontare e guardare da vicino cosa si nasconde dentro le rughe di questi volti e storie centenarie. Un progetto di rammemorazione che il parco ha voluto recuperare per non disperdere le radici ed il passato dei patriarchi del territorio, siano essi uomini, piante o leggende. Un lavoro di testimonianza e di narrazione per lasciare in eredità alle generazioni future, a chi verrà dopo di noi, traccia di quanti – donne e uomini – hanno abitato, arato e dissodato questa terra.

"La soddisfazione non è soltanto l'aver vinto un premio nazionale, inatteso e gratificante, che ci ripaga parzialmente dei sacrifici quotidiani nell'amministrare una realtà difficile come quella nostra, ma quella di essere riusciti a dimostrare che il nostro operato ed i nostri messaggi – spiega il Presidente Pecorella- sono giusti e positivi al punto di meritare riconoscimenti da parte di chi, professionalmente preparato, molto lontano dai nostri confini è in grado di esprimere un giudizio di merito scevro da condizionamenti e pregiudizi di parte. La comunicazione è uno strumento fondamentale per manifestare l'opera concreta di tutela e valorizzazione del nostro patrimonio. Era doveroso realizzare un calendario come questo che, sebbene ritragga foto di anziani padri e donne, non ha nulla da invidiare ad altri che fotografano anonimi paesaggi, perché la memoria del passato che rappresentano quei volti e quelle storie è il ponte per il futuro. Io ci credo, il premio ricevuto mi da ragione."



TESTATA

MediaKey.tv

DATA

27 febbraio 2013

mediakey.tv

27 febbraio 2014

Premio Agorà: Iscrizioni aperte fino al 30 aprile

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



Le iscrizioni alla XXVII° edizione del Premio Agorà, concorso nazionale che ogni anno seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, sono aperte fino al 30 aprile.

Tutte le agenzie pubblicitarie interessate potranno iscriversi al premio collegandosi al sito www.premioagora.it, da dove sarà anche possibile scaricare e visualizzare il regolamento completo.

Il Premio Agorà creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM e UPA, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria e rappresenta un festival unico nel panorama pubblicitario italiano. Il premio è articolato in tre sezioni,

Nazionale, Regionale e Premi Speciali.

Nella scorsa edizione del 2013 ha visto la partecipazione di 45 tra le migliori agenzie pubblicitarie di tutta Italia e la presentazione di oltre 100 progetti, in occasione della quale è stato consegnato l'oro Nazionale all'agenzia SOTTOSOPRA di Milano con la comunicazione del Collare Scalibor di MSD ANIMAL HEALTH, e l'oro Regionale all'agenzia AREA ITALIA di Parma con la comunicazione della Detrazione Fiscale al 50% della CNA.



TESTATA

MEDIA KEY

14/07/2014

mediakey.tv



HOME

TESTATE

NEWS

AWARDS

VIDEO

OPERATORI

SHOP

IL GRUPPO

CONTATTI

AREA UTENTI

JOB O

NEWSLETTER

ARCHIVIO NEWS

14 luglio 2014

XXVII° Premio Agorà: l'agenzia Gomez&Mortisia vince l'oro nazionale

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



Si è svolto ieri presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la XXVII edizione del Premio Agorà, in occasione della quale sono stati proclamati vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale rispettivamente le agenzie Gomez&Mortisia di Palermo con la comunicazione della Catena gastronomica "Ke Palle" e l'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari per il prodotto "Biscotti Di Leo".

Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

Per l'edizione 2014 sono state 23 le agenzie partecipanti per un totale di 69

progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie

merceologiche. La giuria è stata composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA e presieduta dal presidente del Premio Agorà.

Creato in Sicilia nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria il Premio Agorà mantiene, dopo 27 anni, la sua unicità premiando le campagne, ma anche le agenzie pubblicitarie che si distinguono per originalità, strategie e pianificazione.

"Ogni anno il Premio Agorà - ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando.

Fil rouge della premiazione è stato, infatti, il contributo di esperti sui cambiamenti del mercato e dei comportamenti dei consumatori, tematica approfondita nella Tavola Rotonda "La comunicazione nel periodo del liquidismo" a cui hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni del settore marketing, pubblicità e ricerca: ADICO, CDM, UNICOM, UPA, TP e l'Università di Palermo.

