

RASSEGNA STAMPA

XXVIII EDIZIONE PREMIO AGORA'

PALERMO, 18 LUGLIO 2015

HOTEL MERCURE PALERMO EXCELSIOR





La vaccinazione è l'unica opportunità per prevenire gravi malattie infettive per te e per i tuoi

Sai che c'è? Io mi prendo cura



Marta Cremonesi
LA VACCINAZIONE
LA MIA SALUTE E QUELLA DEI MIEI

VITA







SITO

WWW.COMUNE.PALERMO.IT

10/07/2015



Città di Palermo Sito Istituzionale

Portale dei Servizi On Line Palermo Welcome Elenco Siti Tematici

Comune di Palermo



Google Ricerca personaliz



Sindaco

Organi di Governo

Atti di Governo
Delibere/Ordinanze

Struttura
Amministrativa

Ufficio Relazioni con
il Pubblico

Amministrazione
trasparente

Home - Accade a Palermo - Notizia estesa

Condividi

Stampa



XXVIII Premio Agora

(dal 10-LUG-15 al 18-LUG-15)

Sabato 18 luglio alle ore 17,30 presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior in Via Marchese Ugo 3, si terrà la premiazione dei vincitori della XXVIII Edizione del Premio Agora 2015, il concorso nazionale che ogni anno seleziona i progetti di comunicazione e le migliori campagne di advertising, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

29 agenzie per 77 progetti creativi, questi i numeri dell'edizione 2015 che vedrà l'assegnazione di un Agora d'Oro e molti altri riconoscimenti.

La premiazione sarà anticipata da una Tavola Rotonda dal titolo 'Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi', che sarà aperta dal Presidente del Club Dirigenti Marketing Alessandro La Monica e che vedrà la partecipazione dei Presidenti delle maggiori Associazioni di comunicazione e marketing italiane.

Al tavolo dei relatori hanno già confermato la propria presenza Giancarlo Cervino Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agora e Pietro Guastella Communication Analyst.

-  Invito
-  Premio
-  Storia del premio

Premio Agorà 2015, la premiazione all'Hotel Mercure Palermo Excelsior

Presso **Hotel Mercure Palermo Excelsior** Dal 18/07/2015 Al 18/07/2015



Sabato 18 luglio alle 17,30 presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior si terrà la premiazione dei vincitori della XXVIII Edizione del Premio Agorà 2015.

Si tratta del concorso nazionale che ogni anno seleziona i progetti di comunicazione e le migliori campagne di advertising. A essere premiate sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate. 29 agenzie per 77 progetti creativi, questi i numeri dell'edizione 2015 che vedrà l'assegnazione di un Agorà d'Oro e molti altri riconoscimenti. La premiazione sarà anticipata da una Tavola Rotonda dal titolo "Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi", che sarà aperta dal Presidente del Club Dirigenti Marketing Alessandro La Monica e che vedrà la partecipazione dei Presidenti delle maggiori Associazioni di comunicazione e marketing italiane. Al tavolo dei relatori hanno già confermato la propria presenza **Giancarlo Cervino** Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Pietro Guastella Communication Analyst.



VIDEO PORTALE

YOU MARK

13/07/2015

YOU MARK!

13
JUL

RUBRICHE / COSA CAMBIA

XXVIII PREMIO AGORÀ, ANNUNCIATA LA DATA DELLA PREMIAZIONE

Pubblicato nel 2015

Si terrà sabato 18 luglio alle ore 17.30 presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior, la premiazione dei vincitori della **XXVIII Edizione del Premio Agorà 2015**, il concorso nazionale che ogni anno seleziona progetti di comunicazione e campagne di advertising, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

29 agenzie per 77 progetti creativi, questi i numeri dell'edizione 2015 che vedrà l'assegnazione di un Agorà d'Oro e altri riconoscimenti.

La premiazione sarà anticipata da una tavola rotonda dal titolo **'Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi'**, aperta dal Presidente del Club Dirigenti Marketing Alessandro La Monica e che vedrà la partecipazione dei Presidenti delle principali associazioni di comunicazione e marketing italiane.

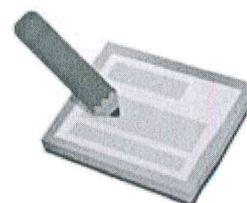
Al tavolo dei relatori hanno già confermato la propria presenza Giancarlo Cervino Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Pietro Guastella Communication Analyst.



VIDEO PORTALE

DESIGN ME!

13/07/2015

design meINSEI
ARTIC

PROFESSIONISTI ↓ AZIENDE ↓ AGENDA ↓ DESIGN WEEK ↓ SOCIAL NETWORK ↓ S

SPEDIZIONE GRATUITA
per ordini superiori ai 49€

XXVIII Edizione Premio Agorà, sabato 18 luglio la cerimonia di consegna dei premi

Postato da premioagora il 13 luglio 2015 in Uncategorized - - Edit entry

AUTORE



Si terrà sabato 18 luglio alle ore 17,30 presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior, la premiazione dei vincitori della XXVIII Edizione del Premio Agorà 2015, il concorso nazionale che ogni anno seleziona i progetti di comunicazione e le migliori campagne di advertising, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

29 agenzie per 77 progetti creativi, questi i numeri dell'edizione 2015 che vedrà l'assegnazione di un Agorà d'Oro e molti altri riconoscimenti.

premioagora



Profilo



Portfolio

Condividi l'articolo



Tweet this



Add to Delicious

La premiazione sarà anticipata da una Tavola Rotonda dal titolo "Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi", che sarà aperta dal Presidente del Club Dirigenti Marketing Alessandro La Monica e che vedrà la partecipazione dei Presidenti delle maggiori Associazioni di comunicazione e marketing italiane.

Al tavolo dei relatori hanno già confermato la propria presenza Giancarlo Cervino Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Pietro Guastella Communication Analyst.



SITO WEB

WWW.AISM.ORG

14/07/2015

martedì, 14 luglio 2015

Premi

Vetrina soci

News dai soci

Partners

Dipartimenti tematici

Aism Shop Online

Area Riservata

Search...



Diventa protagonista nel MARKETING
Associati subito ad Aism!

Campagna soci 2015



Home

L'Associazione

Eventi

Risorse

Stampa

Formazione

Video

Registrati

Contatti

News

XXVIII edizione Premio Agora

Palermo, 18 Luglio 2015 ore 17.30

Hotel Mercure Palermo Excelsior

Via Marchese Ugo, 3

PROGRAMMA

ore 17.30

Saluto e introduzione ai Lavori

Alessandro La Monica, Presidente Clud Dirigenti Marketing

ore 17.45

Tavola Rotonda

Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi

Relatori:

Giancarlo Cervino, Presidente AISM

"Manager anticrisi"

Giovanna Maggioni, Direttore Generale UPA

"Raccontare la comunicazione d'Impresa"

Donatella Consolandi, Presidente UNICOM

"La competitività per il cambiamento"

Stefano Del Frate, Communication Analyst

"L'orientamento della creatività"

Pietro Guastella, Communication Analyst

"Quando le parole non bastano più"

Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agora

"Strategie innovative"

ore 19.30

Consegna dei Premi Agora

ore 20.30

Cocktail

Per ulteriori informazioni www.premioagora.it

[InvitoAgora_2015](#)





SOCIAL MEDIA

TWITTER

14/07/2015

Tweet

Tweet e risposte

Foto e video



Arianna Geraci @AriannaGeraci · 14 lug

Sabato 18 luglio alle ore 17,30, a Palermo la cerimonia conclusiva della XXVIII Edizione del Premio Agora.

Club Dirigenti Marketing

PREMIO AGORÀ
28^a Edizione

come prima più di prima..

Palermo - 18 luglio 2015
Hotel Mercure Palermo Excelsior
via Marchese Ugo, 3

Ore 17.30 - Tavola Rotonda
"Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi"

Giancarlo Cervino (Presidente AISM): Manager anticrisi;
Giovanna Maggioni (Direttore Generale UPA): Raccontare la comunicazione d'impresa;
Donatella Consolandi (Presidente UNICOM): La competitività per il cambiamento;
Stefano Del Frate (Direttore Generale ASSOCOM): L'orientamento della creatività;
Pietro Guastella (Communication Analyst): Quando le parole non bastano più;
Salvatore Limuti (Presidente del Premio Agora): Strategie innovative;

Ore 19.30 - Cerimonia Consegna Premi Agora
Commissione composta dai rappresentanti delle Associazioni e Istituzioni:
ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA,
IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA

Main Sponsor

Sicily by Car auto @europa

Sponsor

ALESSI, CRIBJEL, dps, ENCO, famiglia, iperfamiglia, MOAK, GDS

03:37 - 14 lug 2015 - Dettagli

Nascondi



SOCIAL MEDIA

PALERMER BY ROSALIO

14/07/2015

Home Notifiche Messaggi



Cerca su Twitter



Palmer by Rosalio

@Palmermer TI SEGUE

TWEET
50500

FOLLOWING
13500

FOLLOWER
12900

PREFERITI
37

LISTE
4

@Palmermer @Palermomodamare



Conversazione

Palmer by Rosalio ha ritwittato



Arianna Geraci @AriannaGeraci - 14 lug

@Palmermer Sabato 18 luglio alle ore 17,30, a Palermo la cerimonia conclusiva della XXVIII Edizione del Premio Agorà

Club Dirigenti Marketing

Città di Palermo

PREMIO AGORÀ
28^a Edizione

come prima più di prima..

Palermo - 18 luglio 2015
Hotel Mercure Palermo Excelsior
via Marchese Ugo, 3

Ore 17.30 - Tavola Rotonda
"Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi"

Giancarlo Cervino (Presidente AISM): Manager anticrisi;
Giovanna Maggioni (Direttore Generale UPA): Raccontare la comunicazione d'impresa;
Donatella Consolandi (Presidente UNICOM): La competitività per il cambiamento;
Stefano Del Frate (Direttore Generale ASSOCOM): L'orientamento della creatività;
Pietro Guastella (Communication Analyst): Quando le parole non bastano più;
Salvatore Limuti (Presidente del Premio Agorà): Strategie innovative;

Ore 19.30 - Cerimonia Consegna Premi Agorà
Commissione composta dai rappresentanti delle Associazioni e Istituzioni:
ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA

Main Sponsor

mercurio | **Sicily by Car** | **Mercurio**
auto europa | PUBBLICITÀ ASSOCIATI

Sponsor

ALISSI | **CADYSEL** | **dps** | **EMCO** | **famila** | **iperfamila** | **MOAK** | **GIS**

RETWEET

1



03:49 - 14 lug 2015 - Dettagli



SITO WEB

WWW.UNICOMITALIA.ORG

15/07/2015

unicom

UNIONE NAZIONALE
IMPRESSE DI COMUNICAZIONE

IL PRESIDENTE UNICOM A PALERMO PER LA CERIMONIA CONCLUSIVA DEL XXVIII PREMIO AGORÀ

Sabato 18 luglio a Palermo si svolgerà la cerimonia conclusiva della XXVIII edizione del **Premio Agorà**.

