



RASSEGNA STAMPA

XXX EDIZIONE

Pagina FB Premio Agora <https://www.facebook.com/AgoraPremio/>

[SpotandWeb30062017](#)

[AgentPress30062017](#)

[SitoUnicomItalia](#)

[SpotAndWen05072017](#)

[SitoAdico30062017](#)

[AnnuarioMediaESport05072017](#)

[ForliToday06072017](#)

[ISicilia06072017](#)

[SitoFederpubblicita07072017](#)

[SitoFeedback06072017](#)

[Advertiser06072017](#)

[SitoGruppoIcat](#)

[MediaKey10072017](#)

[SitoPublitrust](#)

[SpotAndWeb09072017](#)



RASSEGNA STAMPA

XXX EDIZIONE

[IlModeratore07072017](#)

[SitoAISM](#)

[TeleEstense14072017](#)

[TeleNord09072017](#)

[Liguria2410072017](#)

[SitoMareVivo](#)

[Comunitazione10072017](#)

[MonzaToday11072017](#)

[GeosNews14072017](#)

[SanremoNews09072017](#)

[LetteraEmme13072017](#)

[SocialMediaManager10072017](#)

[SitoGruppoRoncaglia14072017](#)

[SitoAssocom04072017](#)

VENERDÌ 7 LUGLIO 2017

LA SICILIA

i fatti | .7

1987 - 2017

Club Dirigenti Marketing

Non ce le beviamo tutte!

Premiata Creatività Italiana

TAORMINA

TAORMINA - 8 luglio 2017 - ore 16,30
Hotel Villa Diodoro

TAVOLA ROTONDA: "L'innovazione e la creatività possono rilanciare il SUD"

Eligio Giardina - Sindaco di Taormina "Saluto"
Alessandro Ubertis - Presidente UNICOM
Giovanna Maggioni - Direttore Generale UPA
Giancarlo Cervino - Presidente AISM
Emanuele Nenna - Presidente ASSOCOM
Marco Fresta - Componente Giuria Agorà per ASSOCOM
Salvatore Limuti - Direttore Centro Studi CDM

CONSEGNA PREMI AGORÀ: Pino Toro - Presidente Club Dirigenti Marketing
Commissione composta dai rappresentanti delle Associazioni e Istituzioni:
ADICO, AISM, ASSIRM, ASSOCOM, CDM, IAA, FEDERPUBBLICITÀ, IULM, PUBBLICITÀ PROGRESSO, UNICOM, UPA.

Main Sponsor
mm marketingmanagement
BANCA POPOLARE S. ANGELO

Sponsor
dps Italia
Elite
SPOT WEB
MODE RATO REAL
SICILIA HD
PKS
BESUP



📍 Pubblicità, premio a Taormina

A Feedback l'«Agorà Platinum»

●●● Feedback, agenzia di comunicazione e marketing palermitana, ha vinto il premio «Agorà Platinum», assegnato alle agenzie italiane che hanno più partecipato e vinto il Premio Agorà, il concorso nazionale che premia i progetti di comunicazione e le migliori campagne pubblicitarie. Il riconoscimento, assegnato a 23 agenzie italiane di cui 6 siciliane, è stato consegnato ieri a Taormina, all'hotel Villa Diodoro, nell'ambito della trentesima edizione del Premio Agorà, promosso dal 1986 dal Club dirigenti marketing. «La categoria platinum - si legge in una nota del Club - è un'attestazione di stima per le agenzie che, in questi trent'anni, si sono contraddistinte per la comprovata qualità dei loro progetti di comunicazione». Nata a Palermo nel 1997, Feedback si occupa di comunicazione, pubblicità, marketing, social media ed è specializzata in eventi internazionali tra cui il Cous Cous Fest a San Vito Lo Capo.



