

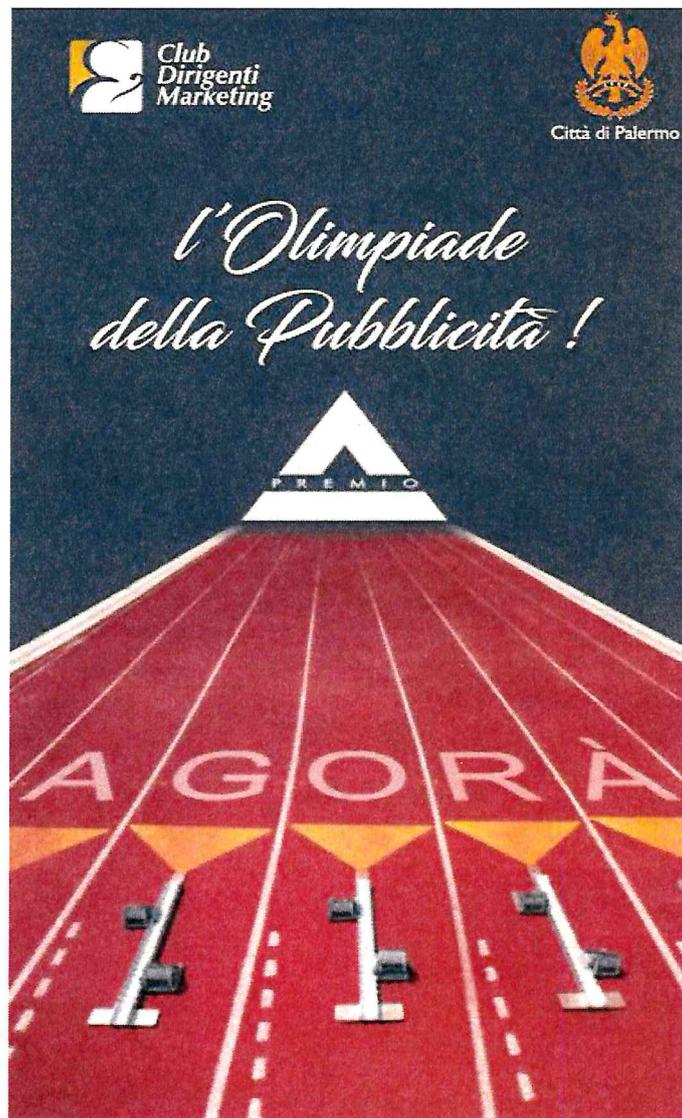


RASSEGNA STAMPA

XXXI EDIZIONE DEL PREMIO AGORA'

23 GIUGNO 2018

Palermo, Biblioteca Comunale in casa Professa



Club Dirigenti Marketing  
via Resuttana, 360 - 90146 Palermo | 091519077  
segreteria@premioagora.it  
[premioagora.it](http://premioagora.it)

# SPOT and WEB



HOME

RUBRICHE ▾

AUDIOINTERVISTE

SPECIALI ▾

REDAZIONE

CORSI

ARRETRATI ▾

ABBONATI



Premi

## Il premio Agorà giunge alla sua XXXI edizione

👤 Questa notizia piace a 633 lettori

📅 18 giugno 2018



Il 23 giugno, a Palermo, alle ore 17.00, si terrà la XXXI Edizione del Premio Agorà per la pubblicità. Un evento che avrà luogo all'interno della suggestiva Biblioteca Comunale di Casa Professa e durante il quale verranno premiate le migliori campagne pubblicitarie delle agenzie di comunicazione in gara, nonché i clienti che ne hanno commissionato la creazione. Il Premio Agorà, infatti, è l'unica gara dedicata alla pubblicità che, dal 1986, premia sia l'agenzia che il committente, affermandosi come unico evento nel suo genere all'interno del panorama pubblicitario italiano.



La nuova edizione del Premio, quest'anno, ha scelto come sua location Palermo, in quanto Capitale della Cultura 2018, finendo per inserirsi all'interno della ricca lista di eventi rivolti ad animare la città. Una città che dopo tre anni riaccoglie una delle premiazioni più attese dell'anno e che, in questa nuova edizione, ha visto la partecipazione di 27 agenzie e la presentazione di 80 progetti, valutati dalla Giuria nel meeting milanese dello scorso 25 maggio.



In vista della Cerimonia, il Presidente del Premio Agorà – Salvatore Limuti – ricorda come «l'unicità del Premio consista nel suo peculiare meccanismo di valutazione, basato non solo su criteri estetici ma su un'attenta analisi della copystrategy e delle tendenze del mercato da parte di un'equipe di figure professionali differenti come grafici, esperti di marketing, copywriter, psicologi applicati e ricercatori. Tuttavia, l'aspetto che maggiormente contraddistingue il nostro evento è quel criterio di valutazione selettivo che dona un valore aggiunto alle agenzie vincitrici e al Premio stesso, insieme alla scelta di premiare non solo la creatività dell'agenzia ma anche il committente del progetto realizzato».

La cerimonia del 23 maggio, che sarà aperta dalla Tavola Rotonda che avrà come tema: "L'effetto di Capitale della Cultura", introdotta da Pino Toro, Presidente del Club Dirigenti Marketing e dal Presidente del Premio Agorà, Salvatore Limuti, comincerà con la presentazione dei risultati dell'indagine *Rumor, sentiment e reputazione di Palermo Capitale della Cultura*, a cura di Giuseppe Siino, Research Manager della Marketing Management. A seguire, intervengono il Sindaco di Palermo Leoluca Orlando, Nicola Farruggio, Vice Presidente Vicario di Confcommercio Palermo, Giovanni Tornatore, Vice Presidente Vicario Confesercenti Palermo e Antonino Salerno, Imprenditore.

In vista della Cerimonia, il Presidente del Premio Agorà – Salvatore Limuti – ricorda come «l'unicità del Premio consista nel suo peculiare meccanismo di valutazione, basato non solo su criteri estetici ma su un'attenta analisi della copystrategy e delle tendenze del mercato da parte di un'equipe di figure professionali differenti come grafici, esperti di marketing, copywriter, psicologi applicati e ricercatori. Tuttavia, l'aspetto che maggiormente contraddistingue il nostro evento è quel criterio di valutazione selettivo che dona un valore aggiunto alle agenzie vincitrici e al Premio stesso, insieme alla scelta di premiare non solo la creatività dell'agenzia ma anche il committente del progetto realizzato».

La cerimonia del 23 maggio, che sarà aperta dalla Tavola Rotonda che avrà come tema: "L'effetto di Capitale della Cultura", introdotta da Pino Toro, Presidente del Club Dirigenti Marketing e dal Presidente del Premio Agorà, Salvatore Limuti, comincerà con la presentazione dei risultati dell'indagine *Rumor, sentiment e reputazione di Palermo Capitale della Cultura*, a cura di Giuseppe Siino, Research Manager della Marketing Management. A seguire, intervengono il Sindaco di Palermo Leoluca Orlando, Nicola Farruggio, Vice Presidente Vicario di Confcommercio Palermo, Giovanni Tornatore, Vice Presidente Vicario Confesercenti Palermo e Antonino Salerno, Imprenditore.