A seguire l'elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione.

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all'Agenzia Sigeta Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, per il "Finanziamento Microcredito donna" (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore Campagna Sociale per la comunicazione del "Premio Immagini Amiche".

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria Automobili, L'agenzia LDB Srl di Bologna vince l'Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con "Moto Ducati Diavel Dark" (Cliente Ducati Motori Holdin Spa).

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore Comunicazione Integrata della categoria Farmaceutici e medicali, con il prodotto "Strumenti chirurgici - Campagna cubo" (Cliente Citieffe Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L'Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di "Symbiosis - Concept Book" (Cliente Beni Stabili S.P.A. Siiq);

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria Automobili per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di "After Sales Vetture" ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per "Intelligent Drive Mercedes-Benz".

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing Assilea" (Cliente Assilea).

Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra Poretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimiti" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria Arredamento ed elettrodomestici l'Agenzia Univisual di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior Packaging Food con il "Cibo per cani Pettys" (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale' e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L'Agenzia Red Hot di Foggia, vince l'Argento Regionale per la migliore Campagna Sociale con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'Agenzia Quom3 di Sassari si aggiudica ben 3 argenti, nella categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013" (cliente Comune di Sassari - Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'Agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale' e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto "Ke Palle Catena Gastronomica" (Cliente Street Food Academy)



TESTATA

OggiMedia.it

DATA

27 febbraio 2013

OGGIMEDIA.IT

NEWS, CURIOSITÀ E TENDENZE SUL WEB

Premio Agorà: Iscrizioni aperte fino al 30 aprile



GIOVEDÌ 27 FEBBRAIO 2014 15:33 CRONACA



Le iscrizioni alla XXVIIª edizione del Premio Agorà, concorso nazionale che ogni anno seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, sono aperte fino al 30 aprile.

Tutte le agenzie pubblicitarie interessate potranno iscriversi al Premio Agorà collegandosi al sito www.premioagora.it, da dove sarà anche possibile scaricare e visualizzare il regolamento completo.

Il Premio Agorà creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM e UPA, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria e rappresenta un festival unico nel panorama pubblicitario italiano. Il premio è articolato in tre sezioni, Nazionale, Regionale e Premi Speciali.

Nella scorsa edizione del 2013 ha visto la partecipazione di 45 tra le migliori agenzie pubblicitarie di tutta Italia e la presentazione di oltre 100 progetti, in occasione della quale è stato consegnato l'oro Nazionale all'agenzia SOTTOSOPRA di Milano con la comunicazione del Collare Scalibor di MSD ANIMAL HEALTH, e l'oro Regionale all'agenzia AREA ITALIA di Parma con la comunicazione della Detrazione Fiscale al 50% della CNA.





TESTATA

OGGI MEDIA

02/07/2014

OGGIMEDIA.IT

NEWS, CURIOSITÀ E TENDENZE SUL WEB

HOME

CRONACA

ARTE, CULTURA E

TURISMO

SCIENZA, SALUTE E BENESSERE

AMBIENT

SEI SU: CRONACA LOCALE ▶ XXVII PREMIO AGORÀ: ANNUNCIATA LA DATA DELLA PREMIAZIONE

XXVII Premio Agorà: annunciata la data della premiazione



MERCOLEDÌ 02 LUGLIO 2014 12:07 CRONACA LOCALE



Si terrà sabato 12 luglio alle ore 17 presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la premiazione dei vincitori del **XXVII° Premio Agorà 2014**, il concorso nazionale che ogni anno seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

23 agenzie per 69 progetti creativi, questi i numeri dell'edizione 2014 che vedrà l'assegnazione di un **Agorà d'Oro Nazionale**, un **Agorà d'Oro Regionale** e molti altri riconoscimenti.

La premiazione sarà anticipata da una Tavola Rotonda dal titolo **"La comunicazione nel periodo del liquidismo"** che vedrà la partecipazione dei Presidenti delle maggiori Associazioni di comunicazione e marketing italiane. Al tavolo dei relatori hanno già confermato la propria presenza Donatella Consolandi Presidente Unicom, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Gianfranco Marrone Professore Ordinario di Semiotica dell'Università di Palermo.

Il Premio Agorà creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM e UPA, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria e rappresenta un festival unico nel panorama pubblicitario italiano. Il premio è articolato in tre sezioni, Nazionale, Regionale e Premi Speciali.