Il **Presidente Consolandi** interverrà alla tavola rotonda che si terrà nell'occasione *"Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi"* che vedrà relatori - oltre a Consolandi - **Salvatore Limuti** Presidente del premio, **Giancarlo Cervino** Presidente Aism, **Giovanna Maggioni** Direttore Generale Upa, **Stefano Del Frate** Direttore Generale Assocom, e **Pietro Guastella** Communication Analyst.

Invito pdf

Club Dirigenti Marketing

PREMIO AGORÀ
28ª Edizione
come prima più di prima..

Palermo - 18 luglio 2015
Hotel Mercure Palermo Excelsior
via Marchese Ugo, 3

Ore 17.30 - Tavola Rotonda
"Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi"
Giancarlo Cervino (Presidente AISM): Manager anticrisi;
Giovanna Maggioni (Direttore Generale UPA): Raccontare la comunicazione d'impresa;
Donatella Consolandi (Presidente UNICOM): La competitività per il cambiamento;
Stefano Del Frate (Direttore Generale ASSOCOM): L'orientamento della creatività;
Pietro Guastella (Communication Analyst): Quando le parole non bastano più;
Salvatore Limuti (Presidente del Premio Agorà): Strategie innovative;

Ore 19.30 - Cerimonia Consegna Premi Agorà
Commissione composta dai rappresentanti delle Associazioni e Istituzioni:
ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA,
IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA

Main Sponsor
mm mercedes benz
Sicily by Car auto @europa
MERCURE HOTEL PALERMO EXCELSIOR

Sponsor
ALESSI **CRUJEL** **dps** **ALCO** **famila** **ipor famila** **MOAK** **GDS**



SITO WEB

WWW.ASSOCIAZIONE-TP.IT

16/07/2015

Mi piace

2,3mila



Segui @associazione_TP

Cerca



15 LUGLIO 2015 | ASSOCIAZIONE-TP ASSOCIAZIONE-TP

XXVIII PREMIO AGORÀ: TAVOLA ROTONDA E PREMIAZIONE

A Palermo, sabato 18 Luglio 2015 alle ore 17.30 si terrà presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior in Via Marchese Ugo 3, la premiazione dei vincitori della **XXVIII Edizione del Premio Agorà 2015**, il concorso nazionale che ogni anno seleziona i progetti di comunicazione e le migliori campagne di advertising, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate.

La premiazione sarà anticipata da una Tavola Rotonda dal titolo "Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi". Interverranno i seguenti relatori:

- Giancarlo Cervino, Presidente AISM: Il Manager anticrisi;
- Giovanna Maggioni, Direttore Generale UPA: Raccontare la comunicazione d'impresa
- Donatella Consolandi, Presidente Unicom: La competitività per il cambiamento
- Stefano Del Frate, Direttore Generale ASSOCOM: L'Orientamento della creatività
- Pietro Guastella, Communication Analyst : Quando le parole non bastano più

- Salvatore Limuti, Presidente del Premio Agorà: Strategie Innovative

La segreteria organizzativa segreteria@premioagora.it tel. 091 519077 rimane a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione.

In allegato troverete l'invito.

[Agora_Invito2015](#)



TP BLOG

TP TV

CONDIVIDI SUI SOCIAL



0 Comments

Associazione TP

Recommend

Share

Login

Sort by Best



SOCIAL MEDIA

TWITTER UNICOM

16/07/2015

Home Notifiche Messaggi



Cerca su T

16.07.2015
WORKSHOP UNICOM
Fundraising. Conoscerlo bene
per comunicarlo meglio

ORE 15.00
 La partecipazione è gratuita
 previa iscrizione a: www.eventbrite.it
 sino ad esaurimento posti



unicom
 UNIONE NAZIONALE
 IMPRESE DI COMUNICAZIONE

TWEET	FOLLOWING	FOLLOWER	PREFERITI	LISTE
3.343	1.995	1.539	114	1

TWEET	FOLLOWING	FOLLOWER	PREFERITI	LISTE
3.343	1.995	1.539	114	1

Tweet Tweet e risposte Foto e video

UNICOM

@UNICOM_ITALIA

UNICOM è un'associazione rappresentativa, con una presenza diffusa sull'intero territorio nazionale, di strutture operanti nei diversi rami della comunicazione

Milano

unicomitalia.org

Iscritto a settembre 2011

Twitta a

UNICOM @UNICOM_ITALIA · 36 min



Il Presidente Unicom a #Palermo per la cerimonia conclusiva del XXVIII Premio Agorà! unicomitalia.org/il-presidente-... #adawards

Tu



Club Dirigenti Marketing

Casa di Premio

P R E M I O
A G O R A
28ª Edizione

come prima più di prima..

Palermo - 18 luglio 2015
Hotel Mercure Palermo Excelsior
via Marchese Ugo, 3

Ore 17.30 - Tavola Rotonda
"Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi"

Giancarlo Cervino (Presidente AISM): Manager anticrisi;
Giovanna Maggioni (Direttore Generale UPA): Raccontare la comunicazione d'impresa;
Donatella Consolandi (Presidente UNICOM): La competitività per il cambiamento;
Stefano Del Frate (Direttore Generale ASSOCOM): L'orientamento della creatività;
Pietro Guastella (Communication Analyst): Quando le parole non bastano più;
Salvatore Limuti (Presidente del Premio Agora): Strategie innovative;

Ore 19.30 - Cerimonia Consegna Premi Agora
Commissione composta dai rappresentanti delle Associazioni e Istituzioni:
ACPI, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IVELM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA

Main Sponsor

mm marketing manager
Sicily by Car auto europa
Mercure PALERMO EXCELSIOR

Sponsor

ALISSI **CADIZEL** **dps** **ASSO** **famila** **iperfamila** **MOAK** **GUS**

PREFERITO

1



03:24 - 16 lug 2015 - Dettagli



Nascondi



Club Dirigenti Marketing

Club 3 Palermo

PREMIO AGORA
28° Edizione

come prima più di prima..

Palermo - 18 luglio 2015
Hotel Mercure Palermo Excelsior
via Marchese Ugo, 3

Ore 17.30 - Tavola Rotonda
"Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi"

Giancarlo Cervino (Presidente AISM): Manager anti crisi;
Giovanna Maggioni (Direttore Generale UPA): Raccontare la comunicazione d'impresa;
Donatella Consolaedi (Presidente UNICOM): La competitività per il cambiamento;
Stefano Del Frate (Direttore Generale ASSODM): Orientamento della creatività;
Pietro Guastella (Comunicazione Analyst): Quando le parole non bastano più;
Salvatore Limati (Presidente del Premio Agraria): Strategie innovative;

Ore 19.30 - Cerimonia Consegna Premi Agora
Commissione composta dai rappresentanti delle Associazioni e Istituzioni:
ACR, ADICO, AISM, ASSIRM, ASSODM, CDMA, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA

Main Sponsors
Marketing Experience, Sicily by Car auto Europa, Mercure Palermo Excelsior

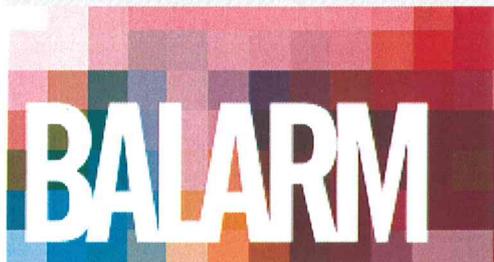
Sponsors
AASSI, CMC, dpa, ENCO, Ennio, Euro Sarda, MO&K, G&S



VIDEO PORTALE

BALARM

17/07/2015



CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEL "PREMIO AGORÀ", CONCORSO DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

COSA: **FESTIVAL & MANIFESTAZIONI**

DOVE: Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior, Via Marchese Ugo 3 -
Palermo

QUANDO: 18/07/2015

ORARIO: 17.30

COSTO: Partecipazione libera

 **Consiglia**  0

 **Tweet**  0

 **+1**  0

 **Share**

 **Stampa**

Il "Premio Agorà" ogni anno seleziona a livello nazionale i migliori **progetti di comunicazione e campagne pubblicitarie**, consegnando riconoscimenti sia alle agenzie che le hanno prodotte, sia ai clienti committenti.

La cerimonia di premiazione vede l'intervento di 29 agenzie provenienti da tutta Italia che concorrono con 77 progetti creativi per **l'assegnazione dell'Agorà d'oro** e di altri riconoscimenti.

La serata viene aperta da una tavola rotonda dal titolo "**Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi**" a cui partecipano i presidenti delle maggiori associazioni di comunicazione e marketing italiane.

 premio

 premiazione

 cultura



Palermo - 18 luglio 2015
Hotel Mercure Palermo Excelsior
via Marchese Ugo, 3

Main Sponsor



Sponsor



Pubblicità, il ventottesimo Premio Agorà a un'agenzia milanese



Donatella Consolandi, Salvatore Limuti e Giovanna Maggioni al premio Agorà 2014

La Ofg Adv vince il titolo per lo spot sul "Fleet management" realizzato per la Hilti. In Sicilia premiate quattro agenzie catanesi



Lo leggo dopo

19 luglio 2015

0

Consiglia

Condividi

1

Tweet

0

g+1

0

L'agenzia Ofg Adv di Milano ha vinto con la pubblicità "Fleet Management" (cliente Hilti Italia Spa) il primo premio assoluto "Agorà d'Oro" della XXVIII edizione del Premio Agorà la cui cerimonia di consegna si è tenuta sabato all'Hotel Mercure Palermo Excelsior. Il Premio Agorà, Creato in Sicilia nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate. Per l'edizione 2015 sono state 29 le agenzie partecipanti per un totale di 77 progetti creativi iscritti in dodici sezioni, che vanno a riassumere i diversi campi della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale.