Diversi, infine, gli sponsor che hanno contribuito a sostenere il Premio Agorà 2018: **Ultima Displays e Marketing Management** come Main Sponsor, gli Sponsor tecnici **Servizi Italia e Dps Italia** e, per finire **Cantina Principe di Corleone, Elite Gelati e Grand Hotel Piazza Borsa**, i Media partner **Alessi Pubblicità, Il Moderatore, Sicilia HD, Panastudio, GDS Media&Communication e Spot and Web**.



SITO

MEDIAKEY.TV

18/06/2018

mediakey.tv

18 giugno 2018

## Il Premio Agorà giunge alla sua XXXI edizione

Categoria: Premi, Riconoscimenti



Il 23 giugno, a Palermo, alle ore 17.00, si terrà la XXXI Edizione del Premio Agorà per la pubblicità. Un evento che avrà luogo all'interno della suggestiva Biblioteca Comunale di Casa Professa e durante il quale verranno premiate le migliori campagne pubblicitarie delle agenzie di comunicazione in gara, nonché i clienti che ne hanno commissionato la creazione. Il Premio Agorà, infatti, è l'unica gara dedicata alla pubblicità che, dal 1986, premia sia l'agenzia che il committente, affermandosi come unico evento nel suo genere all'interno del panorama pubblicitario italiano.

La nuova edizione del Premio, quest'anno, ha scelto come sua location Palermo, in quanto Capitale della Cultura 2018, finendo per inserirsi all'interno della ricca lista di eventi rivolti ad animare la città. Una città che dopo tre anni riaccoglie una delle premiazioni più attese

dell'anno e che, in questa nuova edizione, ha visto la partecipazione di 27 agenzie e la presentazione di 80 progetti, valutati dalla Giuria nel meeting milanese dello scorso 25 maggio.

In vista della Cerimonia, il Presidente del Premio Agorà - Salvatore Limuti - ricorda come «l'unicità del Premio consista nel suo peculiare meccanismo di valutazione, basato non solo su criteri estetici ma su un'attenta analisi della copystrategy e delle tendenze del mercato da parte di un'equipe di figure professionali differenti come grafici, esperti di marketing, copywriter, psicologi applicati e ricercatori. Tuttavia, l'aspetto che maggiormente contraddistingue il nostro evento è quel criterio di valutazione selettivo che dona un valore aggiunto alle agenzie vincitrici e al Premio stesso, insieme alla scelta di premiare non solo la creatività dell'agenzia ma anche il committente del progetto realizzato».

La cerimonia del 23 giugno, che sarà aperta dalla Tavola Rotonda che avrà come tema: "L'effetto di Capitale della Cultura", introdotta da Pino Toro, Presidente del Club Dirigenti Marketing e dal Presidente del Premio Agorà, Salvatore Limuti, comincerà con la presentazione dei risultati dell'indagine Rumor, sentiment e reputazione di Palermo Capitale della Cultura, a cura di Giuseppe Siino, Research Manager della Marketing Management. A seguire, intervorranno il Sindaco di Palermo Leoluca Orlando, Nicola Farruggio, Vice Presidente Vicario di Concommercio Palermo, Giovanni Tornatore, Vice Presidente Vicario Confesercenti Palermo e Antonino Salerno, Imprenditore.

Diversi, infine, gli sponsor che hanno contribuito a sostenere il Premio Agorà 2018: Ultima Displays e Marketing Management come Main Sponsor, gli Sponsor tecnici Servizi Italia e Dps Italia e, per finire Cantina Principe di Corleone, Elite Gelati e Grand Hotel Piazza Borsa, i Media partner Alessi Pubblicità, Il Moderatore, Sicilia HD, Panastudio, GDS Media&Communication e Spot and Web.

### LOCATION DELL'EDIZIONE 2018

La location scelta per la trentunesima edizione del Premio Agorà è la Biblioteca Comunale di Casa Professa, storico e suggestivo convento dei gesuiti, nel cuore del centro storico della città.



SITO

MEDIAKEY.TV

18/06/2018

Diversi, infine, gli sponsor che hanno contribuito a sostenere il Premio Agorà 2018: Ultima Displays e Marketing Management come Main Sponsor, gli Sponsor tecnici Servizi Italia e Dps Italia e, per finire Cantina Principe di Corleone, Elite Gelati e Grand Hotel Piazza Borsa, i Media partner Alessi Pubblicità, Il Moderatore, Sicilia HD, Panastudio, GDS Media&Communication e Spot and Web.

#### LOCATION DELL'EDIZIONE 2018

La location scelta per la trentunesima edizione del Premio Agorà è la Biblioteca Comunale di Casa Professa, storico e suggestivo convento dei gesuiti, nel cuore del centro storico della città.

#### QUALCHE NOTIZIA SUL PREMIO AGORÀ

Creato nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con la collaborazione di ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, UNICOM E UPA, ha lo scopo di valorizzare e incentivare la comunicazione pubblicitaria, articolandosi in quindici sezioni: Tv, Stampa, Radio, Affissione, Comunicazione integrata, Immagine Aziendale, Direct Mailing, Eventi e sponsorizzazioni, Merchandising, Comunicazione non convenzionale, Immagine coordinata, Packaging, Campagne Sociali/No Profit, Under25 e Premi Speciali, spaziando dalla comunicazione tradizionale a quella multimediale.

#### IL CLUB DIRIGENTI MARKETING

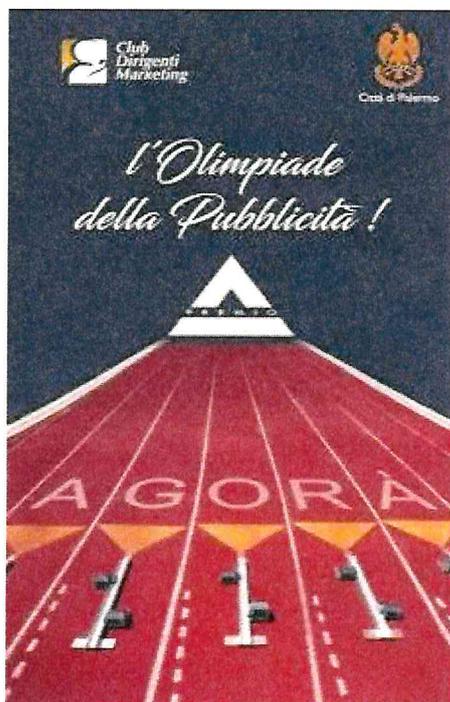
Associazione regionale senza fini di lucro, nasce nel 1985 a Caltanissetta per volontà di dieci soci fondatori molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola. Promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e del loro sviluppo, intendendo migliorare il sistema informativo tramite banche dati.