Fonte foto: www.liquida.it





TESTATA

PALERMO TODAY

15/07/2014

PALERMOTODAY

"Il gusto della vittoria", agenzia pubblicitaria palermitana premiata

L'agenzia pubblicitaria Gomez&Mortisia e la catena gastronomica Ke Palle vincono l'Agorà d'Oro Nazionale e l'Agorà d'Argento Nazionale per il miglior progetto e la migliore immagine coordinata 2013



Inserito Da Redazione · 15 Luglio 2014



0



Consiglia 2



Il successo? Ke Palle! Si potrebbe sintetizzare così, in modo scherzoso, la vittoria dell'agenzia pubblicitaria palermitana **Gomez&Mortisia**, che ha portato a casa il **Primo Premio assoluto di categoria Agorà Oro Nazionale** e il **premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata**, entrambi per la catena gastronomica Ke Palle.

"Un'idea che può sembrare quasi banale nella sua semplicità, ma che di fatto è già imitatissima: la reinterpretazione di un classico dello streetfood palermitano e siciliano, l'arancina, in innumerevoli varianti e ricette", ha sottolineato **Danilo Li Muli**,

art director e socio fondatore della Gomez&Mortisia. "Ragion per cui - continua - la nostra agenzia ha voluto trattare l'intero progetto, dal layout dei punti vendita al packaging fino alla comunicazione, come un vero e proprio format da esportare su territorio nazionale e anche all'estero".

«La tendenza attuale nel mondo della ristorazione è quella di offrire al cliente una realtà monoprodotto. La scelta vincente, nel nostro caso, è stata quella di individuare un prodotto "nazionalpopolare", gustoso ed economico quale è l'arancina, e di proporlo non solo in numerose varianti, ma anche con uno standard qualitativo elevatissimo in termini di ingredienti e di lavorazione» ha aggiunto **Marusca Mercadante**, titolare di **Street Food Academy**, la società che gestisce il marchio Ke Palle.

La cerimonia di premiazione si è svolta **lo scorso sabato 12 luglio presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo**. Giunto alla **XXVII edizione**, il Premio Agorà seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte, sia i clienti che le hanno commissionate. Si tratta sicuramente di **uno dei più ambiti riconoscimenti a livello nazionale** nel mondo della comunicazione e della pubblicità, punto di riferimento per addetti ai lavori e grande pubblico di quanto, anno dopo anno, la migliore creatività sia in grado di produrre. Per l'edizione 2014 **sono stati assegnati 20 premi su un totale di 69 progetti** presentati da 23 agenzie partecipanti da tutta Italia.

«Ogni anno il Premio Agorà - ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando». Fil rouge della premiazione è stato, infatti, il contributo di esperti sui cambiamenti del mercato e dei comportamenti dei consumatori, tematica approfondita nella Tavola Rotonda "La comunicazione nel periodo del liquidismo" a cui hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni del settore marketing, pubblicità e ricerca: **ADICO, CDM, UNICOM, UPA, TP e l'Università di Palermo**.



TESTATA

PRIMA ON LINE

14/07/2014

Martedì 15 Luglio 2014

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere | Segui su

prima ONLINE
ComunicazioneCerca

EDITORIA

TELEVISIONE

TLC

CINEMA

NEW MEDIA

COMUNICAZIONE

PUBBLICITÀ

RADIO

MUY CONFIDENCIAL

PRIMA PAGINA

MERCATO

DATI E CIFRE

DOCUMENTI

NOTIZIE DI AGENZIA

MANAGER

VIDEO

AGENDA

LAVORO

IN EDICOLA

Mercato

14 luglio 2014 | 11:59

Univisual, società di consulenza per l'identità di marca, si aggiudica il primo premio alla XXVII edizione del Premio Agorà

Durante la serata di sabato 12 luglio 2014, all'evento di premiazione svolto presso i saloni dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo, [Univisual](#), società leader nella consulenza per l'identità di marca, sale sul palco per ricevere il primo premio al 27° [Premio Agorà](#) nella categoria "Immagine Coordinata". Il riconoscimento è stato attribuito grazie al progetto del sistema di identità sviluppato per una innovativa start-up italiana. Si legge nel comunicato che il premio è stato assegnato a Univisual per lo sviluppo del sistema di identità della pionieristica start-up nel settore dei complementi di design di interni basata sul concetto di "fiamma d'arredo", denominata [Vanixa](#).