Premio Agorà, lo spot vincitore della medaglia d'oro



 Condividi

La giuria è composta dai rappresentanti di Acpi, Adico, Aism, Assocom, Assirm, Cdm, Federpubblicità, Iaa, Iulm, Pubblicità Progresso, Tp, Unicom, Upa ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà. “Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un’occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando”.

Fil rouge della premiazione è stato infatti, il contributo di esperti di mercato su come i professionisti e le aziende abbiano saputo cogliere quest'opportunità del cambiamento; tematica che è stata approfondita nella Tavola Rotonda "Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi", che è stata aperta dal Presidente del Club Dirigenti Marketing Alessandro La Monica, a cui hanno partecipato i relatori Giancarlo Cervino Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Pietro Guastella Communication Analyst.

Questo l'elenco completo dei vincitori, suddivisi per Regione.

Emilia Romagna (Ferrara)

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, vince l'Agorà d'Argento per il migliore annuncio Stampa con la "comunicazione istituzionale di Di.Tech" (cliente DI.TECH) e anche il riconoscimento Agorà d'Argento per la migliore Comunicazione Integrata con "Caloni, Servizi di trasporti e logistica per le aziende" (cliente Caloni Trasporti).

Lombardia (Milano, Brescia)

L'Agenzia Ofg Adv di Milano conquista il Primo Premio assoluto 'Agorà Oro' per il prodotto "Flat Management" (Cliente Hilti Italia Spa) che si aggiudica, anche il Premio Agorà d'Argento per il migliore filmato, nella sezione Web Advertising, in ex aequo con un altro Suo filmato di Web Advertising per il prodotto "The British Institute "Se Non Sai L'inglese Se Ne Accorgono Tutti" (Cliente Conacom). L'Agenzia Raineri Design di Brescia riceve un doppio riconoscimento, vince due Agorà d'Argento in ex aequo nella sezione Immagine Coordinata sia per il prodotto "Cosi Tabellini - Oggetti In Peltro" (Cliente Cosi Tabellini), che per il progetto "Golf Club Campo D'oglio, (Cliente Istituto Morcelliano Srl).

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica l'Agorà d'Argento nella sezione Non Convenzionale, per la migliore la comunicazione Virale di "Smart Fortwo e Forfour" (Cliente Mercedes-Benz)

Sicilia (Catania)

L'Agenzia Boomerang ADV di Catania vince l'Agorà d'Argento per la sezione TV con il prodotto Salsa di pomodoro ciliegino (Cliente Soc.Agricola

Monterosso- Agromonte) per il migliore Spot TV. Per la sezione Affissione, conquista l'Agorà d'Argento l'Agenzia Art & Bit di Catania per la Migliore Affissione con il prodotto "Linee Di Mozzarella Zappalà" (Cliente Zappalà).

L'Agenzia Sogep di Catania si aggiudica l'Agorà d'Argento per il migliore Merchandising con i "Ricettari Reparti Fresco/Freschissimo" (Cliente Roberto Abate Spa).

All'agenzia Reattiva, anch'essa di Catania, verrà consegnato l'Agorà d'Argento nella sezione Comunicazione non convenzionale, per il migliore Street Marketing, relativa alla "Promozione del Borgo Marinaro di Acitrezza" (Cliente Sicilia's Cafè de Mar)

Veneto (Verona, Padova)

Nella sezione Immagine Aziendale, l'Agenzia Cooee Italia di Verona, si aggiudica il Premio Agorà d'Argento per la miglior "Company profile a supporto forza vendite" (Cliente Aeroporto Valerio Catullo di Verona). L'Agenzia Gruppo

Icat di Padova, riceve un doppio riconoscimento, il Premio Agorà d'Argento nella sezione Eventi e Sponsorizzazioni come migliore evento, per la mostra "Patavina Libertas, i papiri di laurea dell'Università di Padova" (Cliente Comune di Padova) e il Premio Agorà d'Argento per il migliore Packaging, con il prodotto "Di Frutta Bio" (Cliente Bevande Futuriste).



mediakey.tv

20 luglio 2015

XXVIII Edizione Premio Agorà: l'agenzia OFG ADV di Milano vince l'Oro

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



L'agenzia Ofg ADV di Milano ha vinto con la pubblicità "Fleet Management" (cliente HILTI Italia Spa) il Primo Premio assoluto 'Agorà d'Oro' della XXVIII edizione del Premio Agorà che si è tenuta sabato presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior.

Il Premio Agorà. Creato in Sicilia nel 1986 dal Club Dingenti Marketing con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate. Per l'edizione 2015 sono state 29 le agenzie partecipanti per un totale di 77 progetti creativi iscritti in dodici sezioni, che vanno a riassumere i diversi campi della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale.

La giuria è composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni nazionali e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UP A ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà.

"Ogni anno il Premio Agorà - ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio e fondatore del Club Dingenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando.

Fil rouge della premiazione è stato infatti, il contributo di esperti di mercato su come i professionisti e le aziende abbiano saputo cogliere quest'opportunità del cambiamento; tematica che è stata approfondita nella Tavola Rotonda "Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi", a cui hanno partecipato i relatori Giancarlo Cervino Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Pietro Guastella Communication Analyst.

Emilia Romagna (Ferrara)

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, vince l'Agorà d'Argento per il migliore annuncio Stampa con la "comunicazione istituzionale di Di.Tech" (cliente DI TECH) e anche il riconoscimento Agorà d'Argento per la migliore Comunicazione Integrata con "Caloni, Servizi di trasporti e logistica per le aziende" (cliente Caloni Trasporti).

Lombardia (Milano, Brescia)

L'Agenzia Ofg Adv di Milano conquista il Primo Premio assoluto 'Agorà Oro' per il prodotto "Fleet Management" (Cliente Hilti Italia Spa) che si aggiudica, anche il Premio Agorà d'Argento per il migliore filmato, nella sezione Web Advertising, in ex aequo con un altro Suo filmato di Web Advertising per il prodotto "The British Institute "Se Non Sai L'inglese Se Ne Accorgono Tutti" (Cliente Conacom).

L'Agenzia Raineri Design di Brescia riceve un doppio riconoscimento, vince due Agorà d'Argento in ex aequo nella sezione Immagine Coordinata sia per il prodotto "Cosi Tabellini - Oggetti In Peltro" (Cliente Cosi Tabellini), che per il progetto "Golf Club Campo D'oglio, (Cliente Istituto Morcelliano Srl).

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica l'Agorà d'Argento nella sezione Non Convenzionale, per la migliore la comunicazione Virale di "Smart Fortwo e Forfour" (Cliente Mercedes-Benz)

Sicilia (Catania)

L'Agenzia Boomerang ADV di Catania vince l'Agorà d'Argento per la sezione TV con il prodotto SALSA DI POMODORINO CILIEGINO (Soc. Agricola Monterosso- Agromonte) per il migliore Spot

Per la sezione AFFISSIONE, conquista l'Agorà d'Argento l'Agenzia Art & Bit di Catania per la Migliore Affissione con il prodotto "Linee Di Mozzarella Zappalà" (cliente Zappalà).

L'Agenzia Sogep di Catania si aggiudica l'Agorà d'Argento per il migliore Merchandising con i "Ricettari Reparti Fresco/Freschissimo" (cliente Roberto Abate Spa).

All'agenzia Reattiva, anch'essa di Catania, verrà consegnato l'Agorà d'Argento nella sezione Comunicazione non convenzionale, per il migliore Street Marketing, relativa alla "Promozione del Borgo Marinaro di Acitrezza" (cliente Sicilia's Café de Mar)

Veneto (Verona, Padova)

Nella sezione Immagine Aziendale, l'Agenzia Cooe Italia di Verona, si aggiudica il Premio Agorà d'Argento per la miglior "Company profile a supporto forza vendite" (cliente Aeroporto Valerio Catullo di Verona).

L'Agenzia Gruppo Icat di Padova, riceve un doppio riconoscimento, il Premio Agorà d'Argento nella sezione Eventi e Sponsorizzazioni come migliore evento, per la mostra "Patavina Libertas, i papiri di laurea dell'Università di Padova" (cliente Comune di Padova) e il Premio Agorà d'Argento per il migliore Packaging, con il prodotto "Di Frutta Bio" (Cliente Bevande Futuriste).

Club Dirigenti Marketing

Il Club Dirigenti Marketing, promotore del Premio Agorà, è un'associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata. Nasce nell'Aprile del 1985, a Caltanissetta, per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A., molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola. In fase di costituzione, il nucleo fondatore ha fissato dei fini importanti ed inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività dell'associazione attraverso la divulgazione della cultura del marketing, e la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano.

Inoltre, il Club Dirigenti Marketing promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e il loro sviluppo, e intende migliorare il sistema informativo tramite istituzione di un servizio Banca Dati. Il C.D.M. che non ha scopi sindacali o politici, si propone come luogo di incontro e di verifica per i manager siciliani. Per conseguire gli obiettivi fissati, sono state nominate delle Commissioni, che operano all'interno del Club e che si occupano essenzialmente della formazione ed organizzazione di convegni, seminari, studi, insieme al Consiglio Direttivo che coordina tutte le iniziative itineranti.

	SITO E VIDEO PORTALE	WWW.MEDIAKEY.TV	20/07/2015
---	----------------------	-----------------	------------

mediakey.tv

20 luglio 2015

Premio Agorà d'argento per Cooee

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Si è svolta sabato 18 luglio la 28esima edizione del Premio Agorà, che ha visto Cooee, agenzia di comunicazione diretta da Mauro Miglioranzi, aggiudicarsi l'Agorà d'Argento per l'ideazione della migliore campagna di immagine aziendale, grazie al progetto realizzato per l'aeroporto Valerio Catullo di Verona.

Il premio Agorà è uno fra i più prestigiosi nel settore dell'advertising: si svolge regolarmente ogni anno e si rinnova in ogni edizione adattandosi alle novità digitali e tecnologiche che riguardano i new media e la comunicazione.

La giuria, composta da professionisti provenienti dalle maggiori associazioni di categoria, ha esaminato oltre 70 progetti e li ha valutati nel loro insieme di copy strategy, creatività e contenuti tecnici. A ritirare il premio per Cooee presso l'Hotel Mercure Palermo

Excelsior è stato Stefano Del Frate, Direttore Generale Assocom.