Il Club Dirigenti Marketing vuole essere un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano: per conseguire questi obiettivi sono state nominate delle Commissioni che si occupano della formazione e organizzazione di convegni, seminari e studi insieme al Consiglio Direttivo che coordina tutte le iniziative itineranti. Per ulteriori informazioni sul Club Dirigenti Marketing, consultare il sito: <http://www.clubdirigentimarketing.org/>

[Home](#) / [Primo Piano](#) / PALERMO: IL PREMIO AGORÀ GIUNGE ALLA SUA XXXI EDIZIONE

## PALERMO: IL PREMIO AGORÀ GIUNGE ALLA SUA XXXI EDIZIONE

 Alessia Ilardi  18 ore ago  Primo Piano



Approda a Palermo il Premio Agorà per la pubblicità, che celebrerà le migliori campagne di comunicazione delle agenzie in gara, all'interno della suggestiva Biblioteca Comunale In Casa Professa

Palermo 18/06/2018. Il 23 giugno, a Palermo, alle ore 17.00, si terrà la XXXI Edizione del Premio Agorà per la pubblicità. Un evento che avrà luogo all'interno della suggestiva **Biblioteca Comunale di Casa Professa** e durante il quale verranno premiate le migliori campagne pubblicitarie delle agenzie di comunicazione in gara, nonché i clienti che ne hanno commissionato la creazione.



Il Premio Agorà, infatti, è l'unica gara dedicata alla pubblicità che, dal 1986, premia sia l'agenzia che il committente, affermandosi come unico evento nel suo genere all'interno del panorama pubblicitario italiano.

La nuova edizione del Premio, quest'anno, ha scelto come sua location Palermo, in quanto Capitale della Cultura 2018, finendo per inserirsi all'interno della ricca lista di eventi rivolti ad animare la città. Una città che dopo tre anni riaccoglie una delle premiazioni più attese dell'anno e che, in questa nuova edizione, ha visto la partecipazione di 27 agenzie e la presentazione di 80 progetti, valutati dalla Giuria nel meeting milanese dello scorso 25 maggio.

In vista della Cerimonia, il Presidente del Premio Agorà – **Salvatore Limuti** – ricorda come «l'unicità del Premio consista nel suo peculiare meccanismo di valutazione, basato non solo su criteri estetici ma su un'attenta analisi della copystrategy e delle tendenze del mercato da parte di un'equipe di figure professionali differenti come grafici, esperti di marketing, copywriter, psicologi applicati e ricercatori.

Tuttavia, l'aspetto che maggiormente contraddistingue il nostro evento è quel criterio di valutazione selettivo che dona un valore aggiunto alle agenzie vincitrici e al Premio stesso, insieme alla scelta di premiare non solo la creatività dell'agenzia ma anche il committente del progetto realizzato».

La cerimonia del 23 maggio, che sarà aperta dalla **Tavola Rotonda** che avrà come tema: "L'effetto di Capitale della Cultura", introdotta da Pino Toro, Presidente del Club Dirigenti Marketing e dal Presidente del Premio Agorà, Salvatore Limuti, comincerà con la presentazione dei risultati dell'indagine Rumor, sentiment e reputazione di Palermo Capitale della Cultura, a cura di Giuseppe Siino, Research Manager della Marketing Management.

A seguire, interverranno il Sindaco di Palermo Leoluca Orlando, Nicola Farruggio, Vice Presidente Vicario di Confcommercio Palermo, Giovanni Tornatore, Vice Presidente Vicario Confesercenti Palermo e Antonino Salerno, Imprenditore.

Diversi, infine, gli sponsor che hanno contribuito a sostenere il Premio Agorà 2018: Ultima Displays e Marketing Management come Main Sponsor, gli Sponsor tecnici Servizi Italia e Dps Italia e, per finire Cantina Principe di Corleone, Elite Gelati e Grand Hotel Piazza Borsa, i Media partner Alessi Pubblicità, Il Moderatore, Sicilia HD, Panastudio, GDS Media&Communication e Spot and Web.

	SITO (ISTITUZIONALE)	ADICO	20/06/2018
---	----------------------	-------	------------

f in 

AREA EXECUTIVE

 CARRELLO 



[Home](#)

[Chi siamo](#)

[Eventi](#)

[Accademia](#)

[Servizi](#)

[News](#)

[Contatti](#)

EXECUTIVE MEMBERSHIP



## Premio Agorà – XXXI Edizione



IL PREMIO AGORÀ GIUNGE ALLA SUA XXXI EDIZIONE

Approda a Palermo il Premio Agorà per la pubblicità, che celebrerà le migliori campagne di comunicazione delle agenzie in gara, all'interno della suggestiva Biblioteca Comunale In Casa Professa.

Il 23 giugno, a Palermo, alle ore 17.00, si terrà la XXXI Edizione del Premio Agorà per la pubblicità

[Leggi il](#)

[Comunicato Stampa](#)



*l'Olimpiade della Pubblicità!*

Club Dirigenti Marketing

PREMIO

Città di Palermo

AGORA

SABATO 23 GIUGNO 2018  
BIBLIOTECA COMUNALE DI PALERMO IN CASA PROFESSA

Tavola Rotonda

### L'effetto di "Capitale della Cultura"

**Presentazione dei risultati dell'indagine:**

"Rumor, sentiment e reputazione di Palermo capitale della Cultura"

Giuseppe Siino - Research Manager Marketing Management

**Interventi:**

Leoluca Orlando - Sindaco di Palermo

Nicola Farruggio - Vice Presidente Vicario di Confcommercio Palermo

Giovanni Tornatore - Vice Presidente Vicario Confesercenti Palermo

Antonio Salerno - Imprenditore

ore 18,30

### Cerimonia di consegna dei PREMI AGORA'

Main Sponsor



Sponsor



VENERDÌ 22 GIUGNO 2018

LA SICILIA

i fatti | .11

# *l'Olimpiade della Pubblicità!*



SABATO 23 GIUGNO 2018  
BIBLIOTECA COMUNALE DI PALERMO IN CASA PROFESSA

Tavola Rotonda

## L'effetto di "Capitale della Cultura"

**Presentazione dei risultati dell'indagine:**

"Rumor, sentiment e reputazione di Palermo capitale della Cultura"

Giuseppe Siino - Research Manager Marketing Management

**Interventi:**

Leoluca Orlando - Sindaco di Palermo

Nicola Farruggio - Vice Presidente Vicario di Confcommercio Palermo

Giovanni Tornatore - Vice Presidente Vicario Confesercenti Palermo

Antonio Salerno - Imprenditore

ore 18,30

**Cerimonia di consegna dei PREMI AGORA'**

Main Sponsor



Sponsor



10 In Sicilia

 IL NOSTRO PREZZO È RIDICOLAMENTE BASSO ESPRESSAMENTE RISERVATE  
**GIORNALE DI SICILIA**  
 DOMENICA 24 GIUGNO 2018

**PREMIO AGORÀ 2018.** Oro e argento assegnati al Giornale di Sicilia e alla Gazzetta del Sud. La cerimonia a Casa Professa, a Palermo

## Pubblicità, riconoscimento alla campagna dei Gds

**PALERMO**

\*\*\* Anche quest'anno si conclude una delle più importanti premiazioni nel campo pubblicitario italiano: il Premio Agorà 2018. Una cerimonia che, ieri, ha visto le agenzie vincitrici riunirsi a Palermo, all'interno della suggestiva biblioteca comunale in Casa Professa.