L'intervento di creazione della Brand Identity per Vanixa, riceve dalla giuria – composta da autorevoli personalità del settore – il premio per la miglior immagine coordinata dell'anno con la seguente motivazione: "La declinazione innovativa del logo in un vero e proprio format stilistico moderno e accattivante, rende l'identità della marca completamente nuova".

Con l'intento di supportare la creatività italiana nel mondo, Univisual ha affiancato l'azienda nel suo processo di start-up, definendo una strategia di marca e una Brand Identity capaci di incarnare l'originale filosofia e la visione di un prodotto totalmente nuovo. A ritirare il premio, insieme a Univisual, per Vanixa è salito sul palco Fabio Vannini che, dopo esperienze in Unilever, Sector, Expert, IperCoop fonda Vanixa nel 2013 con l'idea di proporre prodotti rivoluzionari a livello globale dal forte spirito italiano, ha commentato: «questo riconoscimento è per me una conferma dell'importanza che ricopre il brand per competere sul mercato internazionale, specialmente se l'offerta non rientra nei classici canoni merceologici».

Il Premio Agorà è stato creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing – associazione nata per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A. – con lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione più innovativa. Giunto quest'anno alla sua XXVII edizione, il Premio riconosce l'eccellenza dei progetti che si distinguono per originalità e orientamento strategico. La giuria, presieduta da Salvatore Limuti – fondatore e Presidente del Premio Agorà – è composta dai rappresentanti delle principali associazioni del settore: Acpi, Adico, Aism, Assocomunicazione, Assirm, Cdm, Federpubblicità, Iaa, Iulm, Pubblicità Progresso, Upa.



TESTATA

REPUBBLICA

13/07/2014



PALERMO

Premio Agorà, vince Gomez&Mortisia con la campagna per "Ke Palle"

Nei Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo si è svolta la XXVII edizione del Premio Agorà.



Lo leggo dopo

13 luglio 2014

I vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale sono state rispettivamente le agenzie Gomez&Mortisia di Palermo con la comunicazione della Catena gastronomica "Ke Palle" e l'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari per il prodotto "Biscotti Di Leo".

Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate. Per l'edizione 2014 sono state 23 le agenzie partecipanti per un totale di 69 progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è stata composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA e presieduta dal presidente del Premio Agorà. "Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing ? rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando.

Ecco l'elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione.

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all'Agenzia Sigeta Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, per il "Finanziamento Microcredito donna" (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore Campagna Sociale per la comunicazione del "Premio Immagini Amiche".

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria Automobili, L'agenzia LDB Srl di Bologna vince l'Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con "Moto Ducati Diavel Dark" (Cliente Ducati Motori Holdin Spa).

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore

Comunicazione Integrata della categoria Farmaceutici e medicali, con il prodotto "Strumenti chirurgici - Campagna cubo" (Cliente Citieffe Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L'Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di "Symbiosis - Concept Book" (Cliente Beni Stabili S.P.A. Siiq);

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria Automobili per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di "After Sales Vetture" ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per "Intelligent Drive Mercedes-Benz".

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing Assilea" (Cliente Assilea).

Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodo "Birra Poretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimibili" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria Arredamento ed elettrodomestici l'Agenzia Univisual di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior Packaging Food con il "Cibo per cani Pettys" (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale' e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L'Agenzia Red Hot di Foggia, vince l'Argento Regionale per la migliore Campagna Sociale con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'Agenzia Quom3 di Sassari di aggiudica ben 3 argenti, nella categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013"(cliente Comune di Sassari - Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'Agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale' e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto "Ke Palle Catena Gastronomica" (Cliente Street Food Academy)



TESTATA

ScoopSquare

13/07/2014

SCOOP SQUARE



Suggerisci un sito

📅 13/07/2014 ⌚ 16:22 🔗 Fonte della notizia: Udine Today 📍 Notizie da: Provincia di Udine, Italia

Azienda friulana vince il premio Agorà



Grazie al concept book dedicato al progetto Symbiosis, per il cliente Beni Stabili, l'agenzia Emporio ADV, con sedi a Udine e Milano, si è aggiudicata il prestigioso Premio Speciale Agorà Argento...