Sette milioni di euro per risistemare 30 scuole

Una estate piena di cantieri per i lavori di restyling

di ANIA ROSSI

SETTE milioni di euro di interventi in due anni, per dare un futuro alla città partendo dai banchi di scuola. Saranno infatti già una trentina di strutture scolastiche ad essere interessate durante l'estate, prima dell'inizio del nuovo anno, per un totale di 2 milioni e 250mila euro tra lavori di efficientamento energetico (scuola secondaria De Pisis di Porotto per 420mila euro), adeguamento e messa a norma (scuola primaria di San Bartolomeo, 200mila euro), interventi di completamento extra sistema (scuola primaria Mosti, 200mila euro, con la realizzazione di un ascensore esterno), lavori di manutenzione straordinaria delle coperture degli edifici e loro pertinenze (400mila euro per la scuola dell'infanzia Satellite, nido Girasoli, nido Trenino e scuola dell'infanzia Jovine), di sostituzione degli infissi (scuola statale d'infanzia San Martino - che vedrà anche il rifacimento della rete idrica dopo il piombo trovato nell'acqua -, scuola primaria Villaggio Ina, scuola secondaria di primo grado di Baura, per 400mila euro), lavori di abbattimento delle barriere architettoniche in scuole ed edifici pubblici (scuola Leopardi, scuola d'infanzia Fosanova San Marco, centro piccolo casa De Pisis di viale Krasno-

dar, per 100mila euro). La manutenzione all'edilizia scolastica riguarderà anche la sistemazione delle coperture (nido Giardino), videocamere e citofoni, illuminazione esterna, condizionatore, tinteggiature di aule e di mense scolastiche, infissi, impianti idrici e termici e cortili scolastica, per un valore complessivo di 500mila euro. «Si tratta dell'investimento a lungo periodo che sta svolgendo il Comune - sottolinea l'assessore ai lavori pubblici Aldo Modonesi -

TEMPISTICHE DIVERSE
«Alcuni cantieri sono in corso, altri finiranno a settembre»
Nel 2018 altri quattro istituti

perché riguarda i luoghi in cui si formano i nostri figli e nipoti, verso un progressivo potenziamento e messa in sicurezza dei plessi scolastici».

A FIANCO della programmazione, l'assessorato di Modonesi ha lavorato in concerto con l'assessorato alla scuola, e quello che non verrà compiuto nell'estate 2017, verrà realizzato nel 2018. Quanto alle tempistiche, «alcuni interventi sono già in corso - commenta Modonesi - ci saranno piccoli strascichi di lavori in autunno, come per l'ascensore esterno previ-

sto per la Mosti, ma il grosso lo finiremo entro settembre, in modo da non ostacolare le attività scolastiche a inizio anno».

ILAVORI per l'estate 2018, invece, saranno quattro le scuole coinvolte: la primaria Leopardi (350mila euro), la secondaria San Bartolomeo (410mila euro), la palestra della primaria Govoni (500mila euro) e la primaria Giari (330mila euro), per un totale di più di un milione e mezzo di interventi. 775mila euro andranno per i lavori alla Don Milani e 895mila per la Matteotti per l'efficientamento energetico con cambio di infissi e coperture con i contributi di fondi regionali, e 1 milione 260mila di fondi ministeriali (mutuo a tasso agevolato con finanziamento fondo Kyoto 3) alla Donati Pascoli, per un totale complessivo di circa 4 milioni e mezzo di euro stanziati per il prossimo anno. «La riqualificazione delle scuole è forse meno visibile di altre - conclude Cristina Corazzari, assessore alla scuola - ma è oltre che un investimento importante, anche strategico perché guarda al futuro della città. Bisogna però ricordarci non solo la manutenzione straordinaria, ma anche l'ordinaria». In questo senso la variazione di bilancio approvata lo scorso giorno, di 200mila euro per l'imbiancatura di alcune scuole e altre migliorie.