Tredici le premiazioni su 27 agenzie di comunicazione partecipanti, ognuna con un proprio progetto creativo sulle più diversificate forme di espressione della comunicazione tradizionale e multimediale. Ma ad aggiudicarsi l'oro in questa XXXI edizione è stata la l'agenzia messinese Tina Berenato che, con la campagna pubblicitaria «Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-Ses», commissionata dalla Società Editrice Sud spa, ha colpito la giuria, portando a casa il primo premio assoluto.

L'evento è stato introdotto dai saluti di Pino Toro, presidente del Club Dirigenti Marketing, e dal

presidente del Premio Agorà, Salvatore Limuti. Un momento in cui si è sottolineato il valore dell'evento e la professionalità delle agenzie concorrenti, nonché della giuria del Premio.

A seguire la tavola rotonda dal titolo «L'effetto di Capitale della Cultura», durante la quale sono stati presentati dal Research Manager della Marketing Management - Giuseppe Siano - i risultati dell'indagine «Rumor, sentiment e reputazione di Palermo Capitale della Cultura». Una presentazione decisamente apprezzata dal sindaco di Palermo - Leoluca Orlando - che ha sottolineato, nel corso della cerimonia, come «la città di Palermo è passata dall'essere capitale della mafia a Capitale della cultura». Una città, insomma, molto cambiata negli ultimi anni e che merita di essere incoraggiata ad avere un po' di autostima.

La tavola rotonda è stata poi chiusa dagli interventi di Nicola



Un momento della consegna dei riconoscimenti a Casa Professa

Farruggio, vice presidente Vicario di Confcommercio Palermo, Giovanni Tornatore vice presidente di Concoferenti Palermo e Antonio Salerno, imprenditore.

Così ha concluso, infine, Salvatore Limuti, presidente del Premio, questa nuova edizione dell'Agorà 2018: «Interessante l'intreccio tra la cultura del Marketing e la visione politico-culturale del sindaco e degli altri relatori, che hanno sviluppato il tema della convivenza e dell'inclusione. Temi attuali in un momento in cui la società è divisa da atti poco piacevoli».

Diversi i premi assegnati ma i più prestigiosi sono stati assegnati all'Agenzia Tina Berenato di Messina che conquista due premi: il più prestigioso, l'Agorà d'Oro, e l'Agorà d'Argento nella sezione comunicazione integrata per il Prodotto «Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-Ses», commissionata da Ses Società Editrice Sud Spa.

Uno dei più importanti riconoscimenti nel campo pubblicitario italiano: la cerimonia a Palermo

## Premio nazionale Agorà, la comunicazione "parla" messinese

La giuria ha assegnato l'oro nel corso della XXXI edizione

### PALERMO

Anche quest'anno si conclude una delle più importanti premiazioni nel campo pubblicitario italiano: il Premio Agorà 2018. Una cerimonia che sarà la grande agenzia vincitrice, premiata a Palermo, all'interno della suggestiva Biblioteca Comunale di Casa Profesa.

Ma il Premio Agorà ha uno spirito che va oltre i confini del riconoscimento, perché associa professionalità e creatività alla modernizzazione del linguaggio e dell'immagine, considerando il talento a una missione aziendale al passo con i tempi, interpretata dall'impresa che vuole investire sul suo futuro.

Tredici le premiazioni su 27 agenzie di comunicazione partecipanti, ognuna con un proprio progetto creativo nelle più diverse forme di espressione della comunicazione tradizionale e multimediale.

Ad aggiudicarsi l'oro in questa XXXI edizione è stata la Agenzia messinese Tina Berenato che, con la campagna pubblicitaria "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-Ses" commissionata dalla Società Editoria Sud SpA, ha colpito la giuria, portando a casa il primo premio assoluto. Una campagna che ha saputo sapientemente riconoscere la "comunicazione", utilizzando gli strumenti di approccio (e richiami) reali e suggestivi, nel senso di una realtà aziendale che vuole crescere. L'evento è stato introdotto dai taluti di Pina Toro, Presidente

del Club Dirigenti Marketing, e dal Presidente del Premio Agorà, Salvatore Limuri. Un momento in cui si è sottolineato il valore dell'evento: la professionalità della agenzia concorrenti, i risultati della giuria del Premio.

A seguire la tavola rotonda dal titolo "L'effetto di Capitale della Cultura", durante la quale sono stati presentati dal Research Manager della Marketing Management Giuseppe Sisto i risultati dell'indagine "Riforma, sentiment e reputazione di Pa-

**Vince l'agenzia Tina Berenato con la campagna "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-Ses"**



La consegna. Salvatore Limuri, il sindaco Orlando, la titolare dell'agenzia vincitrice Tina Berenato e il direttore di Gazzetta del Sud Alessandro Nicosifalano

lermo Capitale della Cultura". Una presentazione decisamente apprezzata dal sindaco di Palermo, Leoluca Orlando, che ha sottolineato, nel corso della cerimonia, come «la città di Palermo è passata dall'essere capitale della mafia a Capitale della cultura». Una città, insomma, molto cambiata negli ultimi anni e che merita di essere incoraggiata.

La tavola rotonda è stata poi chiusa dagli interventi di Nicola Farruggia, Vice-Presidente Vicario di Confindustria Palermo, Giovanni Turchese, Vice-Presidente di Confindustria Palermo, e Antonino Salerno, imprenditore.

Coni ha concluso, infine, Salvatore Limuri, presidente del Premio, questa nuova edizione dell'Agorà 2018: «Insieme con l'interazione tra la cultura del Mar-

keting e la visione politico-culturale del sindaco degli italiani, che hanno sviluppato il tema della convivenza e dell'inclusione. Tema attuale in un momento in cui la società è divisa da tutti i pochi paucissimi». Altre agenzie di Milano, Brescia, Mantova, Torino e Padova si sono aggiudicate l'Argento d'argento. Per la Sicilia i riconoscimenti a Palermo e Messina. L'agenzia Alaco di Palermo ha vinto l'Agorà d'Argento per il miglior packaging food per il Prodotto "Bianchi 40", commissionato da Bardi Srl. L'agenzia Tina Berenato di Messina ha conquistato il secondo premio, il più prestigioso: l'Agorà d'Oro, e l'Agorà d'Argento nella sezione comunicazione integrata per il Prodotto "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-Ses", commissionata da SES Società Editoriale Sud SpA.

# SPOT and WEB

HOME RUBRICHE ▾ AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ REDAZIONE CORSI ARRETRATI ▾ ABBONATI



Premi

## Un'agenzia siciliana vince l'oro alla XXXI edizione del Premio Agorà

👍 Questa notizia piace a 300 lettori

📅 24 giugno 2018



Si chiude il Premio Agorà 2018 con la consegna dell'Oro all'agenzia Tina Berenato di Messina per la campagna "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-SES"

Anche quest'anno si conclude una delle più importanti premiazioni nel campo pubblicitario italiano: il Premio Agorà 2018. Una cerimonia che, sabato 23 giugno, ha visto le agenzie vincitrici riunirsi a Palermo, all'interno della suggestiva Biblioteca Comunale in Casa Professa.