Il post dal titolo: «Azienda friulana vince il premio Agorà» è apparso il giorno 13/07/2014, alle ore 16:22, sul quotidiano online *Udine Today* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Provincia di Udine.

XXVII° Premio Agorà: l'agenzia Gomez&Mortisia vince l'oro nazionale

Si è svolto ieri presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la XXVII edizione del **Premio Agorà**, in occasione della quale sono stati proclamati vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale rispettivamente le agenzie **Gomez&Mortisia** di Palermo con la comunicazione della Catena gastronomica "Ke Palle" e l'Agenzia **Carucci e Chiurazzi** di Bari per il prodotto "Biscotti Di Leo".



Il Premio Agorà, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

Per l'**edizione 2014** sono state **23** le agenzie partecipanti per un totale di **69**

progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria è stata composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: **ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA** e presieduta dal presidente del Premio Agorà.

Creato in Sicilia nel 1986 dal **Club Dirigenti Marketing** con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria il Premio Agorà mantiene, dopo 27 anni, la sua unicità premiando le campagne, ma anche le agenzie pubblicitarie che si distinguono per originalità, strategie e pianificazione.

*"Ogni anno il Premio Agorà - ha dichiarato **Salvatore Limuti**, Presidente del Premio Agorà e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando.*

Fil rouge della premiazione è stato, infatti, il contributo di esperti sui cambiamenti del mercato e dei comportamenti dei consumatori, tematica approfondita nella Tavola Rotonda "La comunicazione nel periodo del liquidismo" a cui hanno partecipato i rappresentanti delle principali associazioni del settore marketing, pubblicità e ricerca: ADICO, CDM, UNICOM, UPA, TP e l'Università di Palermo.

Ecco l'elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per Regione.

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all'Agenzia Sigeta Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria **Finanza, Assicurazione, Editoria**, per il "Finanziamento Microcredito donna" (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore **Campagna Sociale** per la comunicazione del "Premio Immagini Amiche".

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria **Automobili**, L'agenzia LDB Srl di Bologna vince l'Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con "**Moto Ducati Diavel Dark**" (Cliente **Ducati Motori Holdin Spa**).

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore

Comunicazione Integrata della categoria **Farmaceutici e medicali**, con il prodotto "Strumenti chirurgici - Campagna cubo" (Cliente Citieffe Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L'Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di "Symbiosis - Concept Book" (Cliente Beni Stabili S.P.A. Siiq);

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria **Automobili** per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di "After Sales Vetture" ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per "Intelligent Drive Mercedes-Benz".

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria **Finanza, Assicurazione, Editoria**, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing Assilea" (Cliente Assilea).

Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra Piretti E Tuborg Fusti In Pet Comprimibili" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria **Arredamento ed elettrodomestici** l'Agenzia Univisual di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il miglior

Packaging Food con il "Cibo per cani Pettys" (Cliente MSM Pet Food).

Puglia (Bari, Foggia)

L'Agenzia Carucci e Chiurazzi di Bari, si aggiudica il **Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale'** e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L'Agenzia Red Hot di Foggia, vince l'Argento Regionale per la migliore **Campagna Sociale** con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'Agenzia Quom3 di Sassari di aggiudica ben 3 argenti, nella categoria **Servizi, Turismo, Tempo Libero**, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013"(cliente Comune di Sassari – Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No Food con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'Agenzia Gomez&Mortisia di Palermo, conquista il **Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale'** e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto "Ke Palle Catena Gastronomica" (Cliente Street Food Academy)



UNICOM

17/07/2014



Cerca...

CHI SIAMO / ATTIVITÀ / SERVIZI / ASSOCIATE / CONTATTI / **NOTIZIE** / BLOG

IL PRESIDENTE CONSOLANDI ALLA TAVOLA ROTONDA DEL PREMIO AGORÀ "LA COMUNICAZIONE NEL PERIODO DEL LIQUIDISMO"

Sabato 12 luglio si è svolta la cerimonia conclusiva della XXVII edizione del **Premio Agora** alla quale è intervenuto il nostro Presidente **Donatella Consolandi** che ha espresso il suo compiacimento per il notevole livello dei lavori in concorso.