IL PROCESSO MANIFESTAZIONI NO TAV DAVANTI ALL'ARGINONE

Lancio di petardi e resistenza alla polizia

TRE manifestazioni, tra febbraio e marzo del 2014 a Ferrara - di solidarietà per un carcerato condannato per i disordini durante la guerriglia No Tav - hanno fatto tappa ieri mattina in tribunale. Imputato è il ferrarese Francesco Magnani che, per la procura, deve rispondere di lesioni, resistenza, esplosione di petardi e tutta una filza di capi d'imputazioni relativi agli episodi. Ieri mattina sono stati sentiti anche gli agenti Digos della Polizia di Stato che hanno ripercorso i fatti dei quei mesi. Per la procura Magnani avrebbe avuto un ruolo di primo piano nell'organizzazione delle manifestazioni,

soprattutto nei frangenti di tensione quando i reparti di polizia dovettero fronteggiare i momenti di tensioni. Nello specifico quando i manifestanti - circa 110 persone - decisero di invadere la corsia di marcia senza essere autorizzati. Ma l'avvocato di Magnani, convinto che il suo assistito non debba essere individuato come 'capo' dell'organizzazione e, inevitabilmente, dei disordini del marzo 2014, ha tentato di 'scorporare' la posizione di Magnani dall'ipotesi che sia stato lui il leader della protesta - con slogan e lanci di petardi - dell'arcipelago anarchico del territorio.

RICONOSCIMENTO A TAORMINA

Premio 'Agorà' per l'agenzia Inside e Pastificio Andalini



L'AGENZIA di comunicazione Inside si conferma ai vertici nazionali. Sabato scorso infatti, l'azienda ferrarese è stata insignita a Taormina del prestigioso riconoscimento 'Agorà': un premio riservato alle migliori campagne pubblicitarie. In particolare, l'amministratore delegato Luca Targa ha ritirato il riconoscimento per la campagna 'Nudo d'Autore', studiata e prodotta dall'agenzia per Pastificio Andalini (Cento) e votata da una giuria di esperti della comunicazione, composta da rappresentanti delle associazioni di categoria nazionali.

PER PASTIFICIO Andalini, che da tre generazioni produce con passione pasta secondo la più autentica tradizione emiliana, l'agenzia di comunicazione, web marketing e digital strategis Inside ha creato una campagna emozionale multi-soggetto per comunicare il plus del prodotto "artigianale", realizzato con le migliori materie prime, trasmettendo la specificità della linea, la vastità della gamma e la genuinità, con l'obiettivo di aumentare la propria brand awareness e il valore percepito.

«LA NOSTRA missione è mettere innovazione e creatività al servizio dell'impresa - afferma Targa - Sostengo fermamente l'intraprendenza delle imprese e delle agenzie italiane nella ricerca di format, linguaggi e approcci che siano capaci di competere creativamente con il mercato internazionale della comunicazione. Mantenendo un processo progressivo di ricerca formazione potremo rafforzare il legame emotivo e la relazione che da sempre contraddistinguono la nostra pro-

fessione». La giuria ha dunque premiato la creatività, la copy strategy e l'utilizzo ottimale dei media attivati: le due eccellenze ferraresi (da un lato l'azienda committente e dall'altro l'agenzia) si sono distinte per la qualità e l'originalità del progetto ottenendo grande successo. Una campagna che ha letteralmente messo 'a nudo' la pasta, riuscendo ad esaltarne tutta la bellezza naturale.

LA PUBBLICITÀ pensata da Inside per Panificio Andalini si è così articolata secondo diversi concetti, riuscendo ad elaborare per ciascuno di essi un'immagine e uno slogan. Per la linea 'Le biologiche' è stata scelta la frase «Come Natura l'ha fatta», mentre per la

«NUDO D'AUTORE»
Vincente la campagna pubblicitaria ideata per l'impresa centese

pasta integrale ci si è indirizzati sul tema del «Nudo integrale». E ancora: per la linea 'Quattro minuti' l'agenzia ha pensato ad un malizioso «Stupiscimi in quattro minuti», per la linea 'Antica tradizione' ad un più sanguigno «Come mamma l'ha fatta», per la linea 'La sovrana' ad un fascino «Bellezza mediterranea», per la linea 'Le specialità' ad un ammiccante «Curve generose», e infine, per la linea 'Gramigna paglia e fieno' allo slogan «Emiliana di carattere». Un successo che ha proiettato Inside nell'olimpo delle agenzie pluripremiate nel corso degli ultimi trent'anni: anche per questo, l'azienda ferrarese ha ricevuto anche il riconoscimento 'Agorà Platinum'.

m. l.