Per l'aeroporto di Verona - fra i principali del Nord Italia, posizionato in un'area strategica del nord-est e capace così di offrire collegamenti con voli diretti e in connessione per le principali città europee e mete intercontinentali - Cooee ha sviluppato il progetto di comunicazione che comprende il video a supporto della forza vendita premiato dalla giuria. Sul piano creativo è stato realizzato con una sovrapposizione di elementi con differenti livelli di fuoco e di profondità e riprende elementi tipici della città e del sistema aeroporto, il tutto con una forte carica emozionale. Cooee ha inoltre ideato un company profile e una presentazione interattiva: tutti strumenti che in sinergia puntano a far aumentare la brand reputation e la brand identity dell'azienda.



VIDEOPORTALE

DESIGN ME!

20/07/2015

design me

XXVIII Premio Agorà, ecco i vincitori dell'edizione 2015

Postato da [premioagora](#) il 20 luglio 2015 in [Advertising](#) · [Edit entry](#)

L'agenzia Ofg ADV di Milano ha vinto con la pubblicità "Fleet Management" (cliente HILTI Italia Spa) il Primo Premio assoluto 'Agorà d'Oro' della XXVIII edizione del Premio Agorà che si è tenuta sabato presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior.



Il Premio Agorà, Creato in Sicilia nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate. Per l'edizione 2015 sono state 29 le agenzie partecipanti per un totale di 77 progetti creativi iscritti in dodici sezioni, che vanno a riassumere i diversi campi della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale. La giuria è composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni nazionali e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà.

“Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando. Fil rouge della premiazione è stato infatti, il contributo di esperti di mercato su come i professionisti e le aziende abbiano saputo cogliere quest'opportunità del cambiamento; tematica che è stata approfondita nella Tavola Rotonda “Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi”, a cui hanno partecipato i relatori Giancarlo Cervino Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Pietro Guastella Communication Analyst.

A seguire l'elenco completo dei vincitori, suddivisi per Regione.

Emilia Romagna (Ferrara)

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, vince l'Agorà d'Argento per il migliore annuncio Stampa con la “comunicazione istituzionale di Di.Tech” (cliente DI.TECH) e anche il riconoscimento Agorà d'Argento per la migliore Comunicazione Integrata con “Caloni, Servizi di trasporti e logistica per le aziende” (cliente Caloni Trasporti).

Lombardia (Milano, Brescia)

L'Agenzia Ofg Adv di Milano conquista il Primo Premio assoluto 'Agorà Oro' per il prodotto “Fleet Management” (Cliente Hilti Italia Spa) che si aggiudica, anche il Premio Agorà d'Argento per il migliore filmato, nella sezione Web Advertising, in ex aequo con un altro Suo filmato di Web Advertising per il prodotto “The British Institute “Se Non Sai L'inglese Se Ne Accorgono Tutti” (Cliente Conacom).

L'Agenzia Raineri Design di Brescia riceve un doppio riconoscimento, vince due Agorà d'Argento in ex aequo nella sezione Immagine Coordinata sia per il prodotto “Cosi Tabellini – Oggetti In Peltro” (Cliente Cosi Tabellini), che per il progetto “Golf Club Campo D'oglio, (Cliente Istituto Morcelliano Srl).

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica l'Agorà d'Argento nella sezione Non Convenzionale, per la migliore la comunicazione Virale di “Smart Fortwo e Forfour” (Cliente Mercedes-Benz)

Sicilia (Catania)

L'Agenzia Boomerang ADV di Catania vince l'Agorà d'Argento per la sezione TV con il prodotto SALSA DI POMODORINO CILIEGINO (Soc. Agricola Monterosso- Agromonte) per il migliore Spot.

Per la sezione AFFISSIONE, conquista l'Agorà d'Argento l'Agenzia Art & Bit di Catania per la Migliore Affissione con il prodotto "Linee Di Mozzarella Zappalà" (cliente Zappalà).

L'Agenzia Sogep di Catania si aggiudica l'Agorà d'Argento per il migliore Merchandising con i "Ricettari Reparti Fresco/Freschissimo" (cliente Roberto Abate Spa).

All'agenzia Reattiva, anch'essa di Catania, verrà consegnato l'Agorà d'Argento nella sezione Comunicazione non convenzionale, per il migliore Street Marketing, relativa alla "Promozione del Borgo Marinaro di Acitrezza" (cliente Sicilia's Cafè de Mar)

Veneto (Verona, Padova)

Nella sezione Immagine Aziendale, l'Agenzia Coeee Italia di Verona, si aggiudica il Premio Agorà d'Argento per la miglior "Company profile a supporto forza vendite" (cliente Aeroporto Valerio Catullo di Verona).

L'Agenzia Gruppo Icat di Padova, riceve un doppio riconoscimento, il Premio Agorà d'Argento nella sezione Eventi e Sponsorizzazioni come migliore evento, per la mostra "Patavina Libertas, i papiri di laurea dell'Università di Padova" (cliente Comune di Padova) e il Premio Agorà d'Argento per il migliore Packaging, con il prodotto "Di Frutta Bio" (Cliente Bevande Futuriste).



PALERMO TODAY

Comunicato stampa

XXVIII Edizione Premio Agorà: ecco i vincitori dell'edizione 2015

Comunicato - Ufficio Stampa Premio Agorà - 20 Luglio 2015

 0  Consiglia 0

L'agenzia Cfg ADV di Milano ha vinto con la pubblicità "Fleet Management" (cliente HILTI Italia Spa) il Primo Premio assoluto 'Agorà d'Oro' della XXVIII edizione del Premio Agorà che si è tenuta sabato presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior. Il Premio Agorà, Creato in Sicilia nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate. Per l'edizione 2015 sono state 29 le agenzie partecipanti per un totale di 77 progetti creativi iscritti in dodici sezioni, che vanno a riassumere i diversi campi della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale.

La giuria è composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni nazionali e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà.

"Ogni anno il Premio Agorà - ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando.

Fil rouge della premiazione è stato infatti, il contributo di esperti di mercato su come i professionisti e le aziende abbiano saputo cogliere quest'opportunità del cambiamento; tematica che è stata approfondita nella Tavola Rotonda "Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi", a cui hanno partecipato i relatori Giancarlo Cervino Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Pietro Guastella Communication Analyst.

A seguire l'elenco completo dei vincitori, suddivisi per Regione.

Emilia Romagna (Ferrara)

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, vince l'Agorà d'Argento per il migliore annuncio Stampa con la "comunicazione istituzionale di Di.Tech" (cliente DI.TECH) e anche il riconoscimento Agorà d'Argento per la migliore Comunicazione Integrata con "Caloni, Servizi di trasporti e logistica per le aziende" (cliente Caloni Trasporti).

Lombardia (Milano, Brescia)

L'Agenzia Ofg Adv di Milano conquista il Primo Premio assoluto 'Agorà Oro' per il prodotto "Fleet Management" (Cliente Hilti Italia Spa) che si aggiudica, anche il Premio Agorà d'Argento per il migliore filmato, nella sezione Web Advertising, in ex aequo con un altro Suo filmato di Web Advertising per il prodotto "The British Institute "Se Non Sai L'inglese Se Ne Accorgono Tutti" (Cliente Conacom).

L'Agenzia Raineri Design di Brescia riceve un doppio riconoscimento, vince due Agorà d'Argento in ex aequo nella sezione Immagine Coordinata sia per il prodotto "Cosi Tabellini - Oggetti In Peltro" (Cliente Cosi Tabellini), che per il progetto "Golf Club Campo D'oglio, (Cliente Istituto Morcelliano Srl).

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica l'Agorà d'Argento nella sezione Non Convenzionale, per la migliore la comunicazione Virale di "Smart Fortwo e Forfour" (Cliente Mercedes-Benz)

Sicilia (Catania)

L'Agenzia Boomerang ADV di Catania vince l'Agorà d'Argento per la sezione TV con il prodotto SALSA DI POMODORINO CILIEGINO (Soc.Agricola Monterosso- Agromonte) per il migliore Spot.

Per la sezione AFFISSIONE, conquista l'Agorà d'Argento l'Agenzia Art & Bit di Catania per la Migliore Affissione con il prodotto "Linee Di Mozzarella Zappalà" (cliente Zappalà).

L'Agenzia Sogep di Catania si aggiudica l'Agorà d'Argento per il migliore Merchandising con i "Ricettari Reparti Fresco/Freschissimo" (cliente Roberto Abate Spa).

All'agenzia Reattiva, anch'essa di Catania, verrà consegnato l'Agorà d'Argento nella sezione Comunicazione non convenzionale, per il migliore Street Marketing, relativa alla "Promozione del Borgo Marinaro di Acitrezza" (cliente Sicilia's Cafè de Mar)

Veneto (Verona, Padova)

Nella sezione Immagine Aziendale, l'Agenzia Cocee Italia di Verona, si aggiudica il Premio Agorà d'Argento per la miglior "Company profile a supporto forza vendite" (cliente Aeroporto Valerio Catullo di Verona).

L'Agenzia Gruppo Icat di Padova, riceve un doppio riconoscimento, il Premio Agorà d'Argento nella sezione Eventi e Sponsorizzazioni come migliore evento, per la mostra "Patavina Libertas, i papiri di laurea dell'Università di Padova" (cliente Comune di Padova) e il Premio Agorà d'Argento per il migliore Packaging, con il prodotto "Di Frutta Bio" (Cliente Bevande Futuriste).

Club Dirigenti Marketing

Il Club Dirigenti Marketing, promotore del Premio Agorà, è un'associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata. Nasce nell'Aprile del 1985, a Caltanissetta, per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A., molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola.

In fase di costituzione, il nucleo fondatore ha fissato dei fini importanti ed inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività dell'associazione attraverso la divulgazione della cultura del marketing, e la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano. Inoltre, il Club Dirigenti Marketing promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e il loro sviluppo, e intende migliorare il sistema informativo tramite istituzione di un servizio Banca Dati. Il C.D.M. che non ha scopi sindacali o politici, si propone come luogo di incontro e di verifica per i manager siciliani. Per conseguire gli obiettivi fissati, sono state nominate delle Commissioni, che operano all'interno del Club e che si occupano essenzialmente della formazione ed organizzazione di convegni, seminari, studi, insieme al Consiglio Direttivo che coordina tutte le iniziative itineranti.