Tredici le premiazioni su 27 agenzie di comunicazione partecipanti, ognuna con un proprio progetto creativo sulle più diversificate forme di espressione della comunicazione tradizionale e multimediale. Ma ad aggiudicarsi l'oro in questa XXXI edizione è stata la l'agenzia messinese Tina Berenato che, con la campagna pubblicitaria "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-SES", commissionata dalla Società Editrice Sud SPA, ha colpito la giuria, portando a casa il primo premio assoluto.

L'evento è stato introdotto dai saluti di Pino Toro, Presidente del Club Dirigenti Marketing, e dal Presidente del Premio Agorà, Salvatore Limuti. Un momento in cui si è sottolineato il valore dell'evento e la professionalità delle agenzie concorrenti, nonché della giuria del Premio.

A seguire la tavola rotonda dal titolo "L'effetto di Capitale della Cultura", durante la quale sono stati presentati dal Research Manager della Marketing Management – Giuseppe Siino – i risultati dell'indagine "Rumor, sentiment e reputazione di Palermo Capitale della Cultura". Una presentazione decisamente apprezzata dal sindaco di Palermo – Leoluca Orlando – che ha sottolineato, nel corso della cerimonia, come «la città di Palermo è passata dall'essere capitale della mafia a Capitale della cultura». Una città, insomma, molto cambiata negli ultimi anni e che merita di essere incoraggiata ad avere un po' di autostima.

La tavola rotonda è stata poi chiusa dagli interventi di Nicola Farruggio, Vice Presidente Vicario di Confcommercio Palermo, Giovanni Tornatore Vice Presidente di Confesercenti Palermo e Antonino Salerno, imprenditore.





Così conclude, infine, Salvatore Limuti, Presidente del Premio, questa nuova edizione dell'Agorà 2018: «Interessante l'intreccio tra la cultura del Marketing e la visione politico-culturale del sindaco e degli altri relatori, che hanno sviluppato il tema della convivenza e dell'inclusione. Temi attuali in un momento in cui la società è divisa da atti poco piacevoli».

Di seguito i vincitori Agorà 2018:

#### LOMBARDIA (Milano – Brescia – Mantova)

L'Agenzia LORENZO MARINI GROUP di Milano si è aggiudicata l'Agorà d'Argento per la migliore affissione con il Prodotto Febal Casa, commissionata da COLOMBINI SPA;

L'Agenzia SERVICEPLAN GROUP ITALIA SRL di Milano, vince l'Agorà d'Argento per la migliore campagna sociale con il prodotto "Opera e libro Abio", commissionata da OPERA SCA;

L'Agenzia UP.00 di Marco Apadula di Milano, vince l'Agorà d'Argento per la migliore immagine coordinata per la cultura con il prodotto "Salone della Cultura", commissionata dal SALONE DELLA CULTURA SRL;

L'Agenzia RAINERI DESIGN di Brescia, vince l'Agorà d'Argento per la migliore immagine coordinata con il prodotto "Etna Pasticceria Graniteria", commissionata da ETNA PASTICCERIA;

L'Agenzia COPIAINCOLLA di Mantova, vince l'Agorà d'Argento per la migliore strategia per il prodotto "Tartufone Motta", commissionato da BAULI SPA;

#### PIEMONTE (Torino)

L'Agenzia TEMBO SRL di Torino vince due Agorà d'Argento per il migliore Direct mailing per il Prodotto "Eutekne.info – Quotidiano on line", commissionato da Eutekne Spa, e per il migliore sito e-commerce di "Previa Natural Haircare", commissionata da PREVIA SPA;

L'Agenzia IDEAL COMUNICAZIONE di Torino vince due Agorà d'Argento per il migliore spot tv Cat.Automotive con "Alfa Romeo Giulia" commissionato da FCA, e per il migliore annuncio stampa per il prodotto "Chicco – Liberi di fare i bambini", commissionato da ARTSANA;

#### SICILIA (Palermo – Messina)

L'Agenzia ALIAS di Palermo vince l'Agorà d'Argento per il migliore packaging food per il Prodotto "Banfi 40", commissionato da BANFI SRL;

L'Agenzia TINA BERENATO di Messina conquista due premi: il più prestigioso, l'Agorà d'Oro, e l'Agorà d'Argento nella sezione comunicazione integrata per il Prodotto "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia- SES", commissionata da SES SOCIETA' EDITRICE SUD SPA;

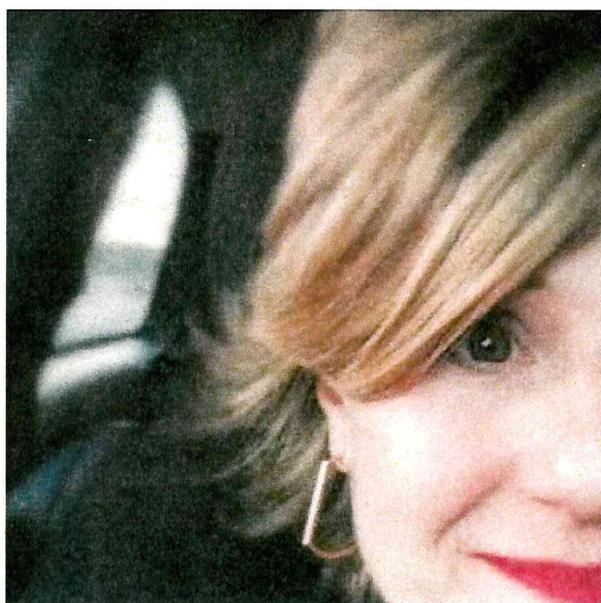
#### VENETO (Padova)

L'Agenzia GRUPPO ICAT di Padova vince due Premi Agorà d'Argento, uno per la migliore immagine aziendale del prodotto "Balsamic Experience Center", commissionato da ACETUM SPA, e l'altro per la migliore comunicazione web adv con il Prodotto "Food for pet: Exclusion Mediterraneo e Wildfield", commissionata da DORADO.

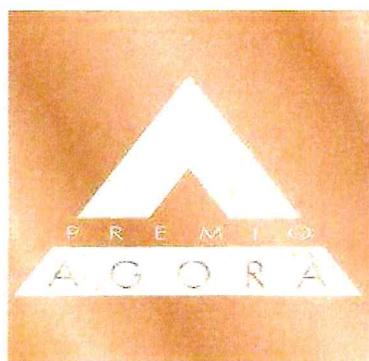
---

## RICONOSCIMENTI – A TINA BERENATO IL “PREMIO AGORÀ” 2018

Caricato nella categoria [Attualità](#) da [Redazione Scomunicando.it](#) il 25/06/2018



Alla grafica pubblicitaria messinese l'ambito riconoscimento per la Campagna SES Gazzetta del Sud Giornale di Sicilia "Con le radici nella storia scriviamo il futuro".