Consolandi è stata fra i protagonisti della tavola rotonda "**La comunicazione nel periodo del liquidismo**" che si è tenuta nell'occasione: nel suo intervento il Presidente ha sottolineato come la comunicazione moderna sia liquida, così come liquida è la società fotografata da Zygmunt Bauman e quindi fluida, elastica, in grado di deformarsi sotto l'azione di una forza per ritornare alla forma primitiva una volta cessata tale azione.

Anche la comunicazione è dominata da questa fluidità e l'avvento di internet ne ha rivoluzionato gli stereotipi: oggi le parole d'ordine sono multicanalità, interattività e immediatezza.

Il mondo della comunicazione deve rispondere a questa complessità con professionalità, preparazione e soprattutto con visione strategica e proprio in quest'ottica il ruolo delle nostre imprese diviene sostanziale, dobbiamo sempre più affiancare i nostri clienti non da

fornitori di servizi ma da partner affidabili in grado di individuare il percorso più adatto per raggiungere il successo. E' importante comprendere che anche la creatività deve essere pensata in chiave "liquida", declinabile e fruibile sui differenti mezzi, capace quindi di assumere la forma del contenitore pur rimanendo sempre fedele a sé stessa.

(Slide)



Importante affermazione per la nostra Associata **LDB** di Bologna - alla quale vanno i rallegramenti di tutta la Unicom - che ha vinto l'Argento Nazionale per il miglior Spot TV/Cinema nella categoria Automobili - Regione Emilia Romagna con "**Moto Ducati Diavel Dark**" (Cliente **Ducati Motori Holdin Spa**)





Due Premi Agorà per la Roncaglia&Wijkander

Posted by Gruppo Roncaglia | 18/07/2014



Continuano le attestazioni di stima per il Gruppo Roncaglia da parte del mercato e dei professionisti della comunicazione.

Sabato è stata la volta del premio Agorà, giunto alla XXVII edizione, che ha visto protagonista la Roncaglia&Wijkander con l'assegnazione di due riconoscimenti.

L'agenzia ha ottenuto il primo premio per il miglior Annuncio Stampa con la campagna "DNA" per Mercedes-Benz Aftersales – Ricambi Originali e ancora il primo premio per la migliore Comunicazione Integrata, sempre categoria automobili, per la campagna Mercedes Benz Intelligent Drive. A ritirarli Camilla Roncaglia, account supervisor del Gruppo per il cliente Mercedes-Benz.

"La sinergia tra le diverse forze del Gruppo continua a dare frutti", afferma Armando Roncaglia, presidente del Gruppo Roncaglia, che aggiunge: "Ancora una volta l'attitudine costante a investire in nuovi talenti e professionalità, unita a un approccio sempre innovativo, si sono rivelati la combinazione strategica vincente, soprattutto in un mercato così difficile come quello attuale."



TESTATA

YouMark.it

DATA

27 febbraio 2013

youMARK!*RUBRICHE / COSA CAMBIA*

FEB

PREMIO AGORÀ, ISCRIZIONI APERTE FINO AL 30 APRILE

Pubblicato nel 2014

Tutte le agenzie pubblicitarie interessate possono iscriversi al premio collegandosi al sito premioagora.it, da dove è anche possibile scaricare e visualizzare il regolamento completo.

Il Premio Agorà creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di Acpi, Adico, Aism, Assirm, Assocom, Cdm, Federpubblicità, Iaa, Iulm, Pubblicità Progresso, Tp, Unicom e Upa, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria. Il premio è articolato in tre sezioni: Nazionale, Regionale e Premi Speciali.



TESTATA

YOU MARK!

14/07/2014

YOU MARK!

14
JUL*RUBRICHE / COSA CAMBIA*

I VINCITORI DEL PREMIO AGORÀ

Pubblicato nel 2014

Si è svolta lo scorso 12 luglio presso i Saloni Liberty dell'Hotel Excelsior Hilton di Palermo la XXVII edizione del Premio Agorà, in occasione della quale sono stati proclamati vincitori assoluti dell'Oro Nazionale e dell'Oro Regionale rispettivamente Gomez&Mortisia di Palermo con la comunicazione della catena gastronomica 'Ke Palle' e Carucci e Chiurazzi di Bari per il prodotto 'Biscotti Di Leo'. Per l'edizione 2014 sono state 23 le agenzie partecipanti per un totale di 69 progetti creativi iscritti in tre sezioni, divise per categorie merceologiche. La giuria era composta da rappresentanti di diverse associazioni e istituzioni.