LIVESICILIA

Fondato da Francesco Foresta

Home > Premio Agorà 2015 Ecco tutti i vincitori

PALERMO

Premio Agorà 2015 Ecco tutti i vincitori

Lunedì 20 Luglio 2015 - 12:49

Articolo letto 568 volte

L'agenzia Ofg ADV di Milano ha vinto con la pubblicità "Fleet Management" (cliente HILTI Italia Spa) il Primo Premio assoluto 'Agorà d'Oro' della XXVIII edizione del Premio Agorà che si è tenuta sabato presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior.



PALERMO - L'agenzia Ofg ADV di Milano ha vinto con la pubblicità "Fleet Management" (cliente HILTI Italia Spa) il Primo Premio assoluto 'Agorà d'Oro' della XXVIII edizione del Premio Agorà che si è tenuta sabato presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior. Il Premio Agorà, Creato in Sicilia nel 1986 dal Club Dirigenti Marketing con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno

commissionate. Per l'edizione 2015 sono state 29 le agenzie partecipanti per un totale di 77 progetti creativi iscritti in dodici sezioni, che vanno a riassumere i diversi campi della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale.

La giuria è composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni nazionali e istituzioni: ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà.

“Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un’occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando.

Filo conduttore della premiazione è stato infatti, il contributo di esperti di mercato su come i professionisti e le aziende abbiano saputo cogliere quest’opportunità del cambiamento; tematica che è stata approfondita nella Tavola Rotonda “Il cambiamento e l’innovazione oltre la crisi”, a cui hanno partecipato i relatori Giancarlo Cervino Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Pietro Guastella Communication Analyst.

A seguire l’elenco completo dei vincitori, suddivisi per Regione.

Emilia Romagna (Ferrara)

L’Agenzia Inside BTB di Ferrara, vince l’Agorà d’Argento per il migliore annuncio Stampa con la “comunicazione istituzionale di Di.Tech” (cliente DI.TECH) e anche il riconoscimento Agorà d’Argento per la migliore Comunicazione Integrata con “Caloni, Servizi di trasporti e logistica per le aziende” (cliente Caloni Trasporti).

Lombardia (Milano, Brescia)

L’Agenzia Ofg Adv di Milano conquista il Primo Premio assoluto ‘Agorà Oro’ per il prodotto “Fleet Management” (Cliente Hilti Italia Spa) che si aggiudica, anche il Premio Agorà d’Argento per il migliore filmato, nella sezione Web Advertising, in ex aequo con un altro Suo filmato di Web Advertising per il prodotto “The British Institute “Se Non Sai L’inglese Se Ne Accorgono Tutti” (Cliente Conacom).

L’Agenzia Raineri Design di Brescia riceve un doppio riconoscimento, vince due Agorà d’Argento in ex aequo nella sezione Immagine Coordinata sia per il prodotto “Cosi Tabellini - Oggetti In Peltro” (Cliente Cosi Tabellini), che per il progetto “Golf Club Campo D’oglio, (Cliente Istituto Morcelliano Srl).

Lazio (Roma)

L’Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica l’Agorà d’Argento nella sezione Non Convenzionale, per la migliore la comunicazione Virale di “Smart Fortwo e Forfour” (Cliente Mercedes-Benz)

Sicilia (Catania)

L'Agenzia Boomerang ADV di Catania vince l'Agorà d'Argento per la sezione TV con il prodotto SALSA DI POMODORINO CILIEGINO (Soc.Agricola Monterosso- Agromonte) per il migliore Spot. Per la sezione AFFISSIONE, conquista l'Agorà d'Argento l'Agenzia Art & Bit di Catania per la Migliore Affissione con il prodotto "Linee Di Mozzarella Zappalà" (cliente Zappalà).

L'Agenzia Sogep di Catania si aggiudica l'Agorà d'Argento per il migliore Merchandising con i "Ricettari Reparti Fresco/Freschissimo" (cliente Roberto Abate Spa).

All'agenzia Reattiva, anch'essa di Catania, verrà consegnato l'Agorà d'Argento nella sezione Comunicazione non convenzionale, per il migliore Street Marketing, relativa alla "Promozione del Borgo Marinaro di Acitrezza" (cliente Sicilia's Cafè de Mar)

veneto (Verona, Padova)

Nella sezione Immagine Aziendale, l'Agenzia Coeee Italia di Verona, si aggiudica il Premio Agorà d'Argento per la miglior "Company profile a supporto forza vendite" (cliente Aeroporto Valerio Catullo di Verona).

L'Agenzia Gruppo Icat di Padova, riceve un doppio riconoscimento, il Premio Agorà d'Argento nella sezione Eventi e Sponsorizzazioni come migliore evento, per la mostra "Patavina Libertas, i papiri di aurea dell'Università di Padova" (cliente Comune di Padova) e il Premio Agorà d'Argento per il migliore Packaging, con il prodotto "Di Frutta Bio" (Cliente Bevande Futuriste).

Il Club Dirigenti Marketing, promotore del Premio Agorà, è un'associazione regionale senza fini di lucro, completamente autofinanziata. Nasce nell'Aprile del 1985, a Caltanissetta, per volontà di dieci soci fondatori, tra cui alcuni dirigenti della Società F.lli Averna S.p.A., molto sensibili alle problematiche economiche dell'isola. In fase di costituzione, il nucleo fondatore ha fissato dei fini importanti ed inscindibili per regolamentare e dare impulso alle attività dell'associazione attraverso la divulgazione della cultura del marketing, e la costituzione di un centro per lo scambio di idee ed esperienze sul piano professionale e umano. Inoltre, il Club Dirigenti Marketing promuove iniziative culturali per migliorare la conoscenza delle moderne concezioni e tecniche del marketing e il loro sviluppo, e intende migliorare il sistema informativo tramite istituzione di un servizio Banca Dati. Il C.D.M. che non ha scopi sindacali o politici, si propone come luogo di incontro e di verifica per i manager siciliani. Per conseguire gli obiettivi fissati, sono state nominate delle Commissioni, che operano all'interno del Club e che si occupano essenzialmente della formazione ed organizzazione di convegni, seminari, studi, insieme al Consiglio Direttivo che coordina tutte le iniziative itineranti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SITO ISTITUZIONALE

WWW.ASSOCOM.ORG

20/07/2015



ITA | SEGNALAZIONI | PREMIO AGORÀ D'ARGENTO PER COOEE

NEWS martedì 21 luglio 2015

PREMIO AGORÀ D'ARGENTO PER COOEE



Si è svolta sabato 18 luglio la 28esima edizione del Premio Agorà, che ha visto Cooee, agenzia di comunicazione diretta da Mauro Miglioranzi, aggiudicarsi l'Agorà d'Argento per l'ideazione della migliore campagna di immagine aziendale, grazie al progetto realizzato per l'aeroporto Valerio Catullo di Verona.

Il premio Agorà è uno fra i più prestigiosi nel settore dell'advertising: si svolge regolarmente ogni anno e si rinnova in ogni edizione adattandosi alle novità digitali e tecnologiche che riguardano i new media e la comunicazione.

La giuria, composta da professionisti provenienti dalle maggiori associazioni di categoria, ha esaminato oltre 70 progetti e li ha valutati nel loro insieme di copy strategy, creatività e contenuti tecnici. A ritirare il premio per Cooee presso l'Hotel Mercure Palermo Excelsior è stato Stefano Del Frate, Direttore Generale ASSOCOM.

Per l'aeroporto di Verona - fra i principali del Nord Italia, posizionato in un'area strategica del nord-est e capace così di offrire collegamenti con voli diretti e in connessione per le principali città europee e mete intercontinentali - Cooee ha sviluppato il progetto di comunicazione che comprende il video a supporto della forza vendita premiato dalla giuria. Sul piano creativo è stato realizzato con una sovrapposizione di elementi con differenti livelli di fuoco e di profondità e riprende elementi tipici della città e del sistema aeroporto, il tutto con una forte carica emozionale. Cooee ha inoltre ideato un company profile e una presentazione interattiva: tutti strumenti che in sinergia puntano a far aumentare la brand reputation e la brand identity dell'azienda.



QUOTIDIANO ON LINE

SPOT AND WEB

20/07/2015

SPOT_{and}WEB

10 ANNI

XXVIII Edizione Premio Agorà: ecco i vincitori

L'agenzia Ofg ADV di Milano ha vinto con la pubblicità "Flat Management" (cliente HILTI Italia Spa) il Primo Premio assoluto 'Agorà d'Oro' della XXVIII edizione del Premio Agorà che si è tenuta sabato presso i Saloni Liberty dell'Hotel Mercure Palermo Excelsior.

Il Premio Agorà, Creato in Sicilia nel 1986 dal **Club Dirigenti Marketing** con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate. Per l'**edizione 2015** sono state **29** le agenzie partecipanti per un totale di **77** progetti creativi iscritti in dodici sezioni, che vanno a riassumere i diversi campi della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale.

La giuria è composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni nazionali e istituzioni: **ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA** ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà.

"Ogni anno il Premio Agorà - ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un'occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando.

Fil rouge della premiazione è stato infatti, il contributo di esperti di mercato su come i professionisti e le aziende abbiano saputo cogliere quest'opportunità del cambiamento; tematica che è stata approfondita nella Tavola Rotonda "Il cambiamento e l'innovazione oltre la crisi", che è stata aperta dal Presidente del Club Dirigenti Marketing Alessandro La Monica, a cui hanno partecipato i relatori Giancarlo Cervino Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Pietro Guastella Communication Analyst.

Ecco l'elenco completo dei vincitori, suddivisi per Regione.

Emilia Romagna (Ferrara)

L'Agenzia Inside BTB di Ferrara, vince l'Agorà d'Argento per il migliore annuncio Stampa con la "comunicazione istituzionale di Di.Tech" (cliente DI.TECH) e anche il riconoscimento Agorà d'Argento per la migliore Comunicazione Integrata con "Caloni, Servizi di trasporti e logistica per le aziende" (cliente Caloni Trasporti).

Lombardia (Milano, Brescia)

L'Agenzia Ofg Adv di Milano conquista il Primo Premio assoluto 'Agorà Oro' per il prodotto "Flat Management" (Cliente Hilti Italia Spa) che si aggiudica, anche il Premio Agorà d'Argento per il migliore filmato, nella sezione Web Advertising, in ex aequo con un altro Suo filmato di Web Advertising per il prodotto "The British Institute "Se Non Sai L'inglese Se Ne Accorgono Tutti" (Cliente Conacom).