– ORO. PRIMO ASSOLUTO NAZIONALE  
– ARGENTO. COMUNICAZIONE INTEGRATA



Il Premio Agorà 2018 – una delle più importanti premiazioni nel campo pubblicitario italiano – si chiude con la consegna dell'Oro all'agenzia Tina Berenato di Messina per la campagna "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-SES".

Una cerimonia che, sabato 23 giugno, ha visto le agenzie vincitrici riunirsi a Palermo, all'interno della suggestiva Biblioteca Comunale in Casa Professa.

Tredici le premiazioni su 27 agenzie di comunicazione partecipanti, ognuna con un proprio progetto creativo sulle più diversificate forme di espressione della comunicazione tradizionale e multimediale.



Ad aggiudicarsi l'oro in questa XXXI edizione è stata la l'agenzia messinese **Tina Berenato** che, con la campagna pubblicitaria "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-SES", commissionata dalla **Società Editrice Sud SPA**, ha colpito la giuria, portando a casa il primo premio assoluto.



L'evento è stato introdotto dai saluti di Pino Toro, **Presidente del Club Dirigenti Marketing**, e dal **Presidente del Premio Agorà**, Salvatore Limuti.

Un momento in cui si è sottolineato il valore dell'evento e la professionalità delle agenzie concorrenti, nonché della giuria del Premio.

A seguire la **tavola rotonda** dal titolo "L'effetto di Capitale della Cultura", durante la quale sono stati presentati dal Research Manager della Marketing Management – Giuseppe Siino – i risultati dell'indagine "Rumor, sentiment e reputazione di Palermo Capitale della Cultura". Una presentazione decisamente apprezzata dal **sindaco di Palermo** – Leoluca Orlando – che ha sottolineato, nel corso della cerimonia, come «la città di Palermo è passata dall'essere capitale della mafia a Capitale della cultura».

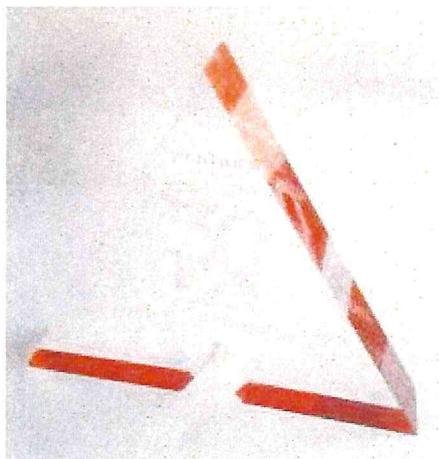


Una città, insomma, molto cambiata negli ultimi anni e che merita di essere incoraggiata ad avere un po' di autostima. La tavola rotonda è stata poi chiusa dagli interventi di Nicola Farruggio, **Vice Presidente Vicario di Confcommercio Palermo**, Giovanni Tornatore **Vice Presidente di Confesercenti Palermo** e Antonino Salerno, **imprenditore**.

Così conclude, infine, Salvatore Limuti, Presidente del Premio, questa nuova edizione dell'Agorà 2018: «Interessante l'intreccio tra la cultura del Marketing e la visione politico-culturale del sindaco e degli altri relatori, che hanno sviluppato il tema della convivenza e dell'inclusione. Temi attuali in un momento in cui la società è divisa da atti poco piacevoli». Di seguito i **vincitori Agorà 2018- Regione Sicilia** – :



**SICILIA** (Palermo – Messina) L'Agenzia ALIAS di Palermo vince l'Agorà d'Argento per il **migliore packaging food** per il Prodotto "Banfi 40", commissionato da BANFI SRL; L'Agenzia TINA BERENATO di Messina conquista due premi: il più prestigioso, l'Agorà d'Oro, e l'Agorà d'Argento nella sezione **comunicazione integrata** per il Prodotto "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia- SES", commissionata da SES SOCIETA' EDITRICE SUD SPA;



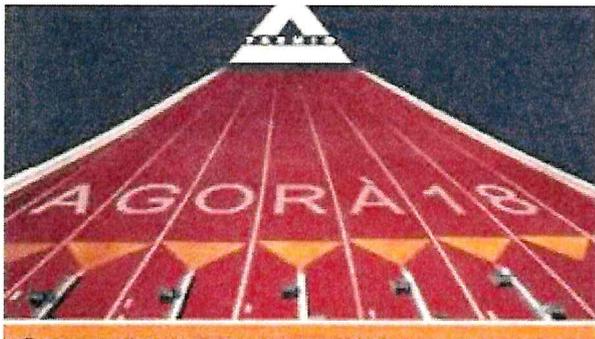
Tina Berenati, **alla quale vanno i complimenti e le felicitazioni della redazione di [scomunicando.it](http://scomunicando.it) per quanto meritatamente ricevuto** – è la titolare della TB DESIGN, una giovane ed agile agenzia di pubblicità messinese che nasce nel 1996 come studio di grafica pubblicitaria. Negli anni la struttura si è arricchita di professionalità e competenze che la portano a diventare un'agenzia di pubblicità a servizio completo che oggi si occupa dal marketing e strategie di comunicazione alla creatività e confezionamento di campagne pubblicitarie e promozionali, dalla gestione di mezzi pubblicitari all'allestimento e realizzazione di iniziative promozionali, fino alla progettazione, personalizzazione ed allestimento di spazi di promozione e di vendita.



Il premio nell'edizione del 2018 dell'Agorà allunga la lunga lista dei riconoscimenti che Tina si è vista assegnare in questi anni di attività.

Tanto per ricordarne qualcuno: nel **2007 Concorso nazionale** Ideazione identità visiva RETE NATURA 2000 – SICILIA **3<sup>a</sup> classificato** – Palermo. Nel **2006 ancora al Premio Nazionale AGORA' IXX EDIZIONE** – Taormina Arte, Giuseppe Sinopoli Festival. – Agorà d'Argento Nazionale migliore comunicazione integrata, **Primo Assoluto** – Palermo.

**Nel 2001 – Concorso nazionale di grafica** per la progettazione del marchio per la FILCA-CISL – **1<sup>o</sup> classificato** – Roma , fino a giungere al **1981** quando si classificò al **secondo posto del Concorso estemporaneo di pittura "Paesaggio e colori della città di Messina"- Messina**





SITO

SCOMUNICANDO

26/06/2018

## IL PREMIO AGORA' PER LA PUBBLICITA'

Creato in Sicilia nel 1986 dal **Club Dirigenti Marketing** con lo scopo di valorizzare ed incentivare la **comunicazione pubblicitaria** il Premio Agorà, trentuno anni dopo, è un **Premio Nazionale per la Pubblicità** unico nel panorama pubblicitario italiano perchè premia le **campagne pubblicitarie**, ma premia anche le agenzie che si distinguono per **originalità, strategie e pianificazione**.

Dopo due edizioni dedicate agli operatori siciliani, il Premio si è aperto prima alle agenzie del sud, poi a tutte le realtà italiane clienti compresi.