L'elenco completo dei vincitori nazionali, dei premi speciali e dei vincitori regionali, suddivisi per regione

Campania (Castellammare di Stabia, Na)

Due Argenti Nazionali per il migliore Spot TV/Cinema all'Agenzia [Sigeta](#) Italia di Castellammare di Stabia, il primo nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, per il "Finanziamento Microcredito donna" (Cliente Ente Nazionale per il Microcredito), il secondo per la migliore Campagna Sociale per la comunicazione del "Premio Immagini Amiche".

Emilia Romagna (Bologna, Ferrara)

Nella categoria Automobili, L'agenzia LDB Srl di Bologna vince l'Argento Nazionale per il migliore Spot TV/Cinema con "Moto Ducati [Diavel](#) Dark" (Cliente Ducati Motori [Holdin](#) Spa).

L'Agenzia Inside BTB di [Ferrara](#), si aggiudica il Premio Speciale Argento Nazionale per la migliore Comunicazione Integrata della categoria Farmaceutici e [medicinali](#), con il prodotto "Strumenti chirurgici - Campagna cubo" (Cliente [Citieffe](#) Spa)

Friuli Venezia Giulia (Udine)

L'Agenzia Emporio ADV Srl di Udine si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Aziendale di "Symbiosis - Concept Book" (Cliente Beni Stabili S.P.A. [Sijg](#));

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di [Roma](#), si aggiudica due Argenti Nazionali nella categoria Automobili per il Cliente Mercedes-Benz, il primo per il migliore annuncio Stampa per la comunicazione di "After Sales Vetture" ed il secondo per la migliore Comunicazione Integrata per "Intelligent Drive Mercedes-Benz".

Lombardia (Milano, Brescia)

Nella categoria Finanza, Assicurazione, Editoria, L'Agenzia On Srl di Milano vince l'Argento Nazionale per il migliore Comunicato Radio con il "Leasing [Assilea](#)" (Cliente [Assilea](#)).

Si aggiudica, invece, il Premio Speciale Argento Nazionale per la Comunicazione Non Convenzionale, l'Agenzia ADF&R di Milano per il prodotto "Birra [Poretti](#) E Tuborg Fusti In [Pet](#) Compribili" (Cliente Carlsberg Italia SpA). Conquista il Premio speciale Argento Nazionale per la migliore Immagine Coordinata della categoria Arredamento ed elettrodomestici l'Agenzia [Univisual](#) di Milano.

L'agenzia Raineri Design di Brescia si aggiudica il Premio speciale Argento Nazionale per il [miglior](#) Packaging [Food](#) con il "Cibo per cani [Pettys](#)" (Cliente MSM [Pet Food](#)).

Puglia (Bari, Foggia)

L'Agenzia Carucci e [Chiurazzi](#) di Bari, si aggiudica Il Primo Premio assoluto di categoria fra le regioni 'Oro regionale' e il premio Argento Regionale per il Migliore Spot TV con "Biscotti Di Leo" (Cliente Di Leo Pietro Spa).

L'Agenzia Red Hot di [Foggia](#), vince l'Argento Regionale per la migliore Campagna Sociale con il Calendario "Patriarchi" (Cliente Parco Nazionale del Gargano).

Sardegna (Sassari)

L'Agenzia Quom3 di Sassari di aggiudica ben 3 argenti, nella categoria Servizi, Turismo, Tempo Libero, il Premio Argento Nazionale come migliore Affissione per la "64 edizione Cavalcata Sarda 2013" (cliente Comune di Sassari - Assessorato alle culture); nella sezione Premi Speciali Packaging No [Food](#) con il prodotto "Aria di Sardegna" (Cliente Officina Profumiera Sarda); l'Argento Regionale per il Migliore Annuncio Stampa (Cliente Industria Casearia Fratelli Pinna Spa);

Sicilia (Palermo)

L'Agenzia [Gomez&Mortisia](#) di Palermo, conquista il Primo Premio assoluto di categoria 'Agorà Oro Nazionale' e il premio Argento Nazionale per la Migliore Immagine Coordinata per il prodotto " [Ke](#) Palle Catena Gastronomica" (Cliente [Street Food Academy](#))