L'Agenzia Raineri Design di Brescia riceve un doppio riconoscimento, vince due Agorà d'Argento in ex aequo nella sezione Immagine Coordinata sia per il prodotto "Cosi Tabellini - Oggetti In Peltro" (Cliente Cosi Tabellini), che per il progetto "Golf Club Campo D'oglio, (Cliente Istituto Morcelliano Srl).

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica l'Agorà d'Argento nella sezione Non Convenzionale, per la migliore la comunicazione Virale di "Smart Fortwo e Forfour" (Cliente Mercedes-Benz)

Sicilia (Catania)

L'Agenzia Boomerang ADV di Catania vince l'Agorà d'Argento per la sezione TV con il prodotto SALSA DI POMODORINO CILIEGINO (Soc.Agricola Monterosso- Agromonte) per il migliore Spot.

Per la sezione AFFISSIONE, conquista l'Agorà d'Argento l'Agenzia Art & Bit di Catania per la Migliore Affissione con il prodotto "Linee Di Mozzarella Zappalà" (cliente Zappalà).

L'Agenzia Sogep di Catania si aggiudica l'Agorà d'Argento per il migliore Merchandising con i "Ricettari Reparti Fresco/Freschissimo" (cliente Roberto Abate Spa).

All'agenzia Reattiva, anch'essa di Catania, verrà consegnato l'Agorà d'Argento nella sezione Comunicazione non convenzionale, per il migliore Street Marketing, relativa alla "Promozione del Borgo Marinaro di Acitrezza" (cliente Sicilia's Cafè de Mar)

Veneto (Verona, Padova)

Nella sezione Immagine Aziendale, l'Agenzia Cooe Italia di Verona, si aggiudica il Premio Agorà d'Argento per la miglior "Company profile a supporto forza vendite" (cliente Aeroporto Valerio Catullo di Verona).

L'Agenzia Gruppo Icat di Padova, riceve un doppio riconoscimento, il Premio Agorà d'Argento nella sezione Eventi e Sponsorizzazioni come migliore evento, per la mostra "Patavina Libertas, i papiri di laurea dell'Università di Padova" (cliente Comune di Padova) e il Premio Agorà d'Argento per il migliore Packaging, con il prodotto "Di Frutta Bio" (Cliente Bevande Futuriste).



Romagna *gazzette*

il quotidiano online della Romagna

[BANDI & CONCORSI](#) / [EVENTI](#) / [ITALIA & MONDO](#) / [LAVORO & SICUREZZA](#)

[HOME](#) [GIOVANI](#) [LAVORO & SICUREZZA](#) - Italia. Comunicazione. Premio Agorà: l'agenzia OFG ADV di Milano vince l'Oro della XXVIII edizione.

Italia. Comunicazione. Premio Agorà: l'agenzia OFG ADV di Milano vince l'Oro della XXVIII edizione.

✎ GDOMENICONI ⌚ 20 LUGLIO 2015 💬 0 COMMENTI

🔍 AGENZIE COMUNICAZIONE, CLUB DIRIGENTI MARKETING, FLAT MANAGEMENT, MARKETING, PREMIO AGORÀ

ITALIA. L'agenzia **Ofg ADV** di Milano ha vinto con la pubblicità 'Flat Management' (cliente **HILTI Italia Spa**) il Primo Premio assoluto 'Agorà d'Oro' della XXVIII edizione del **Premio Agorà** che si è tenuta sabato presso i Saloni Liberty dell'Hotel **Mercure Palermo Excelsior**.

Il Premio Agorà, Creato in Sicilia nel 1986 dal **Club Dirigenti Marketing** con lo scopo di valorizzare ed incentivare la comunicazione pubblicitaria, ogni anno, seleziona le migliori campagne di advertising e progetti di comunicazione, premiando sia le agenzie che le hanno prodotte sia i clienti che le hanno commissionate. Per l'edizione **2015** sono state **29** le agenzie partecipanti per un totale di **77** progetti creativi iscritti in dodici sezioni, che vanno a riassumere i diversi campi della comunicazione, dalla tradizionale a quella multimediale.

La giuria è composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni nazionali e istituzioni: **ACPI, ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, TP, UNICOM, UPA** ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà.

‘Ogni anno il Premio Agorà – ha dichiarato Salvatore Limuti, Presidente del Premio e fondatore del Club Dirigenti Marketing - rappresenta un’occasione importante per fare il punto sul mondo della creatività in Italia e uno spunto di riflessione su come il mercato e la professione dei pubblicitari stia cambiando’.

Fil rouge della premiazione è stato infatti, il contributo di esperti di mercato su come i professionisti e le aziende abbiano saputo cogliere quest’opportunità del cambiamento; tematica che è stata approfondita nella Tavola Rotonda ‘Il cambiamento e l’innovazione oltre la crisi’, che è stata aperta dal Presidente del Club Dirigenti Marketing Alessandro La Monica, a cui hanno partecipato i relatori Giancarlo Cervino Presidente Aism, Giovanna Maggioni Direttore Generale Upa, Donatella Consolandi Presidente Unicom, Stefano Del Frate Direttore Generale Assocom, Salvatore Limuti Presidente del Premio Agorà e Pietro Guastella Communication Analyst.

A seguire l’elenco completo dei vincitori, suddivisi per Regione.

Emilia Romagna (Ferrara)

L’Agenzia Inside BTB di Ferrara, vince l’Agorà d’Argento per il migliore annuncio Stampa con la “comunicazione istituzionale di Di.Tech” (cliente DI.TECH) e anche il riconoscimento Agorà d’Argento per la migliore Comunicazione Integrata con “Caloni, Servizi di trasporti e logistica per le aziende” (cliente Caloni Trasporti).

Lombardia (Milano, Brescia)

L'Agenzia Ofg Adv di Milano conquista il Primo Premio assoluto 'Agorà Oro' per il prodotto "Flat Management" (Cliente Hilti Italia Spa) che si aggiudica, anche il Premio Agorà d'Argento per il migliore filmato, nella sezione Web Advertising, in ex aequo con un altro Suo filmato di Web Advertising per il prodotto "The British Institute "Se Non Sai L'inglese Se Ne Accorgono Tutti" (Cliente Conacom).

L'Agenzia Raineri Design di Brescia riceve un doppio riconoscimento, vince due Agorà d'Argento in ex aequo nella sezione Immagine Coordinata sia per il prodotto "Cosi Tabellini – Oggetti In Peltro" (Cliente Cosi Tabellini), che per il progetto "Golf Club Campo D'oglio, (Cliente Istituto Morcelliano Srl).

Lazio (Roma)

L'Agenzia Gruppo Roncaglia di Roma, si aggiudica l'Agorà d'Argento nella sezione Non Convenzionale, per la migliore la comunicazione Virale di "Smart Fortwo e Forfour" (Cliente Mercedes-Benz)

Sicilia (Catania)

L'Agenzia Boomerang ADV di Catania vince l'Agorà d'Argento per la sezione TV con il prodotto SALSA DI POMODORINO CILIEGINO (Soc.Agricola Monterosso-Agromonte) per il migliore Spot.

Per la sezione AFFISSIONE, conquista l'Agorà d'Argento l'Agenzia Art & Bit di Catania per la Migliore Affissione con il prodotto "Linee Di Mozzarella Zappalà" (cliente Zappalà).

L'Agenzia Sogep di Catania si aggiudica l'Agorà d'Argento per il migliore Merchandising con i "Ricettari Reparti Fresco/Freschissimo" (cliente Roberto Abate Spa).

All'agenzia Reattiva, anch'essa di Catania, verrà consegnato l'Agorà d'Argento nella sezione Comunicazione non convenzionale, per il migliore Street Marketing, relativa alla "Promozione del Borgo Marinaro di Acitrezza" (cliente Sicilia's Cafè de Mar)

Veneto (Verona, Padova)

Nella sezione Immagine Aziendale, l'Agenzia Cooe Italia di Verona, si aggiudica il Premio Agorà d'Argento per la miglior "Company profile a supporto forza vendite" (cliente Aeroporto Valerio Catullo di Verona).

L'Agenzia Gruppo Icat di Padova, riceve un doppio riconoscimento, il Premio Agorà d'Argento nella sezione Eventi e Sponsorizzazioni come migliore evento, per la mostra "Patavina Libertas, i papiri di laurea dell'Università di Padova" (cliente Comune di Padova) e il Premio Agorà d'Argento per il migliore Packaging, con il prodotto "Di Frutta Bio" (Cliente Bevande Futuriste).



SITO E VIDEO PORTALE

WWW.MEDIAKEY.TV

21/07/2015

mediakey.tv

21 luglio 2015

Gruppo Icat trionfa al Premio Agorà: migliore evento e miglior packaging

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



L'Agenzia Gruppo Icat di Padova, riceve un doppio riconoscimento, il Premio Agorà nella sezione Eventi e Sponsorizzazioni come migliore evento, per la mostra "Patavina Libertas, i papiri di laurea dell'Università di Padova" (cliente Comune di Padova) e il Premio Agorà per il migliore Packaging, con il prodotto "Di Frutta Bio" (Cliente Bevande Futuriste).

La XXVIII Edizione del Premio Agorà ha assegnato a Gruppo Icat due importanti riconoscimenti che premiano due progetti che l'agenzia ha seguito a livello strategico e creativo.

Patavina Libertas: la storia dei papiri di laurea dell'Università di Padova.

È un unicum a livello mondiale, che solo l'ateneo patavino possiede.

Si tratta dell'antica tradizione di celebrare la laurea di una persona con papiri che riassumono in modo creativo il percorso di vita e di studi del neo laureato o laureata. Questa tradizione è stata raccontata in una mostra che ha portato al grande pubblico oltre 130 papiri, selezionati su oltre 30 mila documenti archiviati e digitalizzati. Gruppo Icat ha curato tutta la strategia, la creatività e il progetto architettonico della mostra. Ogni elemento espositivo è stato scelto con la precisa intenzione di valorizzare il papiro e, allo stesso tempo, richiamare la semplicità: da qui la scelta di utilizzare materiali poveri come il legno naturale, la stoffa bianca e lo scotch – il supporto più utilizzato per affiggere i manifesti goliardici sui muri delle sedi universitarie.

La giuria del premio ha sottolineato come Gruppo Icat abbia valorizzato «la tradizione del papiro di laurea attraverso una mostra che fonde insieme costume e satira, storia e cultura, attraverso l'ausilio di materiali poveri volti ad accentuare il valore del papiro stesso».