Nel 1992 è nata una collaborazione con l'Ente Fiera del Levante. La manifestazione si è svolta per tre anni a Bari, registrando consensi ed interesse fra molti operatori del settore.

Giunto alla sua XXXI Edizione, ha visto la partecipazione negli anni d'importanti e prestigiose **agenzie pubblicitarie**.

Il Premio Agorà è l'unico **Premio Nazionale per la Pubblicità** che premia sia l'**agenzia** vincitrice che il **cliente**. E' suddiviso in sezioni che vanno a riassumere i diversi campi della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale.

Per partecipare al **Premio Agorà per la Pubblicità** le agenzie devono rispondere a criteri di **qualità**, appartenere ad un'organizzazione riconosciuta e presentare gli obiettivi e le strategie a cui mirare con i progetti creativi di comunicazione.

Più di una volta le campagne che hanno ricevuto il Premio si sono trasformate in successi nazionali ed internazionali. Ma non solo, partecipare ad Agorà significa in particolar modo per le piccole e medie imprese, accrescere la propria immagine e vedere riconosciuta e premiata la propria intelligenza e creatività.

# Infomessina



## Si chiude il Premio Agorà 2018 con la consegna dell'Oro all'agenzia Tina Berenato di Messina

Scritto da Redazione Giu 26 2018 dimensione font  Stampa Email

Anche quest'anno si conclude una delle più importanti premiazioni nel campo pubblicitario italiano: il Premio Agorà 2018. Una cerimonia che, sabato 23 giugno, ha visto le agenzie vincitrici riunirsi a Palermo, all'interno della suggestiva Biblioteca Comunale in Casa Professa. Tredici le premiazioni su 27 agenzie di comunicazione partecipanti, ognuna con un proprio progetto creativo sulle più diversificate forme di espressione della comunicazione tradizionale e multimediale. Ma ad aggiudicarsi l'oro in questa XXXI edizione è stata la l'agenzia messinese **Tina Berenato** che, con la campagna pubblicitaria "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-SES", commissionata dalla Società Editrice Sud SPA, ha colpito la giuria, portando a casa il primo premio assoluto. L'evento è stato introdotto dai saluti di Pino Toro, Presidente del Club Dirigenti Marketing, e dal Presidente del Premio Agorà, Salvatore Limuti. Un momento in cui si è sottolineato il valore dell'evento e la professionalità delle agenzie concorrenti, nonché della giuria del Premio.

Publicato in  
Messina

Vota questo articolo  
(0 Voti)

A seguire la tavola rotonda dal titolo "L'effetto di Capitale della Cultura", durante la quale sono stati presentati dal Research Manager della Marketing Management - Giuseppe Siino - i risultati dell'indagine "Rumor, sentiment e reputazione di Palermo Capitale della Cultura". Una presentazione decisamente apprezzata dal sindaco di Palermo - Leoluca Orlando - che ha sottolineato, nel corso della cerimonia, come «la città di Palermo è passata dall'essere capitale della mafia a Capitale della cultura». Una città, insomma, molto cambiata negli ultimi anni e che merita di essere incoraggiata ad avere un po' di autostima.

La tavola rotonda è stata poi chiusa dagli interventi di Nicola Farruggio, Vice Presidente Vicario di Confcommercio Palermo, Giovanni Tornatore Vice Presidente di Confesercenti Palermo e Antonino Salerno, imprenditore. Così conclude, infine, Salvatore Limuti, Presidente del Premio, questa nuova edizione dell'Agorà 2018: «Interessante l'intreccio tra la cultura del Marketing e la visione politico-culturale del sindaco e degli altri relatori, che hanno sviluppato il tema della convivenza e dell'inclusione. Temi attuali in un momento in cui la società è divisa da atti poco piacevoli».

## Premio Agorà 2018: la consegna dell'Oro a Tina Berenato



Anche quest'anno si conclude una delle più importanti premiazioni nel campo pubblicitario italiano: il **Premio Agorà 2018**. Una cerimonia che ha visto le agenzie vincitrici riunirsi a Palermo, all'interno della suggestiva Biblioteca Comunale in Casa Professa.

Tredici le premiazioni su 27 agenzie di comunicazione partecipanti, ognuna con un proprio progetto creativo sulle più diversificate forme di espressione della comunicazione tradizionale e multimediale. Ma ad aggiudicarsi l'oro in questa **XXXI edizione** è stata la **agenzia messinese Tina Berenato** che, con la campagna pubblicitaria "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-SES", ha colpito la giuria, portando a casa il primo premio assoluto.

L'evento è stato introdotto dai saluti di Pino Toro, **Presidente del Club Dirigenti Marketing**, e dal **Presidente del Premio Agorà**, Salvatore Limuti. Un momento in cui si è sottolineato il valore dell'evento e la professionalità delle agenzie concorrenti, nonché della giuria del Premio.

A seguire la **tavola rotonda** dal titolo "L'effetto di Capitale della Cultura"



[Home](#)   Due imprese Unicom vincitrici alla XXXI edizione del Premio Agorà

## DUE IMPRESE UNICOM VINCITRICI ALLA XXXI EDIZIONE DEL PREMIO AGORÀ

Sabato 23 giugno nell'elegante cornice della Biblioteca Comunale di Casa Professa a Palermo, presenti la maggiori Autorità locali e un folto pubblico, ha avuto luogo la serata conclusiva della XXXI edizione del **Premio Agorà** cui anche quest'anno Unicom ha concesso il proprio patrocinio. Preceduta dalla Tavola Rotonda "*L'effetto di Capitale della Cultura*", la cerimonia per la consegna dei premi ha visto protagonisti due imprese aderenti ad Unicom che hanno ottenuto lusinghieri successi: Gruppo Icat e Tembo hanno infatti ricevuto due doppi riconoscimenti.

### SEZIONE) DIRECT MAILING

- AGENZIA TEMBO SRL di Torino, Cliente EUTEKNE SPA, Prodotto "Eutekne.info - Quotidiano on line", per il migliore DIRECT MAILING

### SEZIONE) IMMAGINE AZIENDALE

- AGENZIA GRUPPO ICAT di Padova, Cliente ACETUM SPA, Prodotto "Balsamic Experience Center", per la migliore IMMAGINE AZIENDALE

### SEZIONE) INTERNET Cat. E-COMMERCE

- AGENZIA TEMBO SRL di Torino, Cliente PREVIA SPA, Prodotto "Previa Natural Haircare", per il migliore sito E-COMMERCE

### SEZIONE) INTERNET Cat. WEB ADVERTISING

- AGENZIA GRUPPO ICAT di Padova, Cliente DORADO, Prodotto "Food for pet: Exclusion Mediterraneo e Wildfield", per la migliore COMUNICAZIONE WEB ADV

Alle nostre Associate ed ai loro clienti vanno i festosi rallegramenti di tutta la Unicom!



