



P R E M I O
A G O R À

COMPETIZIONE CREATIVA



32^a
edizione



REGOLAMENTO XXXII EDIZIONE DEL PREMIO AGORA'

La partecipazione al premio Agorà 2019 è aperta a tutte le Agenzie italiane. Possono essere ammesse a partecipare alla selezione solo i progetti e le campagne uscite nel corso del 2018 e sino al 1° febbraio 2019.

Il premio è articolato nelle seguenti sezioni:

TV

Automotive - Elettronica di consumo - Farmaceutica- Food - No Food - Senior Product - Telefonia - Varie

RADIO

AFFISSIONE

Indoor/outdoor - Dinamica

STAMPA

INTERNET & MULTIMEDIA

Web (Progetti grafici per siti web - Web mailing) - Web Advertising - Web E-Commerce - Social Media

NON CONVENZIONALE

Guerrilla Marketing - Street Marketing - Viral Marketing - Flashmob

COMUNICAZIONE INTEGRATA

IMMAGINE AZIENDALE

DIRECT MAILING

IMMAGINE COORDINATA

PACKAGING

EVENTI E SPONSORIZZAZIONI

PACKAGING

(Food e No Food)

MERCHANDISING

DIRECT MAILING

IMMAGINE COORDINATA

CAMPAGNE SOCIALI NO PROFIT

COMPETIZIONE CREATIVA

I premi "Agorà d'Argento" verranno assegnati alle campagne o progetti che avranno ottenuto i punteggi più alti nelle rispettive sezioni. In caso di più campagne o progetti meritevoli di premio la Giuria potrà decidere di assegnare più premi "Agorà d'Argento" all'interno di una stessa sezione. Il premio "Agorà d'Oro", quale primo premio assoluto, verrà assegnato alla campagna o progetto che avrà ottenuto il maggior punteggio fra tutti gli "Agorà d'Argento" assegnati nelle diverse sezioni.

PREMI SPECIALI

Saranno assegnati a campagne presentate in concorso nelle varie sezioni di pertinenza che si distinguono per:

- **Migliore Fotografia** (lavori fotografici che hanno determinato una particolare caratterizzazione di campagna).
- **Miglior Filmato** (produzioni di filmati di campagne che si distinguono per la qualità delle riprese, il montaggio e la regia).
- **Migliore Colonna Sonora Originale** (colonne sonore e jingle appositamente composti e quindi originali e non semplici adattamenti).
- **Migliore Illustrazione** (lavori o illustrazioni facenti parte del lavoro creativo di campagne effettuate nell'anno).
- **Migliore Campagna in dialetto** (campagne i cui testi con relativa interpretazione in dialetto hanno dato personalità ed efficacia alla pubblicità).

Tutti i premi saranno consegnati sia alle agenzie che ai committenti.

COME PARTECIPARE

La partecipazione avviene con la presentazione della scheda tecnica debitamente compilata per ogni progetto o campagna presentata, che troverete on-line nel sito www.premioagora.it

Ogni lavoro dovrà essere corredato di sintetica esposizione della Copy Strategy, che sarà o riepilogativa nel caso di campagne multimediali, oppure specifica se è stato utilizzato soltanto un media. In caso d'iscrizioni multiple di uno stesso progetto/campagna, dovrà essere presentata una scheda d'iscrizione singola per ogni sezione.

Gli organizzatori si riservano la facoltà di trasferire il progetto/ campagna iscritta nella categoria più appropriata rispetto a quella prescelta dall'agenzia.

Materiale da produrre

Copy Strategy: : Documento in Power Point (Su Form scaricabile dal sito).

TV/Cinema/Virali: Video in formato MPEG (per PC e non per Mac) della durata massima di 90 secondi.

Stampa quotidiani e periodici: Immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

Pubblicità esterna: Immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

Radio: Radiocomunicati in formato Mp3 (per PC e non per Mac).

Packaging: Immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi) e confezione originale.

Depliantistica: Immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi) e originale.

Direct Mailing: Immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi) e originale.

Immagine Coordinata: Immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi) e originale.

POP: Immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi) e originale.

Espositori e altro di grandi dimensioni: Immagini JPG ad alta risoluzione (300 dpi).

Internet: Indirizzo [http](http://www.premioagora.it) del sito per la consultazione on-line. Verranno valutati i siti esclusivamente attivi alla data d'iscrizione.

Comunicazione Integrata: Tutti i materiali per ciascun media come sopra specificato.

Tutto il materiale prodotto dovrà essere inoltrato con wetransfer, all'indirizzo segreteria@premioagora.it, oppure se originale spedito all'indirizzo: Segreteria Organizzativa del Premio Agorà, Via Resuttana 360 - 90146 Palermo.

Per ogni campagna l'Agenzia dovrà allegare una dichiarazione dell'azienda committente, attestante veridicità e l'autorizzazione per partecipare al Premio Agorà 2019 (form scaricabile dal sito) .

GIURIA

La giuria è composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni e istituzioni: **ADICO, AISM, ASSOCOM, ASSIRM, CDM, FEDERPUBBLICITA', IAA, IULM, PUBBLICITA' PROGRESSO, UNICOM, UP** ed è presieduta dal presidente del Premio Agorà. La giuria effettuerà la selezione tra i progetti/campagne presentati e designerà i vincitori per ciascuna sezione specificando le motivazioni di scelta. Potrà inoltre decidere di non conferire uno o più premi nel caso in cui non si raggiunga il livello qualitativo ottimale oppure, attribuire premi ex aequo. Le sue decisioni sono definitive e vincolanti.

TARIFFE

La partecipazione comporta un contributo d'iscrizione di **€ 150,00** e il pagamento di **€ 75,00** per ogni campagna presentata fino a 4 (esempio: iscrizione + 4 campagne. Totale da pagare **€ 450,00**), dalla quinta 5° campagna iscritta in poi il costo sarà di **€ 50,00 cad.** (esempio: iscrizione + 6 campagne. Totale da pagare € 550,00).

Al pagamento totale NON viene applicata l'IVA.

Il pagamento dovrà avvenire esclusivamente tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate:

Banca Credem -Dipendenza 425 Palermo Sede

Intestazione Anagrafica: Club Dirigenti Marketing

Via Resuttana, 360 - 90146 Palermo - Coordinate Bancarie: IT89Y0303204601010000001916

ALTRE INFORMAZIONI

I lavori in originale, dovranno pervenire entro il **15 aprile 2019**.

Il materiale che perverrà oltre il suddetto termine o che non sarà conforme alle norme del regolamento non verrà preso in considerazione. Il materiale non sarà restituito e potrà essere esposto in mostre, fisiche, digitali o di altra natura, organizzate dal Club Dirigenti Marketing, per finalità comunicative e/o divulgative inerenti il Premio Agorà, e non finalizzate ad alcun tipo di vendita e/o attività di marketing, diretto o indiretto.

Ogni agenzia che iscrive uno o più lavori si assume la piena responsabilità per dette iscrizioni e per la qualità del materiale inviato, esentando gli organizzatori del Premio Agorà da ogni responsabilità.

La premiazione avverrà nel mese di giugno. Seguirà invito ufficiale a tutti i partecipanti.

Per chiarimenti contattare la Segreteria Organizzativa del Premio Agorà : **Tel. 091519077 - segreteria@premioagora.it**



Via Resuttana, 360 - 90144 Palermo - Tel. 091519077 - Fax 091520349 - www.premioagora.it - segreteria@premioagora.it

COMPETIZIONE CREATIVA