DiFrutta, il succo bio fashion anche nel packaging

Gruppo Icat ha curato il lancio di Bevande Futuriste, una realtà dirompente nel mondo del beverage italiano che ha introdotto nel mercato le linee DiFrutta, i succhi biologici, Cortese, i soft drink naturali, e ama_tè, infusi bio. Il concept era diffondere un nuovo modo di bere sano e naturale e creare uno stile "bio-fashion". L'agenzia ha strutturato una complessa strategia di posizionamento attraverso naming, creatività e packing. Linee sinuose dalla forma inconfondibile: morbida, in sintonia col gusto vellutato e polposo della frutta, sinuosa per omaggiare le donne, consumatrici attente per eccellenza. Il pack è simbolo dell'identità del brand così come il labeling che richiama il frutto ideale, superiore, eccellente che contraddistingue il vero succo diFrutta. La giuria motiva così la scelta: «le colorate bottiglie e l'originalità delle etichette danno un forte carattere distintivo al prodotto, che punta ad affermare l'unicità, evidenziandone la provenienza e facendone un pack vincente».

Claudio Capovilla – Direttore di Strategia di Gruppo Icat

Questi due importanti riconoscimenti suggellano un lavoro di squadra veramente eccezionale. Sono, infatti, il frutto di una strategia che coinvolge tutte le expertise dell'agenzia. Sono orgoglioso di poter contare su oltre 50 professionisti preparati, culturalmente innovativi e sempre pronti ad accogliere le sfide che si presentano. Oggi questo significa avere il giusto passo per essere in perfetta sintonia con il cliente e il mercato.

Il Terziario.info

news, commenti e approfondimenti sul terziario italiano

Wednesday **Jul 22nd** Text size +

Home - News - Logistica e trasporti - Pubblicità, il ventottesimo Premio Agorà a un'agenzia milanese

Pubblicità, il ventottesimo Premio Agorà a un'agenzia milanese

DOMENICA 19 LUGLIO 2015 14:43

CONDIVIDI 

L'agenzia Ofg Adv di Milano ha vinto con la pubblicità "Fleet Management" (cliente Hilti Italia Spa) il primo premio assoluto "Agorà d'Oro" della XXVIII edizione del Premio Agorà la cui cerimonia di consegna si è tenuta sabato all'Hotel Mercure Palermo Excelsior.



Il Presidente Unicom Donatella Consolandi e Tommaso Dragotto Presidente di Sicily by Car, Main Sponsor della manifestazione, consegnano i premi Agorà D'Argento a Cesare Bizzarri, Presidente di OFG ADV di Milano, per i due progetti vincitori della sezione Web Conacom e Hilti



comunicati.net

Gruppo icat trionfa al Premio Agorà: migliore evento e miglior packaging

Gruppo icat trionfa al Premio Agorà: migliore evento e miglior packaging.

22/lug/2015 09.43.15 GruppoICAT

L'Agenzia Gruppo Icat di Padova, riceve un doppio riconoscimento, il Premio Agorà nella sezione Eventi e Sponsorizzazioni come migliore evento, per la mostra "Patavina Libertas, i papiri di laurea dell'Università di Padova" (cliente Comune di Padova) e il Premio Agorà per il migliore Packaging, con il prodotto "Di Frutta Bio" (Cliente Bevande Futuriste).

La XXVIII Edizione del Premio Agorà ha assegnato a Gruppo Icat due importanti riconoscimenti che premiano due progetti che l'agenzia ha seguito a livello strategico e creativo.

Patavina Libertas: la storia dei papiri di laurea dell'Università di Padova.

È un unicum a livello mondiale, che solo l'ateneo patavino possiede. Si tratta dell'antica tradizione di celebrare la laurea di una persona con papiri che riassumono in modo creativo il percorso di vita e di studi del neo laureato o laureata. Questa tradizione è stata raccontata in una mostra che ha portato al grande pubblico oltre 130 papiri, selezionati su oltre 30 mila documenti archiviati e digitalizzati. Gruppo Icat ha curato tutta la strategia, la creatività e il progetto architettonico della mostra. Ogni elemento espositivo è stato scelto con la precisa intenzione di valorizzare il papiro e, allo stesso tempo, richiamarne la semplicità: da qui la scelta di utilizzare materiali poveri come il legno naturale, la stoffa bianca e lo scotch – il supporto più utilizzato per affiggere i manifesti goliardici sui muri delle sedi universitarie.

La giuria del premio ha sottolineato come Gruppo Icat abbia valorizzato «la tradizione del papiro di laurea attraverso una mostra che fonde insieme costume e satira, storia e cultura, attraverso l'ausilio di materiali poveri volti ad accentuare il valore del papiro stesso».

DiFrutta, il succo bio fashion anche nel packaging

Gruppo Icat ha curato il lancio di Bevande Futuriste, una realtà dirompente nel mondo del beverage italiano che ha introdotto nel mercato le linee DiFrutta, i succhi biologici, Cortese, i soft drink naturali, e ama_tè, infusi bio. Il concept era diffondere un nuovo modo di bere sano e naturale e creare uno stile "bio-fashion". L'agenzia ha strutturato una complessa strategia di posizionamento attraverso naming, creatività e packing. Linee sinuose dalla forma inconfondibile: morbida, in sintonia col gusto vellutato e polposo della frutta, sinuosa per omaggiare le donne, consumatrici attente per eccellenza. Il pack è simbolo dell'identità del brand così come il labeling che richiama il frutto ideale, superiore, eccellente che contraddistingue il vero succo DiFrutta. La giuria motiva così la scelta: «le colorate bottiglie e l'originalità delle etichette danno un forte carattere distintivo al prodotto, che punta ad affermarne l'unicità, evidenziandone la provenienza e facendone un pack vincente».

Claudio Capovilla – Direttore di Strategia di Gruppo Icat

Questi due importanti riconoscimenti suggellano un lavoro di squadra veramente eccezionale. Sono, infatti, il frutto di una strategia che coinvolge tutte le expertise dell'agenzia. Sono orgoglioso di poter contare su oltre 50 professionisti preparati, culturalmente innovativi e sempre pronti ad accogliere le sfide che si presentano. Oggi questo significa avere il giusto passo per essere in perfetta sintonia con il cliente e il mercato.



SOCIAL NETWORK

FACEBOOK PAGINA INSIDE BTB

22/07/2015



Cerca persone, luoghi e oggetti



Arianna

Home



Inside btb con Francesca Puccetti e altre 3 persone

22 luglio alle ore 16.10 · 🌐

E sono 47!

Anche quest'anno torniamo a casa dalla XXVIII Edizione del Premio Agora con due nuovi riconoscimenti:

- premio Agora d'Argento per il miglior annuncio stampa con la "Comunicazione Istituzionale di Di.Tech"
- premio Agora d'Argento per la miglior comunicazione integrata con "Caloni, servizi di trasporti e logistica per le aziende".

Un sentito grazie a tutto lo staff e l'organizzazione del #PremioAgorà, che dal 1986 valorizza e incentiva il lavoro di chi, come noi, ha la comunicazione pubblicitaria come passione.



Piace a 29 persone · 3 commenti



PORTALE D'INFORMAZIONE

HOT FROG

22/07/2015



Gruppo icat trionfa al Premio Agorà: migliore evento e miglior packaging

Da: Gruppo icat 22/07/2015

L'Agenzia Gruppo Icat di Padova, riceve un doppio riconoscimento, il Premio Agorà nella sezione Eventi e Sponsorizzazioni come migliore evento, per la mostra "Patavina Libertas, i papiri di laurea dell'Università di Padova" (cliente Comune di Padova) e il Premio Agorà per il migliore Packaging, con il prodotto "Di Frutta Bio" (Cliente Bevande Futuriste). La XXVIII Edizione del Premio Agorà ha assegnato a Gruppo Icat due importanti riconoscimenti che premiano due progetti che l'agenzia ha seguito a livello strategico e creativo. Patavina Libertas: la storia dei papiri di laurea dell'Università di Padova. È un unicum a livello mondiale, che solo l'ateneo patavino possiede. Si tratta dell'antica tradizione di celebrare la laurea di una persona con papiri che riassumono in modo creativo il percorso di vita e di studi del neo laureato o laureata. Questa tradizione è stata raccontata in una mostra che ha portato al grande pubblico oltre 130 papiri, selezionati su oltre 30 mila documenti archiviati e digitalizzati. Gruppo Icat ha curato tutta la strategia, la creatività e il progetto architettonico della mostra. Ogni elemento espositivo è stato scelto con la precisa intenzione di valorizzare il papiro e, allo stesso tempo, richiamarne la semplicità: da qui la scelta di utilizzare materiali poveri come il legno naturale, la stoffa bianca e lo scotch – il supporto più utilizzato per affiggere i manifesti goliardici sui muri delle sedi universitarie. La giuria del premio ha sottolineato come Gruppo Icat abbia valorizzato «la tradizione del papiro di laurea attraverso una mostra che fonde insieme costume e satira, storia e cultura, attraverso l'ausilio di materiali poveri volti ad accentuare il valore del papiro stesso». DiFrutta, il succo bio fashion anche nel packaging Gruppo Icat ha curato il lancio di Bevande Futuriste, una realtà dirompente nel mondo del beverage italiano che ha introdotto nel mercato le linee DiFrutta, i succhi biologici, Cortese, i soft drink naturali, e ama_tè, infusi bio. Il concept era diffondere un nuovo modo di bere sano e naturale e creare uno stile "bio-fashion". L'agenzia ha strutturato una complessa strategia di posizionamento attraverso naming, creatività e packing. Linee sinuose dalla forma inconfondibile: morbida, in sintonia col gusto vellutato e polposo della frutta, sinuosa per omaggiare le donne, consumatrici attente per eccellenza. Il pack è simbolo dell'identità del brand così come il labeling che richiama il frutto ideale, superiore, eccellente che contraddistingue il vero succo di Frutta. La giuria motiva così la scelta: «le colorate bottiglie e l'originalità delle etichette danno un forte carattere distintivo al prodotto, che punta ad affermarne l'unicità, evidenziandone la provenienza e facendone un pack vincente». Claudio Capovilla – Direttore di Strategia di Gruppo Icat. Questi due importanti riconoscimenti suggellano un lavoro di squadra veramente eccezionale. Sono, infatti, il frutto di una strategia che coinvolge tutte le expertise dell'agenzia. Sono orgoglioso di poter contare su oltre 50 professionisti preparati, culturalmente innovativi e sempre pronti ad accogliere le sfide che si presentano. Oggi questo significa avere il giusto passo per essere in perfetta sintonia con il cliente e il mercato.