**Tipologia notizie:**

Notizie dall'associazione



SITO

DESIGN-ME

26/06/2018

*design me*

## Un'agenzia siciliana vince l'Oro alla XXXI Edizione del premio Agora



Si chiude il Premio Agora 2018 con la consegna dell'Oro

all'agenzia Tina Berenato di Messina

per la campagna "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-SES"

Anche quest'anno si conclude una delle più importanti premiazioni nel campo pubblicitario italiano: il Premio Agora 2018. Una cerimonia che, sabato 23 giugno, ha visto le agenzie vincitrici riunirsi a Palermo, all'interno della suggestiva Biblioteca Comunale in Casa Professa.

Tredici le premiazioni su 27 agenzie di comunicazione partecipanti, ognuna con un proprio progetto creativo sulle più diversificate forme di espressione della comunicazione tradizionale e multimediale. Ma ad aggiudicarsi l'oro in questa XXXI edizione è stata la l'agenzia messinese Tina Berenato che, con la campagna pubblicitaria "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia-SES", commissionata dalla Società Editrice Sud SPA, ha colpito la giuria, portando a casa il primo premio assoluto.

L'evento è stato introdotto dai saluti di Pino Toro, Presidente del Club Dirigenti Marketing, e dal Presidente del Premio Agora, Salvatore Limuti. Un momento in cui si è sottolineato il valore dell'evento e la professionalità delle agenzie concorrenti, nonché della giuria del Premio.

A seguire la tavola rotonda dal titolo "L'effetto di Capitale della Cultura", durante la quale sono stati presentati dal Research Manager della Marketing Management - Giuseppe Siino - i risultati dell'indagine "Rumor, sentiment e reputazione di Palermo Capitale della Cultura". Una presentazione decisamente apprezzata dal sindaco di Palermo - Leoluca Orlando - che ha sottolineato, nel corso della cerimonia, come «la città di Palermo è passata dall'essere capitale della mafia a Capitale della cultura». Una città, insomma, molto cambiata negli ultimi anni e che merita di essere incoraggiata ad avere un po' di autostima.

La tavola rotonda è stata poi chiusa dagli interventi di Nicola Farruggio, Vice Presidente Vicario di Confcommercio Palermo, Giovanni Tornatore Vice Presidente di Confesercenti Palermo e Antonino Salerno, imprenditore.



SITO

DESIGN-ME

26/06/2018

Così conclude, infine, Salvatore Limuti, Presidente del Premio, questa nuova edizione dell'Agorà 2018: «Interessante l'intreccio tra la cultura del Marketing e la visione politico-culturale del sindaco e degli altri relatori, che hanno sviluppato il tema della convivenza e dell'inclusione. Temi attuali in un momento in cui la società è divisa da atti poco piacevoli».

Di seguito i vincitori Agorà 2018:

LOMBARDIA (Milano - Brescia - Mantova)

L'Agenzia LORENZO MARINI GROUP di Milano si è aggiudicata l'Agorà d'Argento per la migliore affissione con il Prodotto Febal Casa, commissionata da COLOMBINI SPA;

L'Agenzia SERVICEPLAN GROUP ITALIA SRL di Milano, vince l'Agorà d'Argento per la migliore campagna sociale con il prodotto "Opera e libro Abio", commissionata da OPERA SCA;

L'Agenzia UPOO di Marco Apadula di Milano, vince l'Agorà d'Argento per la migliore immagine coordinata per la cultura con il prodotto "Salone della Cultura", commissionata dal SALONE DELLA CULTURA SRL;

L'Agenzia RAINERI DESIGN di Brescia, vince l'Agorà d'Argento per la migliore immagine coordinata con il prodotto "Etna Pasticceria Graniteria", commissionata da ETNA PASTICCERIA;

L'Agenzia COPIAINCOLLA di Mantova, vince l'Agorà d'Argento per la migliore strategia per il prodotto "Tartufone Motta", commissionato da BAULI SPA;



SITO

DESIGN-ME

26/06/2018

#### PIEMONTE (Torino)

L'Agenzia TEMBO SRL di Torino vince due Agorà d'Argento per il migliore Direct mailing per il Prodotto "Eutekne.info - Quotidiano on line", commissionato da Eutekne Spa, e per il migliore sito e-commerce di "Previa Natural Haircare", commissionata da PREVIA SPA;

L'Agenzia IDEAL COMUNICAZIONE di Torino vince due Agorà d'Argento per il migliore spot tv Cat.Automotive con "Alfa Romeo Giulia" commissionato da FCA, e per il migliore annuncio stampa per il prodotto "Chicco - Liberi di fare i bambini", commissionato da ARTSANA;

#### SICILIA (Palermo - Messina)

L'Agenzia ALIAS di Palermo vince l'Agorà d'Argento per il migliore packaging food per il Prodotto "Banfi 40", commissionato da BANFI SRL;

L'Agenzia TINA BERENATO di Messina conquista due premi: il più prestigioso, l'Agorà d'Oro, e l'Agorà d'Argento nella sezione comunicazione integrata per il Prodotto "Gazzetta del Sud-Giornale di Sicilia- SES", commissionata da SES SOCIETA' EDITRICE SUD SPA;

#### VENETO (Padova)

L'Agenzia GRUPPO ICAT di Padova vince due Premi Agorà d'Argento, uno per la migliore immagine aziendale del prodotto "Balsamic Experience Center", commissionato da ACETUM SPA, e l'altro per la migliore comunicazione web adv con il Prodotto "Food for pet: Exclusion Mediterraneo e Wildfield", commissionata da DORADO.

#### TAGS

AGENZIA MESSINESE | AGORA | GAZZETTA DEL SUD

| GAZZETTA DEL SUD-GIORNALE DI SICILIA | PREMIO | SICILIA | SICILIANA



mediakey.tv

25 giugno 2018

## ***Doppia Agorà d'Argento a Gruppo icat per Acetum e Dorado***

Categoria: Premi, Riconoscimenti



Lo scorso 23 giugno a Palermo, Claudio Capovilla, fondatore e Presidente di Gruppo icat, ha ritirato il doppio riconoscimento alla 31<sup>a</sup> edizione del "Premio Agorà per la Pubblicità". L'agenzia, infatti, ha vinto l'Agorà d'Argento per la migliore immagine aziendale con il progetto creativo e architettonico del Balsamic Experience Center, realizzato a Modena per il cliente Acetum S.p.a. La seconda Agorà D'argento è stata vinta nella sezione Internet-Web Advertising per la migliore comunicazione Web ADV con la creatività della campagna "Food for Pet: Exclusion Mediterraneo e Wildfield" (cliente Dorado).

«I due riconoscimenti ottenuti quest'anno – commenta Claudio Capovilla – sono grandi soddisfazioni da condividere con i nostri clienti e con il mio team, perché è dall'incontro fra il loro desiderio di distinguersi e la nostra creatività e il nostro approccio strategico che nascono progetti come quello di Acetum o di Dorado. Sono due lavori che esprimono a pieno la capacità dell'agenzia di muoversi su terreni diversi, mantenendo una propulsione creativa ad alto livello emozionale sia che si tratti di spazi fisici, come il Visitor Center, sia che si parli di mondo digital».

---

« MIBACT: Intelligenza artificiale e... Imille lancia "We AR Art", un...»  
<- [Indietro a: News](#)