HOME > ADV > REATTIVA VINCE IL PREMIO AGORÀ PER LA CAMPAGNA DI STREET MARKETING "VIVI ACITREZZA"



ADV

Reattiva vince il premio Agorà per la campagna di street marketing "Vivi Acitrezza"

DI SALVATORE LEONARDI • 22 LUGLIO, 2015

Vi ricordate della campagna "Vivi Acitrezza"? Reattiva portava, in pieno inverno, i faraglioni del borgo marinaro e il suo mare azzurro tra le strade del centro catanese sorprendendo non poco i passanti e gli automobilisti che erano fermi ai semafori ([guarda qui il video virale](#)).

Oggi, a distanza di qualche mese, Reattiva vince il premio Agorà d'Argento per la comunicazione non convenzionale.

L'operazione di street marketing è arrivata, infatti, prima nella sezione "Comunicazione non convenzionale", una categoria ricca di proposte interessanti e con un'alta competitività, e ci ha permesso di ritirare un premio che, da 25 anni, viene assegnato a tutte quelle agenzie e quelle campagne che si distinguono per originalità e strategia.

La nostra bacheca si arricchisce di un nuovo prestigioso premio. Un riconoscimento che condividiamo con chi ogni giorno crede in noi e apprezza il nostro lavoro. Un lavoro che Reattiva realizza minuziosamente non tralasciando nessun dettaglio e facendo leva su un valore unico: la creatività.

"Un chilo di pubblicità può contenere 999 grammi di razionalità, ma brillerà e si distinguerà per il suo grammo di follia".

Luis Bassat



mercoledì 22 luglio 2015 11:14

PREMIO AGORÀ D'ARGENTO PER COOEE



Si è svolta sabato 18 luglio la 28esima edizione del Premio Agorà, che ha visto Cooee, agenzia di comunicazione diretta da Mauro Miglioranzi, aggiudicarsi l'Agorà d'Argento per l'ideazione della migliore campagna di immagine aziendale, grazie al progetto realizzato per l'aeroporto Valerio Catullo di Verona. Il premio Agorà è uno fra i più prestigiosi nel settore dell'advertising: si svolge regolarmente ogni anno e si rinnova in ogni edizione adattandosi alle novità digitali e tecnologiche che riguardano i new media e la comunicazione.



La giuria, composta da professionisti provenienti dalle maggiori associazioni di categoria, ha esaminato oltre 70 progetti e li ha valutati nel loro insieme di copy strategy, creatività e contenuti tecnici. A ritirare il premio per Coeee presso l'Hotel Mercure Palermo Excelsior è stato **Stefano Del Frate**, Direttore Generale **Assocom**.

Per l'aeroporto di Verona - fra i principali del Nord Italia, posizionato in un'area strategica del nord-est e capace così di offrire collegamenti con voli diretti e in connessione per le principali città europee e mete intercontinentali - Coeee ha sviluppato il progetto di comunicazione che comprende il video a supporto della forza vendita premiato dalla giuria. Sul piano creativo è stato realizzato con una sovrapposizione di elementi con differenti livelli di fuoco e di profondità e riprende elementi tipici della città e del sistema aeroporto, il tutto con una forte carica emozionale. Coeee ha inoltre ideato un company profile e una presentazione interattiva: tutti strumenti che in sinergia puntano a far aumentare la brand reputation e la brand identity dell'azienda.

 Unicom - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione 

OPCC

 osservatorio permanente sul cambiamento della comunicazione


UNIONE NAZIONALE
IMPRESE DI COMUNICAZIONE

18 Tutor di settore | **12** Membri del Comitato Scientifico | **4** Coordinatori

Unicom - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione
Sistema per fotografare i trend del marketing e della comunicazione

Sequici su blog.unicomitalia.org e sul mensile **ADV**

Impresa locale

[Prenota subito](#) [Mi piace](#) [Messaggio](#) 

[Diario](#) [Informazioni](#) [Eventi](#) [Recensioni](#) [Altro](#)

Unicom - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione

38 min · Modificato

28esima edizione Premio Agorà per la comunicazione: quattro premi alle agenzie Associate Unicom!

Nella foto: il Presidente Unicom Donatella Consolandi e Tommaso Dragotto Presidente di Sicily by Car - AutoEuropa, Main Sponsor della manifestazione, consegnano i premi Agorà d'oro primo Assoluto e Agorà D'Argento a Cesare Bizzarri, Presidente di OFG Advertising di Milano.
#PremioAgorà



28esima edizione Premio Agorà per la comunicazione A Palermo quattro premi per agenzie Associate...

È giunto all'edizione numero 28 il Premio Agorà che quest'anno si è presentato con un restyling che ha deliberatamente voluto tener conto dei cambiamenti che si...

UNICOMITALIA.ORG



SITO ISTITUZIONALE

WWW.UNICOMITALIA.ORG

23/07/2015



28ESIMA EDIZIONE PREMIO AGORÀ PER LA COMUNICAZIONE A PALERMO QUATTRO PREMI PER AGENZIE ASSOCIATE UNICOM

È giunto all'edizione numero 28 il **Premio Agorà** che quest'anno si è presentato con un restyling che ha deliberatamente voluto tener conto dei cambiamenti che si sono sviluppati nel campo della comunicazione negli ultimi anni. In concorso sono arrivati 77 progetti in 12 sezioni differenti.

Da sempre viene richiesto alle imprese di comunicazione di sapersi adattare ai cambiamenti in atto nel settore e mai come in questo periodo si è parlato tanto di competitività e cambiamento. Come è stato ribadito anche nella Tavola Rotonda che ha preceduto la premiazione, il moltiplicarsi dei mezzi di comunicazione impone la necessità di gestire nuovi linguaggi che appartengono ad un sistema sociale cambiato. Compito della comunicazione è destrutturare pensieri socialmente complessi e rimontarli in un meccanismo brevissimo (i 30" dello spot, il claim attraente)

Il messaggio è stato perfettamente accolto dalle agenzie in gara che hanno presentato lavori originali e perfettamente integrati nel contesto attuale.

Il presidente di Unicom, Donatella Consolandi, intervenuta alla tavola rotonda ha affermato che "Come spesso accade sono le grandi realtà che dettano il cambiamento ma sono le piccole e medie che fanno la differenza. È così anche nel campo della comunicazione dove le tante piccole e medie agenzie italiane hanno compreso che il corretto metodo di comunicazione va adattato alla difficoltà del momento. Strategie mirate e utilizzo attento dei nuovi media stanno creando un diverso modo di comunicare. Questo non solo premia ma caratterizza un lavoro più mirato alle molteplici esigenze di clienti sempre più attenti non solo ai costi ma anche e soprattutto ai risultati. Unicom, continua Consolandi, rappresenta le agenzie di comunicazione italiane partner ideali della PMI italiana ed è orgogliosa dei riconoscimenti che sempre più arrivano dal mondo delle istituzioni e dei premi nazionali".

Molti premi e molta soddisfazione per due associate Unicom

L'agenzia OFG Advertising Group di Milano si aggiudica una tripletta straordinaria.

Agorà d'oro, primo Assoluto. Cliente Hilti Italia. Prodotto "Fleet management"

Premio sezione web per il miglior filmato con il cliente Conacom. Il prodotto premiato come miglior filmato Web Advertising per la campagna "The British Institute. Se non sai l'inglese se ne accorgono tutti"

Ex Aequo miglior filmato Web Advertising con il cliente Hilti Italia e il prodotto "Fleet management"

Nella sezione **Eventi e Comunicazione** il premio va all'Agenzia **Gruppo ICAT** di Padova, anch'essa associata Unicom. Cliente: Comune di Padova. Premio: Miglior Evento. Prodotto: Mostra "Patavinia Libertas, i papiri di laurea dell'Università di Padova"

Nella sezione packaging ancora un premio per **Gruppo ICAT** di Padova. Cliente. Bevande Futuriste Srl, prodotto. "Di frutta Bio".



Il Presidente Unicom Donatella Consolandi e Tommaso Dragotto Presidente di Sicily by Car, Main Sponsor della manifestazione, consegnano i premi Agorà D'Argento a Cesare Bizzarri, Presidente di OFG ADV di Milano, per i due progetti vincitori della sezione Web Conacom e Hilti



Claudio Capovilla, direttore di strategia dell'agenzia Gruppo Icat di Padova, ha ritirato il premio per DiFrutta Bio che è stato consegnato da Marco Ventura, Consigliere del Club Dirigenti Marketing



Massimo Arcolin, direttore generale Gruppo icat, ha ritirato il premio per la mostra Patavina Libertas che è stato consegnato da Sara Polizzotto
Direttore Amministrativo della Marketing Management, Sponsor della manifestazione



Il Presidente Unicom Donatella Consolandi consegna il Premio Agorà D'Argento, a Giorgio Terranova e Giuseppe Bonanno, rispettivamente Chief Art Director e Direttore Creativo dell'Agenzia Art&Bit di Catania, per la migliore Affissione della linea di mozzarelle Zappalà



SOCIAL NETWORK

FACEBOOK PAGINASICILYBYCAR

23/07/2015



Sicity by Car - AutoEuropa



Arianna Home



Sicity by Car -
AutoEuropa
Autonoleggio

Prenota subito

Ti piace

Messaggio



Diario

Informazioni

Foto

Persone a cui piace

Video



Sicity by Car - AutoEuropa

20 h · 🌐

28esima edizione Premio Agorà per la comunicazione: quattro premi alle agenzie Associate Unicom!

Nella foto: il Presidente Unicom Donatella Consolandi e Tommaso Dragotto Presidente di Sicity by Car - AutoEuropa, Main Sponsor della manifestazione, consegnano i premi Agorà d'oro primo Assoluto e Agorà D'Argento a Cesare Bizzarri, Presidente di OFG Advertising di Milano.
#PremioAgorà



28esima edizione Premio Agorà per la comunicazione A Palermo quattro premi per agenzie Associate...

È giunto all'edizione numero 28 il Premio Agorà che quest'anno si è presentato con un restyling che ha deliberatamente voluto tener conto dei cambiamenti che si...

UNICOMITALIA.ORG